

ZAPYTANIE OFERTOWE nr P.272-09/01/FPM/2021

z dnia 19.10.2021 r.

Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą w Warszawie przy ulicy Żurawiej 22, 00-515 Warszawa, zaprasza do złożenia oferty.

I. Przedmiot zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia są kompleksowe działania informacyjne i promocyjne –w ramach realizacji zadania pod tytułem „ *A2A2 nowa droga produktów mlecznych - zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności o obniżonej alergenicności*”.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
3. Zadanie finansowane jest z Funduszu Promocji Mleka.

II. Informacja o Zamawiającym.

Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie jest związkiem rolniczych zrzeszeń branżowych działającym na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 października 1982 r. o społeczno – zawodowych organizacjach rolników (Dz. U. z 2019 r. poz. 491) i jest zarejestrowana w Rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000112165.

III. Termin wykonania zamówienia.

Od dnia podpisania umowy do dnia 30.11.2021 r.

IV. Warunki udziału w postępowaniu.

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy oświadczą iż:
 - 1) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności objętej zakresem zamówienia;
 - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 - 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
 - 4) nie zalegają z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
 - 5) nie są osobami fizycznymi, o których mowa w §8 ust. 3 pkt. 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2020 r., poz. 2244 z późn. zm.) tj.:
 - a) nie pełnią funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
 - b) nie pełnią funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
 - c) nie jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
 - d) nie pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt. 1-3.

2. Warunkiem wzięcia udziału w postępowaniu jest przedstawienie i dołączenie do oferty wykazu min. 3 realizowanych w ciągu ostatnich 5 lat kampanii informacyjno-promocyjnych o charakterze niekomercyjnym (dotyczących kategorii, a nie marek handlowych) dotyczących produktów rolno-spożywczych realizowanych w prasie, Internecie, social mediach o zasięgu ogólnokrajowym. Potwierdzeniem należytego zrealizowania min. 3 kampanii informacyjno-promocyjnych będą dołączone do wykazu min. 3 referencje.
3. Na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu, Oferent wraz z ofertą zobowiązany jest złożyć oświadczenie wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.

V. Sposób przygotowania oferty.

1. Oferent powinien sporządzić ofertę na formularzu stanowiącym załącznik Nr 2 do niniejszego zapytania i która winna być:
 - 1) opatrzona pieczęcią firmową,
 - 2) posiadać datę sporządzenia,
 - 3) zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP,
 - 4) podpisana czytelnie przez wykonawcę.
2. Cena oferty musi zawierać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia wraz z kosztami dostawy do miejsca dostawy.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
4. Zamawiający nie określa formy przedstawienia przez Oferenta koncepcji działań informacyjnych i promocyjnych.

VI. Wykonawca zobowiązany jest złożyć następujące dokumenty.

1. Formularz ofertowy stanowiący Załącznik nr 2 wraz z propozycją działań koncepcji działań informacyjnych i promocyjnych.
2. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu zgodnie z Załącznikiem nr 3.
3. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udostępnienie informacji o Wykonawcy zgodnie z Załącznikiem nr 4.
4. Aktualny odpis z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej,

UWAGA: Oferty powinny być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania podmiotu na podstawie dokumentów rejestrowych lub też stosownego pełnomocnictwa. W takim przypadku pełnomocnictwo stanowi obligatoryjny załącznik do Oferty.

VII. Miejsce i termin składania ofert oraz ich rozpatrzenia.

1. Oferty z dopiskiem „Oferta A2A2 nowa droga produktów mlecznych – promocja”, należy złożyć osobiście w siedzibie PFHBiPM ul. Żurawia 22, 00-515 Warszawa w godzinach pracy biura (8-15) lub doręczyć poprzez operatora pocztowego lub kuriera przed upływem terminu składania ofert tj. do dnia 29.10.2021 r. do godz. 10:00. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty za pośrednictwem faxu na numer 22 502 33 44 lub skanu oferty mailem na adres ofertyfp@pfhb.pl.
2. Rozpatrzenie ofert nastąpi w dniu 29.10.2021 r. o godzinie 11:00.
3. Zamawiający niezwłocznie upubliczni informacje o wyniku postępowania poprzez zamieszczenie na stronie internetowej oraz przesłanie informacji oferentom, którzy złożyli ofertę.

