

## REGULAMIN KONKURSU AKCJA QQ Z NAGRODAMI

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs Akcja QQ Z NAGRODAMI ogłoszony jest pod hasłem i realizowany jest przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka (zwana dalej Organizatorem) z siedzibą w Warszawie przy ul. Żurawiej 22, której statutowym celem jest m.in. wdrażanie i promowanie postępu naukowo technicznego w hodowli oraz szeroko pojętego dobrostanu zwierząt. Cel ten jest realizowany między innymi poprzez realizację programów hodowlanych, a także prowadzenie oceny wartości hodowlanej bydła, publikowanie i analizę wyników oraz doradztwo.
2. Konkurs Akcja QQ Z NAGRODAMI zostanie przeprowadzony na grupie dyskusyjnej FB „Ocena i Hodowla PFHBiPM” oraz profilu głównym PFHBiPM na Facebooku oraz Instagramie.
3. Termin ogłoszenia – 27.08.2024 r., termin zamknięcia – 7.09.2024 r. (do godz. 23:59:59) - liczy się data i godzina publikacji postu.
4. Konkurs adresowany jest do pełnoletnich członków grupy dyskusyjnej FB „Ocena i hodowla PFHBiPM” i ich rodzin oraz obserwatorów profili PFHBiPM na platformie Mety (Facebook oraz Instagram).
5. Zadanie konkursowe polega na zaobserwowaniu profilu PFHBiPM na Facebooku oraz umieszczeniu zdjęcia ze swojego pola kukurydzy wraz z oznaczeniem wybranej osoby w sekcji komentarza do postu konkursowego. Pytanie brzmi: Z kim wybrałbyś/wybrałabyś się na naszą Akcję QQ? Dodaj najbardziej kreatywne zdjęcie ze swojego pola kukurydzy i oznacz wybraną osobę w komentarzu.
6. W przypadku profilu na Instagramie zadanie konkursowe polega na dodaniu przez uczestnika zdjęcia w formie postu lub relacji, na której oznacza profil PFHBiPM. Post konkursowy brzmi: Zrób najbardziej kreatywne zdjęcie z polem kukurydzy i wstaw je w formie postu lub relacji na Instagramie, oznaczając profil PFHBiPM.
7. Do Konkursu Uczestnik może zgłosić tylko jedną pracę, wybierając jeden kanał komunikacji.
8. Głównymi celami konkursu są:
  - 1) nawiązanie relacji z członkami grupy „Ocena i hodowla PFHBiPM” oraz obserwatorami profili PFHBiPM na platformie Mety (Facebook, Instagram),
  - 2) aktywizacja społeczności internetowej skupionej wokół PFHBiPM,
  - 3) budowanie wspólnoty i wspólnego spędzania czasu.
9. Z udziału w konkursie wyłączeni są pracownicy PFHBiPM.

### § 2 Rozstrzygnięcie Konkursu AKCJA QQ Z NAGRODAMI

1. Akcja ma na celu wyłonienie po 3 laureatów w każdym kanale social media (profil główny FB, Instagram oraz grupa dyskusyjna), którzy otrzymają zestaw gadżetów z logo PFBHiPM, składający się z:
  - 1) Przewodnika o tematyce uprawy kukurydzy,
  - 2) Polar,
  - 3) Fartucha udojowego,
  - 4) Parasola składanego,
  - 5) Składanego plecaka,
  - 6) Zestawu narzędziowego,

- 7) Breloczka z logo,
- 8) Szybkoschnącego mini-ręcznika z mikrofibry,
- 9) Organizera samochodowego.

2. Kryterium wzięcia udziału w Konkursie:

- 1) Zapoznanie się z Regulaminem Konkursu oraz „Informacją na temat danych osobowych i ich przetwarzania” (Załącznik do Regulaminu Konkursu);
- 2) Wykonania zadania opisanego w § 1 ust 5 lub 6 Regulaminu.

3. Prace będą oceniane pod kątem kreatywności.

4. Ogłoszenie wyników nastąpi poprzez opublikowanie komentarza w poście konkursowym na kanałach Facebook, Instagram, Grupa dyskusyjna w dniu 9.09.2024 r.

5. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o miejscu, sposobie i warunkach przekazania nagród poprzez wiadomość prywatną na platformach Meta, po wcześniejszym ogłoszeniu laureatów w komentarzach do postu konkursowego.

