

ZAPYTANIE OFERTOWE nr P.272-01/01/FPM/2025

z dnia 07.01.2025 r.

Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą w Warszawie przy ulicy Żurawiej 22, 00-515 Warszawa, zaprasza do złożenia oferty.

I. Przedmiot zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia są kompleksowe działania informacyjne i promocyjne –w ramach realizacji zadania pod tytułem „*A2A2 nowa droga produktów mlecznych - zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności - edycja 2025*”.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
3. Zadanie finansowane jest z Funduszu Promocji Mleka.

II. Informacja o Zamawiającym.

Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą w Warszawie jest związkiem rolniczych zrzeszeń branżowych działającym na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 października 1982 r. o społeczno – zawodowych organizacjach rolników (Dz. U. z 2024 r. poz. 263 ze zm.) i jest zarejestrowana w Rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000112165.

III. Termin wykonania zamówienia.

Od dnia podpisania umowy do dnia 30.11.2025 r.

IV. Warunki udziału w postępowaniu.

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy oświadczą iż:
 - 1) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności objętej zakresem zamówienia;
 - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 - 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
 - 4) nie zalegają z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
 - 5) nie są osobami fizycznymi, o których mowa w § 8 ust. 3 pkt. 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2020 r., poz. 2244 ze zm.) tj.:
 - a) nie pełnią funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
 - b) nie pełnią funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
 - c) nie jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w jego imieniu ;
 - d) nie pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt. a)-c).

2. **Warunkiem wzięcia udziału w postępowaniu jest przedstawienie i dołączenie do oferty wykazu min. 3 realizowanych w ciągu ostatnich 5 lat kampanii informacyjno-promocyjnych o charakterze niekomercyjnym (dotyczących kategorii, a nie marek handlowych) dotyczących produktów rolno-spożywczych realizowanych w prasie, Internecie, social mediach o zasięgu ogólnokrajowym. Potwierdzeniem należytego zrealizowania min. 3 kampanii informacyjno-promocyjnych będą dołączone do wykazu min. 3 referencje.**
3. Na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu, Oferent wraz z ofertą zobowiązany jest złożyć oświadczenie wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.

V. Sposób przygotowania oferty.

1. Oferent powinien sporządzić ofertę na formularzu stanowiącym załącznik Nr 2 do niniejszego zapytania i która winna:
 - 1) być opatrzona pieczętą firmową,
 - 2) posiadać datę sporządzenia,
 - 3) zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP,
 - 4) być podpisana czytelnie przez wykonawcę.
2. Cena oferty musi zawierać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia m.in. ewentualne koszty dostaw.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
4. Zamawiający nie określa formy przedstawienia przez Oferenta koncepcji działań informacyjnych i promocyjnych.

VI. Wykonawca zobowiązany jest złożyć następujące dokumenty.

1. Formularz ofertowy stanowiący Załącznik nr 2 wraz z propozycją koncepcji działań informacyjnych i promocyjnych.
2. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu zgodnie z Załącznikiem nr 3.
3. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udostępnienie informacji o Wykonawcy zgodnie z Załącznikiem nr 4.
4. Aktualny odpis z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej.

UWAGA: Oferty powinny być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania podmiotu na podstawie dokumentów rejestrowych lub też stosownego pełnomocnictwa. W takim przypadku pełnomocnictwo stanowi obligatoryjny załącznik do Oferty. Przedstawienie oferty podpisanej przez nieuprawnioną osobę spowoduje jej odrzucenie.

VII. Miejsce i termin składania ofert oraz ich rozpatrzenia.

1. Oferty z dopiskiem „Oferta A2A2 nowa droga produktów mlecznych – promocja”, należy złożyć osobiście w siedzibie PFHBiPM przy ul. Żurawiej 22, 00-515 Warszawa w godzinach pracy biura od 8:00 do 15:00 lub doręczyć poprzez operatora pocztowego lub kuriera przed upływem terminu składania ofert tj. do dnia 16.01.2025 r. do godz. 10:00. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty za pośrednictwem poczty elektronicznej tj. przesłania skanu oferty na adres: ofertyfp@pfbh.pl.
2. Rozpatrzenie ofert nastąpi w dniu 16.01.2025 r. po godzinie 11:00.

