

ZAPYTANIE OFERTOWE nr P.272-02/15/FPM/26

z dnia 30.04.2026 r.

Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą w Warszawie przy ulicy Żurawiej 22, 00-515 Warszawa, zaprasza do złożenia oferty.

I. Przedmiot zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia są gadzety reklamowe na **Śląską Wystawę Bydła Hodowlanego w Polskiej Nowej Wsi**, która odbędzie się w dniach 13-14 czerwca 2026 r.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
3. Zadanie finansowane jest z Funduszu Promocji Mleka.

II. Informacja o Zamawiającym.

Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą w Warszawie jest związkiem rolniczych zrzeszeń branżowych działającym na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 października 1982 r. o społeczno – zawodowych organizacjach rolników (tj. Dz. U. z 2025 r. poz. 781) i jest zarejestrowana w Rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000112165.

III. Termin wykonania zamówienia.

Najpóźniej do dnia 5 czerwca 2026 r.

IV. Warunki udziału w postępowaniu.

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy oświadczą, iż:
 - 1) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności objętej zakresem zamówienia;
 - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 - 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
 - 4) nie zalegają z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
 - 5) nie są osobami fizycznymi, o których mowa w §8 ust. 3 pkt. 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2020 r., poz. 2244 z późn. zm.) tj.:
 - a) nie pełnią funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
 - b) nie pełnią funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
 - c) nie jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
 - d) nie pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt. a)-c).

2. Na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu, Oferent wraz z ofertą zobowiązany jest złożyć oświadczenie wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.

V. Sposób przygotowania oferty.

1. Oferent powinien sporządzić ofertę na formularzu stanowiącym załącznik Nr 2 do niniejszego zapytania i która winna być:
 - 1) opatrzona pieczętą firmową (o ile Oferent posiada; jeśli nie należy podać/wpisać dane firmy),
 - 2) posiadać datę sporządzenia,
 - 3) zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP,
 - 4) podpisana czytelnie przez wykonawcę.
2. Cena oferty musi zawierać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

VI. Wykonawca zobowiązany jest złożyć następujące dokumenty.

1. Formularz ofertowy stanowiący Załącznik nr 2.
2. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu zgodnie z Załącznikiem nr 3.
3. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udostępnienie informacji o Wykonawcy zgodnie z Załącznikiem nr 4.
4. Aktualny odpis z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej.

UWAGA: Oferty powinny być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania podmiotu na podstawie dokumentów rejestrowych lub też stosownego pełnomocnictwa. W takim przypadku pełnomocnictwo stanowi obligatoryjny załącznik do Oferty.

Przedstawienie oferty podpisanej przez nieuprawnioną osobę spowoduje jej odrzucenie.

VII. Miejsce i termin składania ofert oraz ich rozpatrzenia.

1. Oferty z dopiskiem „Oferta – gadzety”, należy złożyć osobiście w siedzibie Przedstawicielstwa PFHBiPM w Opolu, ul. ul Wrocławska 170, 45-836 Opole w godzinach pracy biura (7-15) lub doręczyć poprzez operatora pocztowego lub kuriera przed upływem terminu składania ofert tj. do dnia 08.05.2026 r. do godz. 11:00.
2. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty za pośrednictwem poczty elektronicznej. Skan oferty można przesłać na adres t.kurowska@pfbh.pl.
3. Rozpatrzenie ofert nastąpi w dniu 08.05.2026 r. po godzinie 12:00.
4. Zamawiający niezwłocznie upubliczni informacje o wyniku postępowania poprzez zamieszczenie na stronie internetowej oraz przesłanie informacji oferentom, którzy złożyli ofertę.
5. Oferty złożone po terminie nie zostaną otwarte, podlegają odrzuceniu i nie będą rozpatrywane.

VIII. Termin związania ofertą.

Termin związania ofertą wynosi 21 dni od upływu terminu na składanie ofert.

IX. Ocena ofert i jej kryteria.

1. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o następujące kryteria:

- 1) „C - cena” – 90%
- 2) „T –termin dostawy” – 10%

2. Kryterium „C - cena” punktowo oceniane będzie w skali 0-90 pkt. Liczba pkt. (C) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

$$C = \frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times 0,9$$

3. Kryterium „T – termin dostawy” oceniane będzie w skali 0 – 10 pkt.

Kryterium „T – termin dostawy” zostanie ocenione na podstawie wskazanego przez Wykonawcę w ofercie terminu dostawy od Zamawiającego .

