

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr P.272-12/OWBH/FPM/2024

z dnia 22.04.2024 r.

Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą w Warszawie przy ulicy Żurawiej 22, 00-515 Warszawa, zaprasza do złożenia oferty.

### I. Przedmiot zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia jest **przygotowanie i dostarczenia gadżetów reklamowych** w związku z organizowaną w dniach 22-23 czerwca 2024 r. XII Ogólnopolską Wystawą Bydła Hodowlanego w Bratoszewicach.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
3. Zadanie finansowane jest z Funduszu Promocji Mleka.

### II. Informacja o Zamawiającym.

Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie jest związkiem rolniczych zrzeszeń branżowych działającym na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 października 1982 r. o społeczno – zawodowych organizacjach rolników (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 281 ze zm.) i jest zarejestrowana w Rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000112165.

### III. Termin wykonania zamówienia.

Od dnia podpisania umowy do dnia 11 czerwca 2024 r.

### IV. Warunki udziału w postępowaniu.

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy oświadczą iż:
  - 1) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności objętej zakresem zamówienia;
  - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
  - 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
  - 4) nie zalegają z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
  - 5) nie są osobami fizycznymi, o których mowa w §8 ust. 3 pkt. 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2020 r., poz. 2244 z późn. zm.) tj.:
    - a) nie pełnią funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
    - b) nie pełnią funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
    - c) nie jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w jego imieniu;
    - d) nie pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt. a)-c).

2. Na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu, Oferent wraz z ofertą zobowiązany jest złożyć oświadczenie wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.

#### V. Sposób przygotowania oferty.

1. Oferent powinien sporządzić ofertę na formularzu stanowiącym załącznik Nr 2 do niniejszego zapytania i która winna być:
  - 1) opatrzona pieczętą firmową,
  - 2) posiadać datę sporządzenia,
  - 3) zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP,
  - 4) podpisana czytelnie przez wykonawcę tj. przez osobę upoważnioną do reprezentowania podmiotu na podstawie dokumentów rejestrowych lub też stosownego pełnomocnictwa.
2. Cena oferty musi zawierać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
3. Zamawiający dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
4. **Oferent jest zobowiązany dołączyć do oferty 1 egzemplarz próbny oferowanego przedmiotu zamówienia (każdego z gadżetów) bez konieczności znakowania.**

#### VI. Wykonawca zobowiązany jest złożyć następujące dokumenty.

1. Formularz ofertowy stanowiący Załącznik nr 2.
2. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu zgodnie z Załącznikiem nr 3.
3. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udostępnienie informacji o Wykonawcy zgodnie z Załącznikiem nr 4.

**UWAGA: Oferty powinny być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania podmiotu na podstawie dokumentów rejestrowych lub też stosownego pełnomocnictwa. W takim przypadku pełnomocnictwo stanowi obligatoryjny załącznik do Oferty. Przedstawienie oferty podpisanej przez nieuprawnioną osobę spowoduje jej odrzucenie. Przedstawienie oferty bez wymaganego załącznika w postaci egzemplarza próbnego oferowanego przedmiotu zamówienia (każdego z gadżetów) będzie skutkowało odrzuceniem Oferty.**

#### VII. Miejsce i termin składania ofert oraz ich rozpatrzenia.

1. Oferty z dopiskiem „Oferta - GADŻETY XII OWBH”, należy złożyć osobiście w siedzibie PFHBiPM ul. Żurawia 22, 00-515 Warszawa w godzinach pracy biura (8-15) lub doręczyć poprzez operatora pocztowego lub kuriera przed upływem terminu składania ofert tj. do dnia 30 kwietnia 2024 r. do godz. 09:00.
2. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty za pośrednictwem poczty elektronicznej. Skan oferty można przesłać na adres [ofertyfp@pfhb.pl](mailto:ofertyfp@pfhb.pl).
3. Rozpatrzenie ofert nastąpi w dniu 30 kwietnia 2024 r. po godzinie 10:00.
4. Zamawiający niezwłocznie upubliczni informacje o wyniku postępowania poprzez zamieszczenie na stronie internetowej oraz przesłanie informacji oferentom, którzy złożyli ofertę.
5. Oferty złożone po terminie nie zostaną otwarte, podlegają odrzuceniu i nie będą rozpatrywane.
6. Oferent w postępowaniu może złożyć TYLKO jedną ofertę.