4. Oferty złożone po terminie nie zostaną otwarte, podlegają odrzuceniu i nie będą rozpatrywane.

VIII. Termin związania ofertą.

Termin związania ofertą wynosi 21 dni upływu terminu na składanie ofert.

IX. Ocena ofert i jej kryteria.

- Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o następujące kryteria:
 - „C – cena” – 30%
 - „K – koncepcja działań informacyjnych i promocyjnych” – 70%
- Kryterium „C - cena” punktowo oceniane będzie w skali 0-30 pkt. Liczba pkt (C) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

$$C = \frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times 0,3$$

- Kryterium „K- koncepcja działań informacyjnych i promocyjnych” oceniane będzie w skali: 0 pkt lub 70 pkt i badana oferta otrzyma następującą ilość punktów:

1	Dopasowanie i atrakcyjność form udziału kampanii w prasie	0-10 pkt
2	Dopasowanie i atrakcyjność form udziału kampanii w Internecie	0-10 pkt
3	Dopasowanie i atrakcyjność form udziału kampanii w social mediach	0-10 pkt
4	Dopasowanie i atrakcyjność szkoleń dla hodowców	0-10 pkt
5	Atrakcyjność wizualna przedstawionej koncepcji działań reklamowych	0-15 pkt
6	Atrakcyjność koncepcji działań PR	0-15 pkt

- Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która w wyniku oceny otrzyma największą liczbę punktów stanowiących sumę punktów za kryterium „cena” i kryterium „koncepcja działań informacyjnych i promocyjnych”.

X. Inne postanowienia dotyczące zapytania ofertowego.

- Zamawiający zastrzega naliczenie kar umownych, w przypadku niewykonania przedmiotu zamówienia w terminie określonym umową w wysokości 1% wartości netto umownego wynagrodzenie, za każdy dzień opóźnienia.
- Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy, w przypadku, gdy Wykonawca opóźnia się z realizacją przedmiotu umowy o 14 dni i obciążenia Wykonawcy karą umowną w wysokości 30% wynagrodzenia netto określonego w umowie.



3. Zamawiającemu przysługuje prawo dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, w przypadku naliczenia kar umownych.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówienia podwykonawcom.
5. Zamawiający nie dopuszcza do negocjacji ofert.
6. Warunkiem wzięcia udziału w postępowaniu jest przedstawienie i dołączenie do oferty wykazu min. 3 zrealizowanych w ciągu ostatnich 3 lat kampanii informacyjno-promocyjnych o charakterze niekomercyjnym (dotyczących kategorii, a nie marek handlowych) dotyczących produktów rolno - spożywczych realizowanych w prasie, Internecie, social mediach o zasięgu ogólnopolskim. Dokumentami potwierdzającymi, że usługi lub dostawy zostały wykonane lub są wykonywane należycie będą przedłożone do oferty w ww. zakresie e referencje.
7. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej w języku polskim.
8. Złożone oferty nie będą stanowić utworów w rozumieniu przepisów prawa autorskiego. Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym zapytaniu ofertowym nie stanowi ani też nie będzie stanowić zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego zapytania wyraża zgodę na fakt, że za przygotowanie i złożenie oferty nie będzie rościć sobie w stosunku do PFHBiPM jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów sporządzenia oferty bądź jakiegokolwiek wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie bądź wykorzystanie.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania, na każdym jego etapie, bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy przedmiotu zamówienia.
10. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Zamawiającego, w związku w niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania, na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.
11. Postępowanie dotyczące wyboru wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjną procedurą wyboru wykonawcy w trybie zapytania ofertowego na podstawie:
 - 1) rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2020 r., poz. 2244).
 - 2) Zasad Obsługi Funduszu Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiący Załącznik do Zarządzenia Nr 07/202/Z Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa z dnia 03.01.2020 r.
 - 3) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2020 r. poz. 1740 ze zm.)
 - 4) niniejszego zaproszenia.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie podlega procedurom wynikającym z ustawy Prawo zamówień publicznych.

12. Zamawiający nie udostępnia edytowanych wzorów załączników z uwagi na potrzebę zachowania porównywalności ofert oraz w celu uniknięcia zamierzonej bądź przypadkowej zmiany treści załącznika mogącej skutkować niezgodnością oferty z wymogami zapytania ofertowego.
13. Osoba upoważnioną do kontaktów z Oferentami ze strony Zamawiającego jest Pan Marcin Wąż tel. 022 502 33 48, m.waz@pafb.pl
14. Niniejsze zaproszenie do składania ofert upubliczniono na stronie internetowej www.pafb.pl w dniu 19.10.2021 r.



