

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr P.272-02/OWBH/FPM/2026

z dnia 05.03.2026 r.

Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą w Warszawie przy ulicy Żurawiej 22, 00-515 Warszawa, zaprasza do złożenia oferty.

### I. Przedmiot zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia jest **zamieszczenie reklamy** w czasopiśmie lokalnym, branżowym – woj. podlaskie i ościennie, miesięczniku, w wydaniu czerwcowym (06/2026), o mającej się odbyć w dniach 19-21 czerwca 2026 r. w Szepietowie XIII Ogólnopolskiej Wystawie Bydła Hodowlanego.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
3. Zadanie finansowane jest z Funduszu Promocji Mleka.

### II. Informacja o Zamawiającym.

Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą w Warszawie jest związkiem rolniczych zrzeszeń branżowych działającym na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 października 1982 r. o społeczno – zawodowych organizacjach rolników (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 281 ze zm.) i jest zarejestrowana w Rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000112165.

### III. Termin wykonania zamówienia.

Od dnia podpisania umowy do dnia 21 czerwca 2026 r.

### IV. Warunki udziału w postępowaniu.

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy oświadczą iż:
  - 1) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności objętej zakresem zamówienia;
  - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
  - 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
  - 4) nie zalegają z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
  - 5) nie są osobami fizycznymi, o których mowa w §8 ust. 3 pkt. 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2020 r., poz. 2244 z późn. zm.) tj.:
    - a) nie pełnią funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
    - b) nie pełnią funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
    - c) nie jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
    - d) nie pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt. a)-c).

2. Na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu, Oferent wraz z ofertą zobowiązany jest złożyć oświadczenie wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.

#### **V. Sposób przygotowania oferty.**

1. Oferent powinien sporządzić ofertę na formularzu stanowiącym załącznik Nr 2 do niniejszego zapytania i która winna być:
  - 1) opatrzona pieczętą firmową,
  - 2) posiadać datę sporządzenia,
  - 3) zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP,
  - 4) podpisana czytelnie przez wykonawcę.
2. Cena oferty musi zawierać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

#### **VI. Wykonawca zobowiązany jest złożyć następujące dokumenty.**

1. Formularz ofertowy stanowiący Załącznik nr 2.
2. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu zgodnie z Załącznikiem nr 3.
3. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udostępnienie informacji o Wykonawcy zgodnie z Załącznikiem nr 4.

**UWAGA: Oferty powinny być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania podmiotu na podstawie dokumentów rejestrowych lub też stosownego pełnomocnictwa. W takim przypadku pełnomocnictwo stanowi obligatoryjny załącznik do Oferty. Przedstawienie oferty podpisanej przez nieuprawnioną osobę spowoduje jej odrzucenie. Jeżeli w imieniu Oferenta działa osoba, której umocowanie do reprezentowania nie wynika wprost z wymaganych dokumentów, Zamawiający wyraża zgodę na przedłożenie innego dokumentu potwierdzającego umocowanie do reprezentowania Oferenta.**

#### **VII. Miejsce i termin składania ofert oraz ich rozpatrzenia.**

1. Oferty z dopiskiem „Oferta – lokalna reklama OWBH”, należy złożyć osobiście w siedzibie PFHBiPM ul. Żurawia 22, 00-515 Warszawa w godzinach pracy biura (8-15) lub doręczyć poprzez operatora pocztowego lub kuriera przed upływem terminu składania ofert tj. do dnia 13.03.2026 r. do godz. 10:00.
2. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty za pośrednictwem poczty elektronicznej. Skan oferty można przesłać na adres [ofertyfp@pfhb.pl](mailto:ofertyfp@pfhb.pl).
3. Rozpatrzenie ofert nastąpi w dniu 13.03.2026 r. po godzinie 11:00.
4. Zamawiający niezwłocznie upubliczni informacje o wyniku postępowania poprzez zamieszczenie na stronie internetowej oraz przesłanie informacji oferentom, którzy złożyli ofertę.
5. Oferty złożone po terminie nie zostaną otwarte, podlegają odrzuceniu i nie będą rozpatrywane.
6. Oferent w postępowaniu może złożyć TYLKO jedną ofertę.

#### **VIII. Termin związania ofertą.**

Termin związania ofertą wynosi 21 dni od upływu terminu na składanie ofert.

## **IX. Ocena ofert i jej kryteria.**

1. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o następujące kryteria:
  - 1) „C - cena” – 80%
  - 2) „N – nakład” – 20%
2. Kryterium „C - cena” punktowo oceniane będzie w skali 0-70 pkt. Liczba pkt. (C) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

$$C = \frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times 0,8$$

3. Kryterium „N - nakład” oceniane będzie w skali 0 – 20 pkt.

Liczba punktów w kryterium „N-nakład” liczona będzie następująco:

- 1) 20 pkt za nakład powyżej 3.000 egzemplarzy;
  - 2) 10 pkt za nakład od 1.001 do 3.000 egzemplarzy;
  - 3) 0 pkt za nakład poniżej 1.000 egzemplarzy.
4. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która w wyniku oceny otrzyma największą liczbę punktów stanowiących sumę punktów otrzymanych w kryterium „cena” i w kryterium „nakład”.

## **X. Inne postanowienia dotyczące zapytania ofertowego.**

1. Zamawiający nie dopuszcza do negocjacji ofert.
2. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej w języku polskim.
3. Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym zapytaniu ofertowym nie stanowi ani też nie będzie stanowić zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego zapytania wyraża zgodę na fakt, że za przygotowanie i złożenie oferty nie będzie rościć sobie w stosunku do PFHBiPM jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów sporządzenia oferty bądź jakiegokolwiek wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie bądź wykorzystanie.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania, na każdym jego etapie, bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy przedmiotu zamówienia.
5. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Zamawiającego, w związku w niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania, na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.