### **VIII. Termin związania ofertą.**

Termin związania ofertą wynosi 21 dni od upływu terminu na składanie ofert.

### **IX. Ocena ofert i jej kryteria.**

1. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o następujące kryteria:

- 2) „C - cena” – 70%
- 3) „A – atrakcyjność egzemplarza próbnego ” – 30%

2. Kryterium „C - cena” punktowo oceniane będzie w skali 0-70 pkt. Liczba pkt. (C) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

$$C = \frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times 0,7$$

3. Kryterium „A – atrakcyjność egzemplarza próbnego” oceniane będzie w skali 0 – 30 pkt.

Kryterium „A-atrakcyjność egzemplarza próbnego ” odnosi się do dołączonego do oferty egzemplarza próbnego oferowanego przedmiotu zamówienia.

Liczba punktów w kryterium „A – atrakcyjność egzemplarza próbnego” liczona będzie następująco:

- 1) 30 pkt ocena oferty - bardzo dobra
- 2) 20 pkt ocena oferty - dobra
- 3) 10 pkt ocena oferty - przyzwoita
- 4) 0 pkt ocena oferty - mierna.

4. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która w wyniku oceny otrzyma największą liczbę punktów stanowiących sumę punktów otrzymanych w kryterium „cena” i w kryterium „atrakcyjność”.

### **X. Inne postanowienia dotyczące zapytania ofertowego.**

1. Zamawiający nie dopuszcza do negocjacji ofert.
2. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej w języku polskim.
3. Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym zapytaniu ofertowym nie stanowi ani też nie będzie stanowić zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego zapytania wyraża zgodę na fakt, że za przygotowanie i złożenie oferty nie będzie rościć sobie w stosunku do PFHBiPM jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów sporządzenia oferty bądź jakiegokolwiek wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie bądź wykorzystanie.

4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania, na każdym jego etapie, bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy przedmiotu zamówienia.
5. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Zamawiającego, w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania, na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.
6. Postępowanie dotyczące wyboru wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjną procedurą wyboru wykonawcy w trybie zapytania ofertowego na podstawie:
  - 1) rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2020 r., poz. 2244 ze zm.).
  - 2) Zasad Obsługi Funduszu Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiący Załącznik do Zarządzenia Nr 06/2022/Z Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa z dnia 20.01.2022 r.
  - 3) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.)
  - 4) niniejszego zapytania.

**Niniejsze zapytanie ofertowe nie podlega procedurom wynikającym z ustawy Prawo zamówień publicznych.**

1. Zamawiający nie udostępnia edytowanych wzorów załączników z uwagi na potrzebę zachowania porównywalności ofert oraz w celu uniknięcia zamierzonej bądź przypadkowej zmiany treści załącznika mogącej skutkować niezgodnością oferty z wymogami zapytania ofertowego.
2. Osobą upoważnioną do kontaktów z Oferentami ze strony Zamawiającego jest Pani Agnieszka Szumara, tel. 797 061 639; e-mail: [a.szumara@pfhb.pl](mailto:a.szumara@pfhb.pl).
3. Niniejsze zapytanie do składania ofert upubliczniono na stronie internetowej [www.pfhb.pl](http://www.pfhb.pl) w dniu 22.04.2024 r.

**Dyrektor**  
Polskiej Federacji Hodowców Bydła  
i Producentów Mleka

*Stanisław Kautz*

Zatwierdził: 22.04.2024 r. ....

(data i podpis osoby zatwierdzającej zapytanie)

Załączniki do zapytania:

- 1) Nr 1 - Opis przedmiotu zamówienia.
- 2) Nr 2 – Formularz Oferty.
- 3) Nr 3 - Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu.
- 4) Nr 4 – Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udostępnienie informacji o Wykonawcy.