Z-ca Dyrektora
Polskiej Federacji Hodowców Bydła
i Producentów Mleka

Zatwierdził: 11.10.2022 *Mieczysław Klupczyński*

(data i podpis osoby zatwierdzającej zaproszenie)

Załączniki do zaproszenia:

- 1) Nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia.
- 2) Nr 2 – Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu.
- 3) Nr 3 – Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udostępnienie informacji o Wykonawcy

Sprawdzono pod względem
formalno - prawnym

Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia są kompleksowe działania informacyjne i promocyjne w ramach realizacji zadania pod tytułem „*A2A2 nowa droga produktów mlecznych - zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności o obniżonej alergenicności*”.
2. Grupy docelowe zadania:
 - 1) konsumenci
 - 2) producenci mleka utrzymujący zwierzęta objęte oceną.
3. Ogólne wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia.

Działania promocyjne:

- 1) skupione na budowaniu świadomości możliwości wytworzenia wysokojakościowego surowca, jakim jest mleko A2 o unikalnych właściwościach odżywczych odpowiadających na zapotrzebowanie konsumentów i niwelujących główne bariery w konsumpcji mleka krowiego i jego przetworów;
 - 2) mają budować świadomość korzyści dla rynku (hodowców i przetwórców) z prowadzenia produkcji surowca A2 oraz tworzenia produktów mleczarskich w oparciu o ten surowiec.
- Dwutorowość działań ma na celu wywołać szerokie zainteresowanie na rynku mlekiem A2 i zachęcić jego uczestników do podjęcia działań w kierunku pozyskiwania takiego surowca. Naszym celem jest kreowanie zainteresowania i popytu wśród konsumentów na mleko A2, aby w ten sposób skłonić hodowców i przetwórców do podjęcia działań zmierzających do wytworzenia surowca, jakim jest mleko A2. Efekt, który chcemy uzyskać to powszechne przekonanie, że konsument na rynku czeka na mleko A2 i produkty z niego wytworzone. Dzięki mleku A2 możliwe jest rozszerzenie konsumpcji mleka w Polsce i niwelowanie głównej bariery w spożyciu mleka, jaką jest alergia na białko mleka krowiego. Dotychczas w Polsce nie prowadzono działań mających na celu upowszechnienie wiedzy o mleku A2 oraz organizacji produkcji tego typu surowca.
5. Zamawiający oczekuje złożenia oferty na co najmniej wpisane poniżej działania:

DZIAŁANIA	OPIS DZIAŁANIA
REKLAMA W PRASIE i INTERNECIE Czas realizacji: od XII.2021 - XI.2022	1. Reklama słów i fraz kluczowych w wyszukiwarce Google (reklama prowadzona przez 12 miesięcy - A4) 2. Reklama w magazynie branżowym - format A.4- 1 publikacja miesięcznie 3. Reklama banerowa na portalu internetowym (przez 12 miesięcy) 4. Reklama w magazynie branżowym 1 emisja A4 5. Reklama w serwisie rolniczym (pakiet: podstrona dedykowana projektowi, video, baner linkujący - przez 1 miesiąc). 6. Kampania w serwisie społecznościowym Facebook promocja postów i contentu video 35-40 postów słowno-graficzny, udostępnianie contentu video, promocja via social ads przez 9 miesięcy