3. Zamawiający niezwłocznie upubliczni informacje o wyniku postępowania poprzez zamieszczenie na stronie internetowej oraz przesłanie informacji oferentom, którzy złożyli ofertę.
4. Oferty złożone po terminie nie zostaną otwarte, podlegają odrzuceniu i nie będą rozpatrywane.

VIII. Termin związania ofertą.

Termin związania ofertą wynosi 21 dni od dnia upływu terminu na składanie ofert.

IX. Ocena ofert i jej kryteria.

1. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o następujące kryteria:
 - 1) „C – cena” – 50%
 - 2) „K – koncepcja działań informacyjnych i promocyjnych” – 50%
2. Kryterium „C - cena” punktowo oceniane będzie w skali 0-50 pkt. Liczba pkt (C) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

$$C = \frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 0,5$$

3. Kryterium „K- koncepcja działań informacyjnych i promocyjnych” oceniane będzie w skali: 0 pkt lub 50 pkt i badana oferta otrzyma następującą ilość punktów:

1	Dopasowanie i atrakcyjność form udziału kampanii w prasie	0-10 pkt
2	Dopasowanie i atrakcyjność form udziału kampanii w Internecie	0-10 pkt
3	Dopasowanie i atrakcyjność form udziału kampanii w social mediach	0-10 pkt
4	Atrakcyjność wizualna przedstawionej koncepcji działań reklamowych	0-10 pkt
5	Atrakcyjność koncepcji działań PR	0-10 pkt

4. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która w wyniku oceny otrzyma największą liczbę punktów stanowiących sumę punktów za kryterium „cena” i kryterium „koncepcja działań informacyjnych i promocyjnych”.

X. Inne postanowienia dotyczące zapytania ofertowego.

1. Zamawiający zastrzega naliczenie kar umownych, w przypadku niewykonania przedmiotu zamówienia w terminie określonym umową w wysokości 1% wartości netto umownego wynagrodzenie, za każdy dzień opóźnienia.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy, w przypadku, gdy Wykonawca opóźnia się z realizacją przedmiotu umowy o 14 dni i obciążenia Wykonawcy karą umowną w wysokości 30% wynagrodzenia netto określonego w umowie.

3. Zamawiającemu przysługuje prawo dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, w przypadku naliczenia kar umownych.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówienia podwykonawcom.
5. Warunkiem wzięcia udziału w postępowaniu jest przedstawienie i dołączenie do oferty wykazu min. 3 realizowanych w ciągu ostatnich 5 lat kampanii informacyjno-promocyjnych o charakterze niekomercyjnym (dotyczących kategorii, a nie marek handlowych) dotyczących produktów rolno-spożywczych realizowanych w prasie, Internecie, social mediach o zasięgu ogólnokrajowym. Potwierdzeniem należytego zrealizowania min. 3 kampanii informacyjno-promocyjnych będą dołączone do wykazu min. 3 referencje.
6. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej w języku polskim.
7. Złożone oferty nie będą stanowić utworów w rozumieniu przepisów prawa autorskiego. Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym zapytaniu ofertowym nie stanowi ani też nie będzie stanowić zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego zapytania wyraża zgodę na fakt, że za przygotowanie i złożenie oferty nie będzie rościć sobie w stosunku do PFHBiPM jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów sporządzenia oferty bądź jakiegokolwiek wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie bądź wykorzystanie.
8. Wykonawca, w tym grupa wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, **może złożyć tylko jedną ofertę**. Złożenie dwóch lub więcej ofert przez jednego wykonawcę będzie skutkowało ich odrzuceniem przez Zamawiającego.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania, na każdym jego etapie, bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy przedmiotu zamówienia.
10. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimkolwiek roszczeniami wobec Zamawiającego, w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania, na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.
11. Postępowanie dotyczące wyboru wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjną procedurą wyboru wykonawcy w trybie zapytania ofertowego na podstawie:
 - 1) rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2020 r., poz. 2244 ze zm.),
 - 2) Zasad Obsługi Funduszu Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiący Załącznik do Zarządzenia Nr 33/2024/Z Dyrektora Generalnego KOWR z dnia 29.07.2024 r.,
 - 3) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2024 r. poz. 1610 ze zm.),
 - 4) niniejszego zapytania.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie podlega procedurom wynikającym z ustawy Prawo zamówień publicznych.