**Nie wnoszę uwag formalno – prawnych**  
**r.pr. Mieczysław Kluczyński**



Signed by /  
Podpisano przez:  
Mieczysław  
Kluczyński  
Date / Data:  
2024-04-22 07:52



## Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostarczenie gadżetów reklamowych w związku z organizowaną w dniach 22-23 czerwca 2024 r. XII Ogólnopolską Wystawą Bydła Hodowlanego w Bratoszewicach zgodnie z poniższymi wymogami:

### CZEŚĆ PIERWSZA ZAMÓWIENIA:

#### Cukierki krówki:

- 1) Cukierki krówki wytworzone wg tradycyjnej receptury i oryginalnego aromatu,
- 2) Każdy cukierek zapakowany w indywidualnie zaprojektowanym papierku,
- 3) Etykieta papierowa wg projektu Zamawiającego- zadruk full kolor,
- 4) Projekt zostanie doręczony przez Zamawiającego w terminie do 14 maja 2024 r.
- 5) Z indywidualnym nadrukiem i napisem #Fundusze Promocji
- 6) Ilość: 100 kg.



### CZEŚĆ DRUGA ZAMÓWIENIA :

#### Długopisy:

- 1) Plastikowy długopis
- 2) Trzy kolory tj. czerwony, niebieski i zielony
- 3) Kolor wkładu: niebieski
- 4) Z indywidualnym nadrukiem.
- 5) Ilość: 500 szt.



#### Smycze:

- 1) Szerokość smyczy 15mm
- 2) Metalowy karabińczyk
- 3) Nadruk dwustronny
- 4) Z indywidualnym nadrukiem
- 5) Znakowanie full kolor
- 6) Ilość: 500 szt.



### Wodoodporne etui na telefon:

- 1) Materiał: plastik
- 2) Etui na sznurku
- 3) Minimalne wymiary: 130x245 mm
- 4) Różne kolory tj. żółty, czerwony, zielony, granatowy
- 5) Z indywidualnym nadrukiem
- 6) Ilość: 500 szt.



### Saperka:

- 1) Składana saperka
- 2) Materiał: stal węglowa
- 3) W komplecie z pokrowcem zamykanym na rzep
- 4) Kolor: czarny
- 5) Z indywidualnym nadrukiem
- 6) Ilość 300 szt.



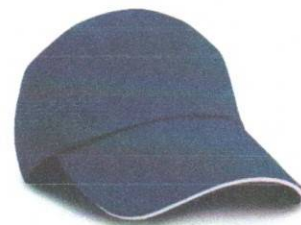
### Plecak

- 1) Różne kolory tj. zielony, czerwony, niebieski, żółty
- 2) Plecak z regulowanymi paskami
- 3) Wyjście na słuchawki
- 4) Kieszonka boczna
- 5) Zpinana kieszonka główna
- 6) Materiał: Poliester 600 D
- 7) Z indywidualnym nadrukiem
- 8) Ilość: 300 szt.



### Czapka z daszkiem

- 1) Gramatura 220 g/m<sup>2</sup>
- 2) Materiał: 100% bawełna
- 3) Czapka 6 panelowa
- 4) Zapięcie na sprzączkę
- 5) Kolor; granat
- 6) Z indywidualnym nadrukiem
- 7) Ilość: 300 szt.



2. Na wszystkich gadżetach zostaną naniesione w formie trwałego nadruku bądź graweru czytelne i wyraźne napisy:

- ***XII Ogólnopolska Wystwa Bydła Hodowlanego w Bratoszewicach 22-23.06.2024***

***PFHBiPM***

- **Znak graficzny według poniższego wzoru:**

Druk w czterokolorowym systemie (CMYK):

Zielony	Żółtopomarańczowy	Czerwony	Biały
C55, M6, Y100, K0	C0, M56, Y99, K0	C0 M65, Y53, K0	C0, M0, Y0, K0
C87, M23, Y95, K9	C2, M0, Y88, K0	C2, M73, Y84, K0	
C89, M33, Y98, K24	C2, M91, Y83,	K24	



- lub napis „**#Fundusze Promocji**” na gadżetach, na których nie da się nanieść wzoru graficznego w sposób czytelny i wyraźny.

