

ZAPYTANIE OFERTOWE nr P.272-10/01/FPM/22

z dnia 22.02.2022 r.

Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą w Warszawie przy ulicy Żurawiej 22, 00-515 Warszawa, zaprasza do złożenia oferty.

I. Przedmiot zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia są gadżety reklamowe w ramach przedsięwzięcia pn. *A2A2 nowa droga produktów mlecznych – zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności o obniżonej alergenicności.*
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
3. Zadanie finansowane jest z Funduszu Promocji Mleka.

II. Informacja o Zamawiającym.

Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie jest związkiem rolniczych zrzeszeń branżowych działającym na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 października 1982 r. o społeczno – zawodowych organizacjach rolników (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 281) i jest zarejestrowana w Rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000112165.

III. Termin wykonania zamówienia.

Od dnia podpisania umowy z wybranym Wykonawcą ale nie później niż do dnia 15.03.2022 r.

IV. Warunki udziału w postępowaniu.

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy oświadczą iż:
 - 1) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności objętej zakresem zamówienia;
 - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 - 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
 - 4) nie zalegają z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
 - 5) nie są osobami fizycznymi, o których mowa w §8 ust. 3 pkt. 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2020 r., poz. 2244 z późn. zm.) tj.:
 - a) nie pełnią funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
 - b) nie pełnią funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
 - c) nie jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
 - d) nie pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia

w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt. 1-3.

2. Na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu, Oferent wraz z ofertą zobowiązany jest złożyć oświadczenie wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.

V. Sposób przygotowania oferty.

1. Oferent powinien sporządzić ofertę na formularzu stanowiącym załącznik Nr 2 do niniejszego zapytania i która winna być:
 - 1) opatrzona pieczętą firmową,
 - 2) posiadać datę sporządzenia,
 - 3) zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP, nr KRS (jeśli dotyczy/posiada);
 - 4) podpisana czytelnie przez wykonawcę tj. przez osobę upoważnioną do reprezentowania podmiotu na podstawie dokumentów rejestrowych lub też stosownego pełnomocnictwa.
2. Cena oferty musi zawierać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
4. **Oferent jest zobowiązany dołączyć do oferty 1 egzemplarz próbny oferowanego przedmiotu zamówienia.**

VI. Wykonawca zobowiązany jest złożyć następujące dokumenty.

1. Formularz ofertowy stanowiący Załącznik nr 2.
2. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu zgodnie z Załącznikiem nr 3.
3. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udostępnienie informacji o Wykonawcy zgodnie z Załącznikiem nr 4.
4. Aktualny odpis z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej.

UWAGA: Oferty powinny być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania podmiotu na podstawie dokumentów rejestrowych lub też stosownego pełnomocnictwa. W takim przypadku pełnomocnictwo stanowi obligatoryjny załącznik do Oferty.

VII. Miejsce i termin składania ofert oraz ich rozpatrzenia.

1. Oferty z dopiskiem „Oferta - A2A2 Gadzety”, należy złożyć osobiście w siedzibie PFHBiPM ul. Żurawia 22, 00-515 Warszawa w godzinach pracy biura (8-15) lub doręczyć poprzez operatora pocztowego lub kuriera przed upływem terminu składania ofert tj. do dnia 02.03.2022 r. do godz. 10:00.
Zamawiający dopuszcza złożenie oferty za pośrednictwem skanu oferty mailem na adres ofertyfp@pfhb.pl
2. Rozpatrzenie ofert nastąpi w dniu 02.03.2022 r. po godzinie 11:00.
3. Zamawiający niezwłocznie upubliczni informacje o wyniku postępowania poprzez zamieszczenie na stronie internetowej oraz przesłanie informacji oferentom, którzy złożyli ofertę.
4. Oferty złożone po terminie nie zostaną otwarte, podlegają odrzuceniu i nie będą rozpatrywane.

