

Warszawa, dn.2025-03-21

## **INFORMACJA**

Dotyczy postępowania na opracowanie kreacji oraz wdrożenie i realizację trzyletniej kampanii informacyjno-promocyjnej pt. „A DROP OF EXCELLENCE. EUROPEAN HIGH QUALITY MILK AND DAIRY” („DROP OF EXCELLENCE”/”KROPLA DOSKONAŁOŚCI”) na rynkach Korei Południowej i Wietnamu.

Biuro Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą w Warszawie uprzejmie informuje, iż w wyniku przeprowadzonego postępowania przetargowego SIWZ z dnia 12.02.2025 r. na opracowanie kreacji oraz wdrożenie i realizację trzyletniej kampanii informacyjno-promocyjnej pt. „A DROP OF EXCELLENCE. EUROPEAN HIGH QUALITY MILK AND DAIRY” („DROP OF EXCELLENCE”/”KROPLA DOSKONAŁOŚCI”) wybrana została oferta KONSORCJUM w składzie :

- LIDER/Pełnomocnik Konsorcjum – Krajowa Izba Gospodarcza Centrum Promocji Sp. z o.o.
- Konsorcjant- Krajowa Izba Gospodarcza

Ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa.

Ilość ofert odrzuconych – 0 (zero)

*Mieczysław Mupczyński*

Radca Prawny  
PZ-2534