	7. Kampania promocyjna na Youtube (promocja video contentu z udziałem ekspertów w serwisie 9 miesięcy)
<p>ORGANIZACJA SZKOLEŃ DLA HODOWCÓW</p> <p>Czas realizacji: od XII.2021 - XI.2022</p>	<p>Kompleksowa organizacja szkoleń dla hodowców zorganizowanie 4 szkoleń stacjonarnych w 4 regionach Polski, w gospodarstwach hodowlanych (ok. 50 hodowców na jednym spotkaniu). Szkolenia całodniowe, obejmujące swoim zakresem tematycznym zagadnienia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Czym jest genotypowanie i jak wygląda w praktyce 2. Zastosowanie technik genotypowania w Europie i na świecie 3. Jakie są korzyści z genotypowania stada dla hodowcy 4. Zalety surowca A2 otrzymywanego z genotypowanego stada 5. wykorzystanie surowca A2 i jego przewagi konkurencyjne wobec konwencjonalnego surowca. <p>Szkolenia przeprowadzane przez ekspertów PFHBiPM. Podczas nich powinny zostać wykorzystane profesjonalne techniki prezentacyjne (multimedia), case studies oraz materiały szkoleniowe i promocyjne dla każdego uczestnika</p> <p>Zapewnienie dla uczestników szkoleń – cateringu.</p>
<p>DZIAŁANIA PR, KOORDYNACJA</p> <p>Czas realizacji: od XII.2021 - XI.2022</p>	<p>Zapewnienie do wszelkich lokowań właściwą kreację, ekspertów, wszelkie niezbędne materiały, scenariusze oraz ewentualne miejsca do nagrań. Wykonawca zapewni także obsługę PR, w tym kreowanie, redagowanie tekstów i wypowiedzi.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Produkcja ok. 4 odcinków serii video, prawa autorskie, postprodukcja. 2. Relacje z mediami <ul style="list-style-type: none"> - materiały prasowe, wysyłka do mediów ekonomicznych, branżowych i rolniczych, artykuły sponsorowane - publikacja w 23 serwisach dzienników regionalnych, 1 artykuł w dzienniku ogólnopolskim 3. Konsultacje ekspertów. 4. Nadzór nad realizacją działań, bieżące doradztwo, wdrożenie i koordynacja działań.

5. Ostateczna forma treści używanych w kampanii będzie akceptowana przez Zamawiającego.
6. Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach przedsięwzięcia muszą być oznaczone w sposób trwały i widoczny stopką „A2A2 nowa droga produktów mlecznych - zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności o obniżonej alergenicności” i „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka”.

*Załącznik Nr 2 do Zapytania ofertowego nr
P.272-09/01/FPM/2021
z dnia 19.10.2021r.*

....., dnia

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

.....

(Numer NIP Wykonawcy)

.....

(Nr telefonu Wykonawcy)

OFERTA

W odpowiedzi na zaproszenie do złożenia oferty w prowadzonym postępowaniu w trybie zapytania ofertowego nr *P.272-19/01/FPM/2021 z dnia 19.10.2021 r.* przedmiotem, którego są kompleksowe działania informacyjne i promocyjne w ramach realizacji zadania pod tytułem „A2A2 nowa droga produktów mlecznych - zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności o obniżonej alergenicności” zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym, składamy ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia

za cenę netto:..... zł,

słownie:

plus należny % podatek VAT w kwocie zł

słownie:

Ogółem cena brutto części zł

słownie:

L.p.	DZIAŁANIA	CENA BRUTTO
1	REKLAMA w PRASIE i INTERNECIE	
2	ORGANIZACJA SZKOLEŃ DLA HODOWCÓW	
3	DZIAŁANIA PR, KOORDYNACJA	
RAZEM		

2. Określona cena brutto zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym.
3. Oświadczamy, iż akceptujemy warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
4. W załączeniu przedkładamy naszą propozycję koncepcji działań informacyjnych i promocyjnych.

.....
(czytelny podpis i pieczęć Wykonawcy)

*Załącznik Nr 3 do Zapytania ofertowego nr
P.272-09/01/FPM/2021
z dnia 19.10.2021 r.*

....., dnia

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż:

- 1) posiadamy uprawnienia do wykonania działalności objętej zakresem zamówienia;
- 2) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 3) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 4) nie zalegamy z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
- 5) nie jesteśmy osobami określonymi w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2020 r., poz. 2244) tj.:
 - a) nie pełnimy funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
 - b) nie pełnimy funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
 - c) nie jesteśmy osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;

nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1-3.

.....

(podpis i pieczęć Wykonawcy)

*Załącznik Nr 4 do Zapytania ofertowego nr
P.272-09/01/FPM/2021
z dnia 19.10.2021 r.*

....., dnia

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż w przypadku Wyboru Oferty Firmy
.....na

realizacji przedmiotowego zadania wyrażamy zgodę na:

- 1) udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania, ze wskazaniem zakresu realizowanego zadania oraz wartości;
- 2) udostępnienie przez Polską Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka danych firmy, w celu przekazania informacji innym Oferentom o wybranej najkorzystniejszej ofercie.

.....
(podpis i pieczęć Wykonawcy)