



POLSKA FEDERACJA HODOWCÓW BYDŁA I PRODUCENTÓW MLEKA

POLISH FEDERATION OF CATTLE BREEDERS AND DAIRY FARMERS

**Do wszystkich wykonawców zainteresowanych
udziałem w postępowaniu przetargowym**

Dotyczy: postępowania przetargowego na opracowanie kreacji oraz wdrożenie i realizację trzyletniej kampanii informacyjno-promocyjnej pt. „A DROP OF EXCELLENCE. EUROPEAN HIGH QUALITY MILK AND DAIRY” („DROP OF EXCELLENCE”) ogłoszonego w dniu 11 grudnia 2024 r. na stronach internetowych: www.pfhb.pl oraz www.biznes-polska.pl

WYJAŚNIENIA TREŚCI SIWZ

Zamawiający: Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą ul. Żurawia 22, 00-515 Warszawa, w związku z prośbą jaka wpłynęła w dniu 16 grudnia 2024 r. dokonuje wyjaśnień poprzez udzielenie odpowiedzi na złożone we wniosku zapytanie do treści SIWZ bez ujawniania jego źródła.

Zapytanie nr 1:

Proszę o potwierdzenie, że wartości kampanii wskazanych w punkcie 6.3.1 mają być w PLN, a w punkcie 6.3.1 w EURO.

Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, iż:

- a) w pkt 6.3.1. SIWZ dotyczącym zrealizowania co najmniej 1 kampanii produktów spożywczych o budżecie co najmniej 5 mln PLN brutto, jest i ma być w PLN
- b) w pkt 6.3.2. (a nie jak w zapytaniu 6.3.1.) SIWZ dotyczącym zrealizowania co najmniej 2 kampanii o wartości powyżej 1 mln euro, jest euro i ma być euro.

Zapytanie nr 2.

Proszę o doprecyzowanie czy w ramach kryterium K3 - Zamawiający oczekuje zwiększania wszystkich wskaźników wskazanych w punkcie 4.1 Opisu Działań oraz 4.1 tj. "wygenerowanych kontaktów" oraz interakcji - czy też wyłącznie wygenerowanych kontaktów.

Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, iż zgodnie wpisana do SIWZ oceną jakościową oferty w *Kryterium K3* pn. „Efektywność wygenerowanych kontaktów w kampaniach online w ramach reklamy internetowej” oceniać będzie zaproponowaną (wpisaną) przez Oferenta w pkt 2 druku oferty stanowiącej załącznik nr 2 do SIWZ **Ilość proponowanych kontaktów do wygenerowania.**

Zapytanie nr 3.

Mając na względzie zapisy projektu umowy prosimy o informację czy Zamawiający może udostępnić pełną treść opisu programu, a w szczególności - szczegółowy kosztorys i opis działań Pakietów Roboczych.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że opis działań oraz budżety dotyczące poszczególnych pakietów na opracowanie kreacji oraz wdrożenie i realizację trzyletniej kampanii informacyjno-promocyjnej pt. „A DROP OF EXCELLENCE. EUROPEAN HIGH QUALITY MILK AND DAIRY” („DROP OF EXCELLENCE”) są wyszczególnione w Załączniku nr 1 do SIWZ pn. „Opis programu”, Pakiety robocze - 2 (str. 6), 3 (str.7-8), 4 (str. 8-10), 5 (str. 10 -11) oraz pakiet 6 (str. 11 -14)

Warszawa 18 grudnia 2024 r.

Koordinator Programu


Mieczysław Klupczyński