Liczba punktów w kryterium „T-termin dostawy ” liczona będzie następująco:

- 1) 10 pkt ocena oferty – termin dostawy do 25.05.2026 r.
- 2) 5 pkt termin dostawy w przedziale od 26.05.2026 r. do 05.06.2026 r.

4. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która w wyniku oceny otrzyma największą liczbę punktów stanowiących sumę punktów otrzymanych w kryterium „cena” i w kryterium „termin dostawa”.

X. Inne postanowienia dotyczące zapytania ofertowego.

1. Zamawiający nie dopuszcza do negocjacji ofert.
2. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej w języku polskim.
3. Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym zapytaniu ofertowym nie stanowi ani też nie będzie stanowić zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego zapytania wyraża zgodę na fakt, że za przygotowanie i złożenie oferty nie będzie rościć sobie w stosunku do PFHBiPM jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów sporządzenia oferty bądź jakiegokolwiek wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie bądź wykorzystanie.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania, na każdym jego etapie, bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy przedmiotu zamówienia.
5. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Zamawiającego, w związku w niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania, na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.

6. Postępowanie dotyczące wyboru wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjną procedurą wyboru wykonawcy w trybie zapytania ofertowego na podstawie:
- 1) rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2020 r., poz. 2244).
 - 2) Zasad Obsługi Funduszu Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiący Załącznik do Zarządzenia Nr 40/2025/Z Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa z dnia 06.05.2025 r.
 - 3) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1071 ze zm.)
 - 4) niniejszego zaproszenia.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie podlega procedurom wynikającym z ustawy Prawo zamówień publicznych.

7. Zamawiający nie udostępnia edytowanych wzorów załączników z uwagi na potrzebę zachowania porównywalności ofert oraz w celu uniknięcia zamierzonej bądź przypadkowej zmiany treści załącznika mogącej skutkować niezgodnością oferty z wymogami zapytania ofertowego.
8. Osobą upoważnioną do kontaktów z Oferentami ze strony Zamawiającego jest Pani Teresa Kurowska tel. 696 493 231; e-mail: t.kurowska@pfhb.pl.
9. Niniejsze zapytanie ofertowe upubliczniono na stronie internetowej www.pfhb.pl w dniu 30.04.2026 r.

LECA DYREKTORA
Instytutu Oceny Zachód z/s w Kobiernie
Polskiej Federacji Hodowców
Wydła i Producentów Mleka
Marcin Grześkowiak

Zatwierdził:30.04.2026.....

(data i podpis osoby zatwierdzającej)

Załączniki:

- 1) Nr 1 - Opis przedmiotu zamówienia.
- 2) Nr 2 – Formularz Oferty.
- 3) Nr 3 - Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu.
- 4) Nr 4 – Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udostępnienie informacji o Wykonawcy.

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia są gadzety reklamowe na **Śląską Wystawę Bydła Hodowlanego w Polskiej Nowej Wsi**, która odbędzie się w dniach 13-14 czerwca 2026 r., wg następujących warunków:

Wykaz gadżetów reklamowych i ich ilość:

- **smycz** nadrukiem **100 szt.** szer. 1,5 cm, wykonana z taśmy sublimacyjnej (100% poliester), drukowanej full kolor dwustronnie, smycz wyposażona w metalowy karabinek oraz napisy: **ŚLASKA WYSTAWA BYDŁA HODOWLANEGO 13-14.06.2026 r. i „#Fundusze Promocji”**
- **koszulka** T-shirt kolor czerwony **30 szt.** (po 15 damskie i 15 męskie) plus napisy: „#Fundusze Promocji” (sposób naniesienia czytelny i wyraźny), następny napis: Śląska Wystaw Bydła Hodowlanego w Polskiej Nowej Wsi 13-14.06.2026 r. Napisy będą umieszczone na przodzie po prawej stronie. Na lewym rękawie logo PFHBiPM.
- **baner** 2,8 x 1,2 m; napis na banerze : **ŚLASKA WYSTAWA BYDŁA HODOWLANEGO 13-14.06.2026 r. plus logo PFHBiPM**



oraz znak graficzny wg wzoru

Kolorystyka znaku – gradienty w CMYK

2.1. Zielony:

- 2.1.1. C55, M6, Y100, K0
- 2.1.2. C87, M23, Y95, K9
- 2.1.3. C89, M33, Y98, K24

2.2. Żółtopomarańczowy:

- 2.2.1. C0, M56, Y99, K0
- 2.2.2. C2, M0, Y88, K0

2.3. Czerwony:

- 2.3.1. C0, M65, Y53, K0
- 2.3.2. C2, M73, Y84, K0
- 2.3.3. C2, M91, Y83, K24

2.4. Biały: C0, M0, Y0, K0

Typografia znaku – bezszeryfowy font ROBOTO MEDIUM

- lub napis „#Fundusze Promocji” naniesiony w sposób czytelny i wyraźny.