VIII. Termin związania ofertą.

Termin związania ofertą wynosi 21 dni od upływu terminu na składanie ofert.

IX. Ocena ofert i jej kryteria.

1. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o następujące kryteria:

- 1) „C - cena” – 80%
- 2) „A – atrakcyjność egzemplarza próbnego ” – 20%

2. Kryterium „C - cena” punktowo oceniane będzie w skali 0-80 pkt. Liczba pkt. (C) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

$$C = \frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times 0,8$$

3. Kryterium „A – atrakcyjność egzemplarza próbnego” oceniane będzie w skali 0 – 20 pkt.

Kryterium „A-atrakcyjność egzemplarza próbnego ” odnosi się do dołączonego do oferty egzemplarza próbnego oferowanego przedmiotu zamówienia.

Liczba punktów w kryterium „A – atrakcyjność egzemplarza próbnego” liczona będzie następująco:

- a) 20 pkt ocena oferty - bardzo dobra
- b) 10 pkt ocena oferty - dobra
- c) 5 pkt ocena oferty - przyzwoita
- d) 0 pkt ocena oferty - mierna.

4. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która w wyniku oceny otrzyma największą liczbę punktów stanowiących sumę punktów otrzymanych w kryterium „cena” i w kryterium „atrakcyjność”.

X. Inne postanowienia dotyczące zapytania ofertowego.

1. Zamawiający nie dopuszcza do negocjacji ofert.
2. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej w języku polskim.
3. Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym zapytaniu ofertowym nie stanowi ani też nie będzie stanowić zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego zapytania wyraża zgodę na fakt, że za przygotowanie i złożenie oferty nie będzie rościć sobie w stosunku do PFHBiPM jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów sporządzenia oferty bądź jakiegokolwiek wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie bądź wykorzystanie.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania, na każdym jego etapie, bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy przedmiotu zamówienia.

5. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Zamawiającego, w związku w niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania, na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.
6. Postępowanie dotyczące wyboru wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjną procedurą wyboru wykonawcy w trybie zapytania ofertowego na podstawie:
 - 1) rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2020 r., poz. 2244).
 - 2) Zasad Obsługi Funduszu Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiący Załącznik do Zarządzenia Nr 07/202/Z Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa z dnia 03.01.2020 r.
 - 3) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2020 r. poz. 1740 ze zm.)
 - 4) niniejszego zapytania.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie podlega procedurom wynikającym z ustawy Prawo zamówień publicznych.

7. Zamawiający nie udostępnia edytowanych wzorów załączników z uwagi na potrzebę zachowania porównywalności ofert oraz w celu uniknięcia zamierzonej bądź przypadkowej zmiany treści załącznika mogącej skutkować niezgodnością oferty z wymogami zapytania ofertowego.
8. Osobą upoważnioną do kontaktów z Oferentami ze strony Zamawiającego jest Pan Marcin Wąż, tel. 517 858 181, m.waz@pfhb.pl.
9. Niniejsze zapytanie ofertowe upubliczniono na stronie internetowej www.pfhb.pl w dniu 22.02.2022 r.

22.02.2022 r.

Zatwierdził:

(data i podpis osoby zatwierdzającej zaproszenie)

Mieczysław Klupczyński
Prezesa Dyrektora
Polskiej Federacji Hodowców Bydła
i Producentów Mleka

Załączniki do zaproszenia:

- 1) Nr 1 - Opis przedmiotu zamówienia.
- 2) Nr 2 – Formularz Oferty
- 3) Nr 3 - Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu.
- 4) Nr 4 – Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udostępnienie informacji o Wykonawcy

*Załącznik Nr 1 do Zapytania ofertowego
nr P.272-10/01/FPM/22
z dnia 22.02.2022 r.*

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia są gadzety reklamowe w ramach przedsięwzięcia pn. *A2A2 nowa droga produktów mlecznych – zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności o obniżonej alergenicności.*

1. Kalosze damskie: 100 par rozmiar 39

- 1) Nadruk 1 kolor logo + informacja o Współfinansowaniu z Funduszu Promocji Mleka,
- 2) Wierzch kalosza: PVC,
- 3) Podszewka: dzianina poliestrowa,
- 4) Podeszwa: PVC,
- 5) Gwarancja 24 miesiące.

