

ZAPYTANIE OFERTOWE nr P.272-03/FPM/21

z dnia 19 sierpnia 2021 r.

1. Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka Region Oceny Wschód z siedzibą w Jeżewie Starym, Jeżewo Stare 30, 16-080 Tykocin, zaprasza do złożenia oferty.
2. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i dostarczenie materiałów promocyjnych w związku z przedsięwzięciem pn. OGÓLNOPOLSKA SZKOŁA MŁODYCH HODOWCÓW w dniach 31 sierpnia – 03 września 2021 r. w Szepietowie. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa załącznik Nr 1 do niniejszego zaproszenia.
3. Termin wykonania zamówienia **30 sierpnia 2021 r.**
4. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy oświadczą, iż:
 - 1) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności objętej zakresem zamówienia;
 - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia;
 - 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
 - 4) nie zalegają z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
 - 5) nie są osobami fizycznymi, o których mowa w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351 z późn. zm.).

Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.

5. Oferent zobowiązany jest do złożenia oferty według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego zapytania.
6. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o:
 - 1) kryterium ceny – 80%Kryterium „cena” punktowo oceniane będzie w skali 0-80 pkt. Liczba pkt (C) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

$$C = \frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times 0,8$$

- 2) kryterium czas realizacji – 20%
- Kryterium „czas realizacji” odnosi się do czasu potrzebnemu Oferentowi na realizację przedmiotu zapytania (czas jest liczony od momentu utrzymania od oferenta prawidłowych plików graficznych).
-
- Powyższe kryterium punktowo oceniane będzie w skali 0-20 pkt. Liczba punktów (N) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

- a) 20 pkt. – mniej niż tydzień,
- b) 15 pkt. – 7 - 15 dni,
- c) 10 pkt. – 16-30 dni,
- d) 5 pkt powyżej 30 dni.

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która w wyniku oceny otrzyma największą liczbę punktów stanowiących sumę punktów za kryterium „cena” i kryterium „atrakcyjność oferty”.

7. Oferty należy składać w siedzibie: Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie Region Oceny Wschód z s. w Jeżewie Starym, Jeżewo Stare 30, 16-080 Tykocin z dopiskiem „OFERTA” do dnia **23 sierpnia 2021 r. do godz. 13.30**. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty osobiście lub przesłanie skanu oferty mailem na adres: jezewo@pfhb.pl
8. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **23 sierpnia 2021 r. do godz. 14.00** w siedzibie RO Wschód PFHBiPM.
9. Oferty złożone po terminie nie zostaną otwarte i podlegają odrzuceniu.
10. Termin związania ofertą 21 dni.
11. Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego. Do czynności podejmowanych przez Zamawiającego i Wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r.- Kodeks cywilny (Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 z późn. Zm.) oraz niniejszego zapytania ofertowego i nie podlega procedurom wynikającym z ustawy Prawo zamówień publicznych.
12. Zamawiający może dokonać zmian lub odwołać warunki udziału w postępowaniu przed upływem terminu do składania ofert.

DYREKTOR
Regionu Oceny Wschód z/s w Jeżewie Starym
Polskiej Federacji Hodowców Bydła
i Producentów Mleka

19 sierpnia 2021 r.

Zatwierdził:
(data i podpis osoby zatwierdzającej zaproszenie)

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i dostarczenie gadżetów promocyjnych w związku z przedsięwzięciem pn. OGÓLNOPOLSKA SZKOŁA MŁODYCH HODOWCÓW w dniach 31 sierpnia – 03 września 2021 r. w Szepietowie:

- 1) Baner do zawieszenia na linkach z kółkami

- a. Ilość: 1 szt.
- b. Kształt: prostokąt
- c. Wymiary: 9,20 m x 1,50 m
- d. Według wzoru zamawiającego
- e. Czytelny napis – Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka oraz www.pfhb.pl

- 2) Nadruk do naklejania

- a. Ilość: 1 szt.
- b. Kształt: pięciokąt
- c. Wymiary: 4,80 m X (0,60m - 1,20 m – 0,60m)
- a. Według wzoru zamawiającego
- b. Czytelny napis – Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka oraz www.pfhb.pl

- 3) Roll-up I

- a. Ilość: 2 szt.
- b. Kształt: prostokąt
- c. Wymiary: standardowy
- d. Według wzoru zamawiającego
- e. Czytelny napis – Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka oraz www.pfhb.pl

- 4) Roll-up II

- a. Ilość: 2 szt.
- b. Kształt: prostokąt
- c. Wymiary: standardowy
- d. Według wzoru zamawiającego
- e. Czytelny napis – Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka oraz www.pfhb.pl

5) Potykacz

- a. Ilość: 4 szt.
- b. Kształt: prostokąt na nóżkach z kieszenią umożliwiającą umieszczenie informacji wydrukowanej na formacie A3
- c. Materiał odporny na warunki atmosferyczne do postawienia przy zwierzętach
- d. Czytelny napis – Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka oraz www.pfhb.pl

6) Ramki na dyplomy

- a. Ilość: - 25 szt.
- b. Wymiary: 210x300 mm
- c. Kolory: odcienie drewna
- d. Znakowanie: Czytelny napis – Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka oraz www.pfhb.pl

Dostawa na adres:

PFHBiPM

RO Wschód z s. w Jeżewie Starym

Jeżewo Stare 30

16-080 Tykocin

2. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania – Anna Pająk-Saczko tel.: 664 775 023, tel. 85 741-34-65 wew. 100, e-mail: jezewo@pfhb.pl

..... dnia
.....
.....
/nazwa i adres Wykonawcy/

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż:

- 1) posiadamy uprawnienia do wykonania działalności objętej zakresem zamówienia,**
- 2) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,**
- 3) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.**
- 4) nie zalegamy z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne**
- 5) nie są osobami fizycznymi, o których mowa w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351 z późn. zm.).**

.....
podpis i pieczęć Wykonawcy

....., dnia

.....