- identyfikator z karteczkami w środku 50 szt.



- torba termiczna szara 10 szt.



- butelka termiczna mix kolor (biała i niebieska, czerwona) 20 szt.



- torba termiczna jasna zieleń 10 szt.



- długopis z grawerem zielony 100 szt.



- latarka 20 szt.



- bidon (butelka motywacyjna) 10 szt



- bidon dla dzieci 10 szt.



- kabel USB (czerwony i niebieski) 20 szt.



- zakreślacz 20 szt.



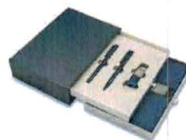
- gra zręcznościowa dla dzieci 10 szt.



- ołówek z dekoracją zwierzęcą 50 szt.



- zestaw: notes + brelok + długopis 10 szt.



- koc (mix kolor) 10 szt.



- miarka z nadrukiem 20 szt.



- brelok koniczynka 10 szt.



- brelok słoń 10 szt.



- układanka (zabawka dziecięca) 10 szt.



- narzędzie wielofunkcyjne 10 szt.



Na wszystkie gadżety zostaną naniesione w formie trwałego nadruku bądź graweru czytelne i wyraźne napisy:

- „Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego w Polskiej Nowej Wsi 13-14.06.2026 r.”

- Znak graficzny wg wzoru :

Kolorystyka znaku – gradienty w CMYK

2.1. Zielony:

- 2.1.1. C55, M6, Y100, K0
- 2.1.2. C87, M23, Y95, K9
- 2.1.3. C89, M33, Y98, K24

2.2. Żółtopomarańczowy:

- 2.2.1. C0, M56, Y99, K0
- 2.2.2. C2, M0, Y88, K0

2.3. Czerwony:

- 2.3.1. C0, M65, Y53, K0
- 2.3.2. C2, M73, Y84, K0
- 2.3.3. C2, M91, Y83, K24

2.4. Biały: C0, M0, Y0, K0

Typografia znaku – bezszeryfowy font ROBOTO MEDIUM



- lub napis „#Fundusze Promocji” na gadżetach , na których nie da się nanieść wzoru graficznego w sposób czytelny i wyraźny

Załącznik Nr 2 do Zapytania ofertowego
nr P.272-02/15/FPM/26
z dnia 30.04.2026 r.

....., dnia

.....
(nazwa i adres Wykonawcy)

.....
(Numer NIP Wykonawcy)

.....
(Nr telefonu Wykonawcy)

OFERTA

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr P.272-02/15/FPM/2026 z dnia 30.04.2026 r. przedmiotem, którego jest wykonanie gadżetów reklamowych na **Śląską Wystawę Bydła Hodowlanego w Polskiej Nowej Wsi**, która odbędzie się w dniach 13-14 czerwca 2026 r., zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym, składamy ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę netto: zł, słownie:

..... plus należny %

podatek VAT w kwocie zł słownie:.....

.....
Ogółem cena brutto zł

słownie:

Określona cena brutto zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym.

Oświadczamy, iż akceptujemy warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

Termin dostawy

.....
(podpis i pieczęć Wykonawcy)

Załącznik Nr 3 do Zapytania ofertowego
nr P.272-02/15/FPM/26
z dnia 30.04.2026 r.

....., dnia

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż:

- 1) posiadamy uprawnienia do wykonania działalności objętej zakresem zamówienia;
- 2) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 3) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 4) nie zalegamy z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
- 5) nie jesteśmy osobami określonymi w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2020 r., poz. 2244) tj.:
 - a) nie pełnimy funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
 - b) nie pełnimy funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
 - c) nie jesteśmy osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
 - d) nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt a)-c).

.....

(podpis i pieczęć Wykonawcy)

Załącznik Nr 4 do Zapytania ofertowego
nr P.272-02/15/FPM/26
z dnia 30.04.2026 r.

....., dnia

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż w przypadku Wyboru Oferty Firmy.....

.....

na realizację przedmiotowego zadania wyrażamy zgodę na:

- 1) udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania, ze wskazaniem zakresu realizowanego zadania oraz wartości;
- 2) udostępnienie przez Polską Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka danych firmy, w celu przekazania informacji innym Oferentom o wybranej najkorzystniejszej ofercie.

.....

(podpis i pieczęć Wykonawcy)