6. Postępowanie dotyczące wyboru wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjną procedurą wyboru wykonawcy w trybie zapytania ofertowego na podstawie:
- 1) Ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2025 poz. 683 z późn. zm.)
  - 2) Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 15 grudnia 2025 r. zmieniającego rozporządzenie w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2025 r., poz. 1834 z późn. zm.).
  - 3) Zasad Obsługi Funduszu Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiący Załącznik do Zarządzenia Nr 40/2025/Z Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa z dnia 6 maja 2025 r.
  - 4) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2025 r. poz. 1071 z późn. zm.)
  - 5) niniejszego zapytania .

**Niniejsze zapytanie ofertowe nie podlega procedurom wynikającym z ustawy Prawo zamówień publicznych.**

7. Zamawiający nie udostępnia edytowanych wzorów załączników z uwagi na potrzebę zachowania porównywalności ofert oraz w celu uniknięcia zamierzonej bądź przypadkowej zmiany treści załącznika mogącej skutkować niezgodnością oferty z wymogami zapytania ofertowego.
8. Osobą upoważnioną do kontaktów z Oferentami ze strony Zamawiającego jest Pan Maciej Bujnik, tel. 669 779 370; e-mail: [maciej.bujnik@pfhb.pl](mailto:maciej.bujnik@pfhb.pl).
9. Niniejsze zaproszenie do składania ofert upubliczniono na stronie internetowej [www.pfhb.pl](http://www.pfhb.pl) w dniu 05.03.2026 r.

Z-ca Dyrektora  
Polskiej Federacji Hodowców Bydła  
i Producentów Mleka

*Michał Klimaszewski*

Zatwierdził: 05.03.2026 r. ....

(data i podpis osoby zatwierdzającej zapytanie)

Załączniki do zaproszenia:

- 1) Nr 1 - Opis przedmiotu zamówienia.
- 2) Nr 2 – Formularz Oferty.
- 3) Nr 3 - Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu.
- 4) Nr 4 – Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udostępnienie informacji o Wykonawcy.

*Bujnik*

### Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest **zamieszczenie reklamy** w czasopiśmie lokalnym, branżowym - woj. podlaskie i ościennie, miesięczniku, w wydaniu czerwcowym (06/2026), o mającej się odbyć w dniach 19-21 czerwca 2026 r. w Szepietowie XIII Ogólnopolskiej Wystawie Bydła Hodowlanego, wg poniższych wymogów:

- 1) Rozmiar – 1/1 strony (cała strona),
- 2) Format – A4,
- 3) Kolorystyka – CMYK,
- 4) Rozdzielczość – 300 dpi,
- 5) Format – Corel, Adobe PDF, Adobe InDesign,
- 6) Grafika wg przekazanego przez Zamawiającego projektu,  
Forma graficzna wg przekazanego projektu; przekazanie projektu nastąpi niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty
- 7) Przekazanie projektu reklamy Wykonawcy, do numeru 6/2026 (czerwcowego), nastąpi nie później niż do dnia 15 maja 2026 r.,
- 8) Każdy egzemplarz będzie posiadał zamieszczone we wskazanym przez Zamawiającego miejscu logo Funduszu Promocji.



Załącznik Nr 2 do Zapytania ofertowego  
nr P.272-02/OWBH/FPM/2026  
z dnia 05.03.2026 r.

....., dnia .....

.....  
(nazwa i adres Wykonawcy)

.....  
(Numer NIP Wykonawcy)

.....  
(Nr telefonu Wykonawcy)

### OFERTA

1. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr P.272-02/OWBH/FPM/2026 z dnia 05.03.2026 r., którego przedmiotem jest **zamieszczenie reklamy** w czasopiśmie lokalnym - woj. podlaskie i ościennie, miesięczniku, w wydaniu czerwcowym (06/2026), o mającej się odbyć w dniach 19-21 czerwca 2026 r. w Szepietowie XIII Ogólnopolskiej Wystawie Bydła Hodowlanego, zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym składamy ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę netto:..... zł, słownie: ..... plus należny ..... % podatek VAT w kwocie ..... zł słownie:..... tj. za cenę brutto wynoszącą: ..... zł słownie: .....
2. Określona cena brutto zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym.
3. Oświadczamy, iż akceptujemy warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
4. **Nakład czasopisma wynosi.....egzemplarzy.**

.....  
( podpis i pieczęć Wykonawcy)

Załącznik Nr 3 do Zapytania ofertowego  
nr P.272-02/OWBH/FPM/2026  
z dnia 05.03.2026 r.

....., dnia .....

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

### OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż:

- 1) posiadamy uprawnienia do wykonania działalności objętej zakresem zamówienia;
- 2) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 3) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 4) nie zalegamy z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
- 5) nie jesteśmy osobami określonymi w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2020 r., poz. 2244) tj.:
  - a) nie pełnimy funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
  - b) nie pełnimy funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
  - c) nie jesteśmy osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
  - d) nie pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt a)-c).

.....

(podpis i pieczęć Wykonawcy)

Załącznik Nr 3 do Zapytania ofertowego  
nr P.272-02/OWBH/FPM/2026  
z dnia 05.03.2026 r.

....., dnia .....

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

### OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż w przypadku Wyboru Oferty Firmy.....  
.....na  
realizację przedmiotowego zadania wyrażamy zgodę na:

- 1) udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania, ze wskazaniem zakresu realizowanego zadania oraz wartości;
- 2) udostępnienie przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka danych firmy, w celu przekazania informacji innym Oferentom o wybranej najkorzystniejszej ofercie.

.....  
(podpis i pieczęć Wykonawcy)