**Do oferty należy dołączyć po 1 egzemplarzu próbnym każdego z gadżetów.**

Załącznik Nr 2 do Zapytania ofertowego  
nr P.272-12/OWBH/FPM/2024  
z dnia 22.04.2024 r.

....., dnia .....

.....  
(nazwa i adres Wykonawcy)

.....  
(Numer NIP Wykonawcy)

.....  
(Nr telefonu Wykonawcy)

### OFERTA

1. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr P.272-12/OWBH/FPM/2024 z dnia 22.04.2024 r. przedmiotem, którego jest przygotowanie i dostarczenia gadżetów reklamowych w związku z organizacją XII Ogólnopolskiej Wystawy Bydła Hodowlanego, która odbędzie się w dniach 22-23 czerwca 2024 r. w Bratoszewicach, zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym, składamy ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia:

#### CZEŚĆ PIERWSZA ZAMÓWIENIA:

za łączną cenę netto:..... zł, słownie:

.....

plus należny ..... % podatek VAT w kwocie ..... zł

słownie:.....

tj. łączna cena brutto wynosi: ..... zł, słownie:.....

.....

#### CZEŚĆ DRUGA ZAMÓWIENIA:

za łączną cenę netto:..... zł, słownie:

.....

plus należny ..... % podatek VAT w kwocie ..... zł

słownie:.....

tj. łączna cena brutto wynosi: ..... zł, słownie:.....

.....

w tym za:



- 1) Długopisy reklamowe (500 sztuk) – łączne cena wynosi: ..... zł netto, plus .....% podatek VAT w kwocie ..... zł tj. .... brutto;
  - 2) Smycze reklamowe (500 sztuk) - łączne cena wynosi: ..... zł netto, plus .....% podatek VAT w kwocie ..... zł tj. ....brutto.
  - 3) Wodoodporne etui na telefon (500 sztuk) - łączne cena wynosi: ..... zł netto, plus .....% podatek VAT w kwocie ..... zł tj. .... brutto;
  - 4) Saperkę (300 sztuk) - łączne cena wynosi: ..... zł netto, plus .....% podatek VAT w kwocie ..... zł tj. ....brutto.
  - 5) Plecak (300 sztuk) - łączne cena wynosi: ..... zł netto, plus .....% podatek VAT w kwocie ..... zł tj. .... brutto;
  - 6) Czapkę z daszkiem (300 sztuk) - łączne cena wynosi: ..... zł netto, plus .....% podatek VAT w kwocie ..... zł tj. ....brutto.
2. Określona cena brutto zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym.
  3. Oświadczamy, iż akceptujemy warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
  4. Do oferty załączono po jednym egzemplarzu próbny każdego oferowanego przedmiotu zamówienia.

.....  
( podpis i pieczęć Wykonawcy)

*Załącznik Nr 3 do Zapytania ofertowego  
nr P.272-12/OWBH/FPM/2024  
z dnia 22.04.2024 r.*

....., dnia .....

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

**OŚWIADCZENIE**

Oświadczam, iż:

- 1) posiadamy uprawnienia do wykonania działalności objętej zakresem zamówienia;
- 2) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 3) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 4) nie zalegamy z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
- 5) nie jesteśmy osobami określonymi w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2020 r., poz. 2244 ze zm.) tj.:
  - a) nie pełnimy funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
  - b) nie pełnimy funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
  - c) nie jesteśmy osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
  - d) nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt a)-c).

.....

(podpis i pieczęć Wykonawcy)

*Załącznik Nr 4 do Zapytania ofertowego  
nr P.272-12/OWBH/FPM/2024  
z dnia 22.04.2024 r.*

....., dnia .....

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

**OŚWIADCZENIE**

Oświadczam, iż w przypadku Wyboru Oferty Firmy.....  
.....na  
realizację przedmiotowego zadania wyrażamy zgodę na:

- 1) udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania, ze wskazaniem zakresu realizowanego zadania oraz wartości;
- 2) udostępnienie przez Polską Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka danych firmy, w celu przekazania informacji innym Oferentom o wybranej najkorzystniejszej ofercie.

.....  
(podpis i pieczęć Wykonawcy)