2. Kalosze męskie: 400 par rozmiar 43

- 1) Nadruk 1 kolor logo + informacja o Współfinansowaniu z Funduszu Promocji Mleka,
- 2) Certyfikat CE,
- 3) Spełniające normę ISO 20347:2011,
- 4) I kategoria ochrony,
- 5) Kategoria bezpieczeństwa OB E (obuwie absorbujące energię w części piętowej),
- 6) Wierzch kalosza: PVC,
- 7) Podszewka: dzianina,
- 8) Wyściółka: Filcowa wymienna,
- 9) Podeszwa: PVC,
- 10) Gwarancja 24 miesiące.

3. Torba bawełniana: 500 sztuk.

- 1) Kolor granatowy,
- 2) Zadruk CMYK 4 kolory z jednej strony torby na całej jej powierzchni,
- 3) Bawełniana torba na zakupy z długimi uchwytami. 180 gr/m²,
- 4) Wykonanie zgodnie z certyfikowanym standardem dotyczącym stosowania szkodliwych substancji w tekstyliach,
- 5) Wymiary: 38X42 CM.

4. Długopis: 500 sztuk

- 1) Aluminiowy długopis z czarnym matowym wykończeniem,
- 2) Informacja o Współfinansowaniu z Funduszu Promocji Mleka wykonane techniką graweru ø10 x 140 mm + logo.

Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia przedmiotu zamówienia do wskazanych przez Zamawiającego 5 miejsc na terenie Polski.



*Załącznik Nr 2 do Zapytania ofertowego
nr P.272-10/01/FPM/22
z dnia 22.02.2022 r.*

....., dnia

.....
(nazwa i adres Wykonawcy)

.....
(Numer NIP Wykonawcy)

.....
(Nr telefonu Wykonawcy)

OFERTA

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr *P.272-10/01/FPM/22* z dnia *22.02.2022* r. przedmiotem, którego są gadzety reklamowe w ramach przedsięwzięcia pn. *A2A2 nowa droga produktów mlecznych – zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności o obniżonej alergenicności* zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym, składamy ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia

za cenę netto:..... zł, słownie:

plus należny % podatek VAT w kwocie zł słownie:.....

.....

Ogółem cena brutto zł

słownie:

2. Określona cena brutto zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym włącznie z transportem..
3. Oświadczamy, iż akceptujemy warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....

(czytelny podpis i pieczęć Wykonawcy)

*Załącznik Nr 3 do Zapytania ofertowego
nr P.272-10/01/FPM/22
z dnia 22.02.2022 r.*

....., dnia

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż:

- 1) posiadamy uprawnienia do wykonania działalności objętej zakresem zamówienia;
- 2) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 3) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 4) nie zalegamy z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
- 5) nie jesteśmy osobami określonymi w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2020 r., poz. 2244) tj.:
 - a) nie pełnimy funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
 - b) nie pełnimy funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
 - c) nie jesteśmy osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
 - d) nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1-3.

.....

(podpis i pieczęć Wykonawcy)

*Załącznik Nr 4 do Zapytania ofertowego
nr P.272-10/01/FPM/22
z dnia 22.02.2022 r.*

....., dnia

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż w przypadku Wyboru Oferty Firmy.....
.....na
realizację przedmiotowego zadania wyrażamy zgodę na:

- 1) udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania, ze wskazaniem zakresu realizowanego zadania oraz wartości;
- 2) udostępnienie przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka danych firmy, w celu przekazania informacji innym Oferentom o wybranej najkorzystniejszej ofercie.

.....
(podpis i pieczęć Wykonawcy)