



ZAŁĄCZNIK NR 4 do SWIZ

w postępowaniu przetargowym na opracowanie koncepcji i przeprowadzenia badania efektywności trzyletniej kampanii informacyjno-promocyjnej pt. „A DROP OF EXCELLENCE. EUROPEAN HIGH QUALITY MILK AND DAIRY” („DROP OF EXCELLENCE”/”KROPLA DOSKONAŁOŚCI”)

WYKAZ PRZEPROWADZONYCH BADAŃ EFEKTYWNOŚCI*

WYKAZ BADAŃ ILOŚCIOWYCH PROWADZONYCH TECHNIKAMI CATI LUB CAWI NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH(ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM RYNKÓW AZJATYCKICH), KTÓREGO BUDŻET WYNIÓŚŁ CO NAJMNIEJ 100 000 PLN – PUNKT 6.3.1 SIWZ						
Lp.	Zamawiający	Budżet	Charakter B2B (TAK / NIE)	Temat badań zgodnie z opisem w pkt. 6.3.1 SIWZ	Ewaluacyjny charakter badania zgodnie z opisem w pkt. 6.3.1 SIWZ	Okres realizacji

WYKAZ FAL BADAŃ, PRZEPROWADZONYCH POZA TERENEM POLSKI W CIĄGU OSTATNICH 3 LAT – PUNKT 6.3.2 SIWZ				
Lp.	Zamawiający	Nazwa projektu	Lokalizacja badania	Okres realizacji

* W razie potrzeby w tabelach można dodać dodatkowe wiersze.

.....



ZAŁĄCZNIK NR 4 do SWIZ

w postępowaniu przetargowym na opracowanie koncepcji i przeprowadzenia badania efektywności trzyletniej kampanii informacyjno-promocyjnej pt. „A DROP OF EXCELLENCE. EUROPEAN HIGH QUALITY MILK AND DAIRY” („DROP OF EXCELLENCE”/”KROPLA DOSKONAŁOŚCI”)

(miejsowość i data)

.....

(podpis i imienna pieczęć uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy**)

WARUNKI DYSPONOWANIA ODPOWIEDNIM POTENCJAŁEM LUDZKIM

Opis doświadczenia zawodowego osób, które będą prowadziły projekt, zgodnie z wymaganiami opisanymi w pkt. 6.4 SIWZ

OSOBA ZARZĄDZAJĄCA PROJEKTEM	
Imię i nazwisko	
Liczba lat doświadczenia zawodowego w branży badań rynku i opinii publicznej	
Wykaz minimum 3 projektów badawczych o wartości nie mniejszej niż 50 000 zł brutto każdy, o charakterze zagranicznym (projekt koordynowany i realizowany poza Polską), z których co najmniej jeden był realizowany na rynkach pozaunijnych	
Znajomość języków obcych	
3 OSOBY REALIZUJĄCE BADANIA	
Imię i nazwisko	
Liczba lat doświadczenia zawodowego w branży badań rynku i opinii publicznej	



ZAŁĄCZNIK NR 4 do SWIZ

w postępowaniu przetargowym na opracowanie koncepcji i przeprowadzenia badania efektywności trzyletniej kampanii informacyjno-promocyjnej pt. „A DROP OF EXCELLENCE. EUROPEAN HIGH QUALITY MILK AND DAIRY” („DROP OF EXCELLENCE”/”KROPLA DOSKONAŁOŚCI”)

Wykaz minimum 2 badań o charakterze ewaluacyjnym w projektach zagranicznych (projekt koordynowany i realizowany poza Polską)	
Znajomość języków obcych	
Imię i nazwisko	
Liczba lat doświadczenia zawodowego w branży badań rynku i opinii publicznej	
Wykaz minimum 2 badań o charakterze ewaluacyjnym w projektach zagranicznych (projekt koordynowany i realizowany poza Polską)	
Znajomość języków obcych	
Imię i nazwisko	
Liczba lat doświadczenia zawodowego w branży badań rynku i opinii publicznej	
Wykaz minimum 2 badań o charakterze ewaluacyjnym w projektach zagranicznych (projekt koordynowany i realizowany poza Polską)	
Znajomość języków obcych	



ZAŁĄCZNIK NR 4 do SWIZ

w postępowaniu przetargowym na opracowanie koncepcji i przeprowadzenia badania efektywności trzyletniej kampanii informacyjno-promocyjnej pt. „A DROP OF EXCELLENCE. EUROPEAN HIGH QUALITY MILK AND DAIRY” („DROP OF EXCELLENCE”/”KROPLA DOSKONAŁOŚCI”)

.....

(miejsowość i data)

.....

(podpis i imienna pieczęć uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy**)

**w przypadku Wykonawców występujących wspólnie podpisuje Pełnomocnik lub wszyscy Wykonawcy