12. Zamawiający nie udostępnia edytowanych wzorów załączników z uwagi na potrzebę zachowania porównywalności ofert oraz w celu uniknięcia zamierzonej bądź przypadkowej zmiany treści załącznika mogącej skutkować niezgodnością oferty z wymogami zapytania ofertowego.

13. Osoba upoważniona do kontaktów z Oferentami ze strony Zamawiającego jest Pani Agnieszka Szumara tel. 022 502 33 23, a.szumara@pfhb.pl
14. Niniejsze zapytanie ofertowe upubliczniono na stronie internetowej www.pfhb.pl w dniu 07.01.2025 r.

Zatwierdził: 07.01.2025 r. Mieczysław Kluczyński

(data i podpis osoby zatwierdzającej za)



Signed by /
Podpisano przez:

Mieczysław
Kluczyński

Date / Data: 2025-
01-07 07:32

Załączniki do zapytania:

- 1) Nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia.
- 2) Nr 2 – Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu.
- 3) Nr 3 – Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udostępnienie informacji o Wykonawcy

Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia są kompleksowe działania informacyjne i promocyjne w ramach realizacji zadania pod tytułem „A2A2 nowa droga produktów mlecznych - zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności -edycja 2025”.
2. Grupy docelowe zadania - producenci mleka.
3. Ogólne wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia.

Działania informacyjno-promocyjne prowadzone dwutorowo:

- 1) z jednej strony powinny skupić się na budowaniu świadomości możliwości wytworzenia wysokojakościowego surowca, jakim jest mleko A2A2 o unikalnych właściwościach odżywczych, odpowiadających na zapotrzebowanie konsumentów i niwelujących główne bariery w konsumpcji mleka krowiego i jego przetworów (TG: konsumenci, szeroka opinia publiczna),
- 2) z drugiej strony powinny budować świadomość korzyści dla rynku (hodowców i przetwórców) z prowadzenia produkcji surowca A2A2 oraz tworzenia produktów mleczarskich w oparciu o ten surowiec.

Dwutorowość działań ma na celu wywołać na rynku zainteresowanie mlekiem A2A2 i zachęcić jego uczestników do podjęcia działań, w kierunku pozyskiwania takiego surowca. Naszym celem jest kreowanie popytu wśród konsumentów na mleko A2A2, aby w ten sposób skłonić hodowców i przetwórców do podjęcia działań, zmierzających do wytworzenia surowca, jakim jest mleko A2A2. Efekt, który chcemy uzyskać to powszechne przekonanie, że mleko A2A2 jest produktem oczekiwanym przez konsumentów. Dzięki mleku A2A2 możliwe jest rozszerzenie konsumpcji mleka w Polsce i niwelowanie głównej bariery w jego spożyciu, jaką jest nietolerancja pokarmowa mleka krowiego.

Działania informacyjno-promocyjne prowadzone przez 10 miesięcy trwania programu.

4. Zamawiający oczekuje złożenia oferty na co najmniej wpisane poniżej działania:

L.P.	DZIAŁANIA	OPIS DZIAŁANIA
1	REKLAMA W PRASIE i INTERNECIE	1. Reklama w magazynie branżowym - format A.4 – 12 stron. 2. Reklama na branżowym portalu internetowym branżowym przez 10 miesięcy. 3. Kampania w serwisie społecznościowym Facebook, promocja postów: 50 postów słowno-graficznych, udostępnianie contentu zewn., promocja via social ads - 10 miesięcy. 4. Współpraca z portalem horyzontalnym
2	PROWADZENIE SERWISU INTERNETOWEGO	Landing page projektu
3	PUBLIKACJA I DYSTRYBUCJA BROSZUR, ULOTEK, PLAKATÓW, ZAPROSZEŃ I INNYCH	Opracowanie i dystrybucja do mediów prasowych (media kobiece, informacyjne, ekonomiczne, spożywcze, rolnicze, konsumenckie) 2 informacji