### § 3 Postanowienia końcowe

1. Z chwilą zgłoszenia danej pracy do Konkursu (opublikowanie zdjęcia w komentarzu pod postem konkursowym), uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na wykorzystanie zdjęcia (pracy konkursowej), nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, licencji na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności zaś w zakresie:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym materiałach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych – bez ograniczeń ilościowych;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem, na którym pracę konkursową utrwalono, a także zwielokrotnionych egzemplarzy pracy – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub zwielokrotnionych egzemplarzy;
- 3) w zakresie rozpowszechniania pracy w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wystawianie, wyświetlenie i pokazywanie, a także publiczne udostępnianie pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności na pozostawienie zdjęć na wskazanych profilach w mediach społecznościowych oraz na innych stronach internetowych.

2. Użytkownik zezwala nieodpłatnie na wykonywanie Organizatorowi praw zależnych do pracy konkursowej.

3. Użytkownik upoważnia Organizatora do wykonywania praw autorskich osobistych do utworu, w szczególności do oznaczania utworu imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem podanym przy publikacji pracy konkursowej na Facebooku lub Instagramie.

4. Do Konkursu nie będą dopuszczone odpowiedzi, które zawierają treści niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami, posiadają znamiona plagiatu lub mogą prowadzić do naruszenia praw innych osób, w tym praw własności intelektualnej. Uczestnik oświadcza, że odpowiedzi konkursowe będą wolne od wad prawnych i korzystanie z nich nie naruszy praw autorskich osób trzecich.

5. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację Regulaminu.

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie ostateczne decyzje podejmuje Dyrektor PFHBiPM.
6. Regulamin konkursu jest dostępny m.in. na [www.pfhb.pl](http://www.pfhb.pl)
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.

## Informacja na temat danych osobowych i ich przetwarzania

Na podstawie art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.<sup>1</sup> (dalej „RODO”) Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą w Warszawie (dalej: „PFHBiPM”), przekazuje następujące informacje związane z Pana/Pani danymi osobowymi.

### I. Administrator danych osobowych

Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą w Warszawie (dalej: PFHBiPM), ul. Żurawia 22, 00-515 Warszawa, nr KRS: 0000112165.

Z administratorem danych może Pan/Pani kontaktować się poprzez adres mailowy: [daneosobowe@pfb.pl](mailto:daneosobowe@pfb.pl) lub pisemnie – wysyłając list na powyższy adres siedziby administratora [z dopiskiem „Ochrona danych”].

### II. Jakie są cele oraz podstawy prawne przetwarzania danych osobowych?

Dane osobowe Pana/Pani, w postaci imienia i nazwiska, wieku, adresu, numeru kontaktowego oraz adresu email są przetwarzane zgodnie z postanowieniami RODO i polskimi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych. Przetwarzanie Pana/Pani danych następuje z uwagi na fakt, iż jest to niezbędne w celach organizacyjnych związanych z przeprowadzeniem konkursu pod hasłem „Święta 2023” na podstawie art. 6 ust. 1 lit a ww rozporządzenia.

### III. Kto może być odbiorcą Pana/Pani danych osobowych?

Pana/Pani dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców: 1. Podmioty świadczące dla administratora usługi: płacowe; księgowość; informatyczne; wydawnicze; drukarskie; kurierskie; marketingowe. 2. Podmioty powiązane z PFHBiPM, tj. Polska Federacja Sp. z o. o. – w zakresie usług realizowanych dla PFHBiPM; 3. Osoby upoważnione przez PFHBiPM do przetwarzania danych w ramach wykonywania swoich obowiązków służbowych.

### IV. Jak długo będą przetwarzane (przechowywane) dane osobowe Pana/Pani, Pani/Pana dziecka lub podopiecznego\*?

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu w szczególności niezbędny do jego rozstrzygnięcia oraz przekazania nagród laureatom.

### V. Jakie prawa przysługują Panu/Pani w związku z ochroną danych?

PFHBiPM zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO. W związku z tym przysługują Pani/Panu:

1. prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
2. prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
3. prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”);
4. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
5. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych . W zakresie, w jakim udzieliła Pani/Pan zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Wniesienie sprzeciwu nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie wcześniej udzielonej zgody.
6. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

---

<sup>1</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), OJ L 119, 4.5.2016, str. 1-88.