	MATERIAŁÓW INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH	
4	DZIAŁANIA WYKONAWCY NIEZBĘDNE DO REALIZACJI ZADANIA	<ol style="list-style-type: none"> 1) Konsultacje ekspertów (3) 2) Q&A nt. mleka A2 3) Raport nt. rynku mleka na świecie 4) Koordynator - nadzór nad realizacją działań, bieżące doradztwo, wdrożenie i koordynacja działań przez 10 miesięcy

5. Ostateczna forma treści używanych w kampanii będzie akceptowana przez Zamawiającego. Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach przedsięwzięcia muszą być oznaczone w sposób trwały i widoczny stopką „A2A2 nowa droga produktów mlecznych - zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności -edycja 2025” i LOGO Funduszy Promocji.



Załącznik Nr 2 do Zapytania ofertowego
nr P.272-01/01/FPM/2025
z dnia 07.01.2025 r.

....., dnia

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

.....

(Numer NIP Wykonawcy)

.....

(Nr telefonu Wykonawcy)

OFERTA

W odpowiedzi na zaproszenie do złożenia oferty w prowadzonym postępowaniu w trybie zapytania ofertowego nr P.272-01/01/FPM/2025 z dnia 07.01.2025 r. przedmiotem, którego są kompleksowe działania informacyjne i promocyjne w ramach realizacji zadania pod tytułem „A2A2 nowa droga produktów mlecznych - zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności - edycja 2025” zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym, składamy ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia

za łączną cenę netto:..... zł,

słownie:

plus należny % podatek VAT w kwocie zł

słownie:

tj. cena brutto zł

słownie:

w tym za poszczególne elementy zamówienia:

L.p.	DZIAŁANIA	CENA BRUTTO
1.	REKLAMA W PRASIE i INTERNECIE	
2.	PROWADZENIE SERWISU INTERNETOWEGO	
3.	PUBLIKACJA I DYSTRYBUCJA BROSZUR, ULOTEK, PLAKATÓW, ZAPROSZEŃ I INNYCH MATERIAŁÓW INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH	
4.	DZIAŁANIA WYKONAWCY NIEZBĘDNE DO REALIZACJI ZADANIA	
RAZEM		

2. Określona cena brutto zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym.
3. Oświadczamy, iż akceptujemy warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
4. W załączeniu przedkładamy naszą propozycję koncepcji działań informacyjnych i promocyjnych.
5. Załącznikiem do Oferty jest wykaz realizowanych w ciągu ostatnich 5 lat kampanii informacyjno-promocyjnych o charakterze niekomercyjnym (dotyczących kategorii, a nie marek handlowych) dotyczących produktów rolno-spożywczych realizowanych w prasie, Internecie, social mediach o zasięgu ogólnokrajowym oraz referencje potwierdzające realizację kampanii zgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu ofertowym w ilości

.....
(czytelny podpis i pieczęć Wykonawcy)

Załącznik Nr 3 do Zapytania ofertowego
nr P.272-01/01/FPM/2025
z dnia 07.01.2025 r.

....., dnia

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż:

- 1) posiadamy uprawnienia do wykonania działalności objętej zakresem zamówienia;
- 2) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 3) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 4) nie zalegamy z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
- 5) nie jesteśmy osobami określonymi w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2020 r., poz. 2244) tj.:
 - a) nie pełnimy funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
 - b) nie pełnimy funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
 - c) nie jesteśmy osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
 - d) nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt a)-c).

.....

(podpis i pieczęć Wykonawcy)

Załącznik Nr 4 do Zapytania ofertowego
nr P.272-01/01/FPM/2025
z dnia 07.01.2025 r.

....., dnia

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż w przypadku Wyboru Oferty Firmy
.....

na realizację przedmiotowego zadania wyrażamy zgodę na:

- 1) udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania, ze wskazaniem zakresu realizowanego zadania oraz wartości;
- 2) udostępnienie przez Polską Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka danych firmy, w celu przekazania informacji innym Oferentom o wybranej najkorzystniejszej ofercie.

.....
(podpis i pieczęć Wykonawcy)