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

OFERTA

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr P.272-03/FPM/21 z dnia 19 sierpnia 2021 r. dotyczące przygotowania i dostarczenia gadżetów promocyjnych w związku z przedsięwzięciem pn. OGÓLNOPOLSKA SZKOŁA MŁODYCH HODOWCÓW w dniach 31 sierpnia – 03 września 2021 r. w Szepietowie, zobowiązujemy się wykonać i dostarczyć w/w przedmiot zamówienia za cenę netto: zł

słownie:

plus należny % podatek VAT w kwocie zł

słownie:

Ogółem cena brutto zł

słownie:

w tym:

1. Cena netto jednego banera z nadrukiem wynosi

słownie:

plus należny % podatek VAT w kwocie

słownie:

2. Cena netto jednego nadruku do naklejenia wynosi

słownie:

plus należny % podatek VAT w kwocie

słownie:

3. Cena netto jednego Roll-up I z nadrukiem wynosi

słownie:

plus należny % podatek VAT w kwocie

słownie:

4. Cena netto jednego jednego Roll-up II z nadrukiem wynosi
słownie:.....
plus należny % podatek VAT w kwocie
słownie:
5. Cena netto jednej potykacza z kieszenią i nadrukiem wynosi
słownie:.....
plus należny % podatek VAT w kwocie
słownie:
6. Cena netto jednej ramki na dyplom z nadrukiem wynosi
słownie:.....
plus należny % podatek VAT w kwocie
słownie:
2. Określona cena w pkt 1 zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w zapytaniu.
3. Oświadczamy, iż akceptujemy warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
4. Oświadczamy, że czas potrzebny na wykonanie przedmiotu umowy wynosidni.

.....
podpis i pieczęć Wykonawcy

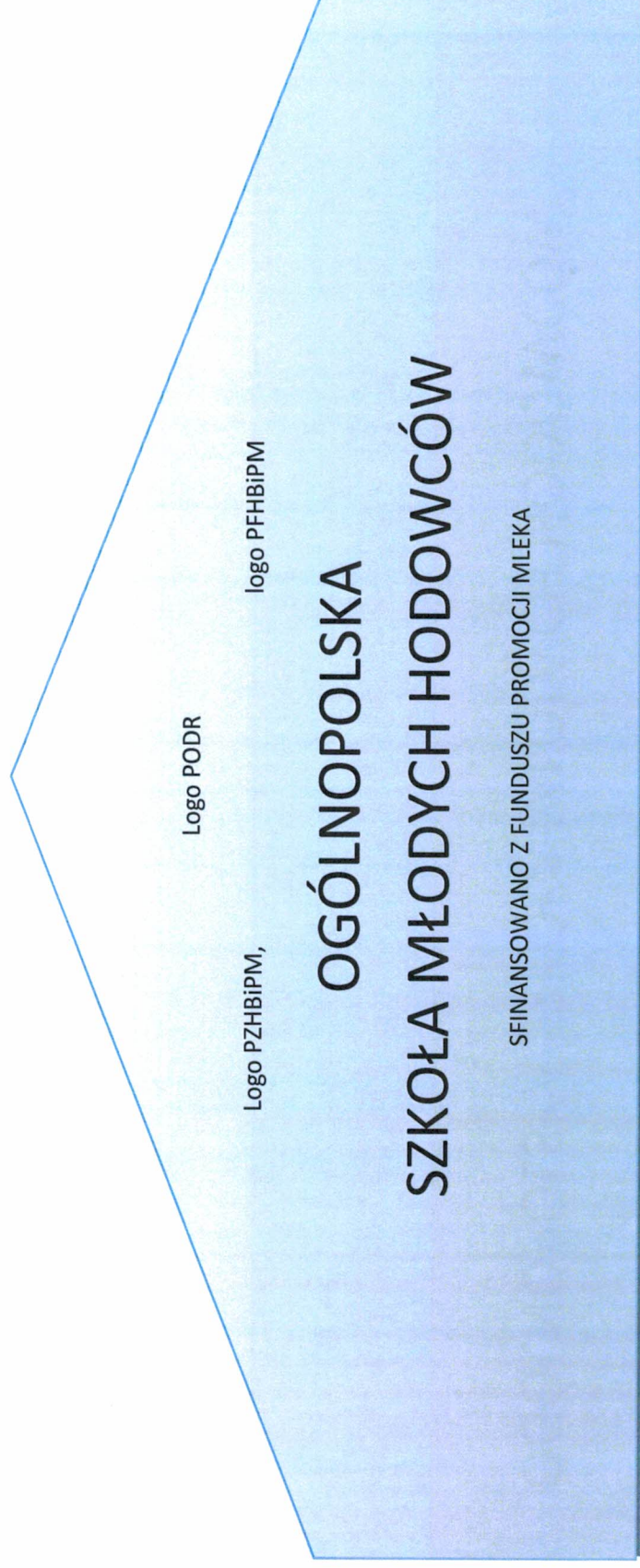
BANER

ORGANIZATORZY:		PATRON MEDIALNY			
Logo PZHBiPM,	logo PFHBiPM	Logo Hodowla i Chów Bydła	logo	Wiadomości	Rolnicze
OGÓLNOPOLSKA SZKOŁA MŁODYCH HODOWCÓW					
SFINANSOWANO Z FUNDUSZU PROMOCJI MILEKA					

Kształt: prostokąt

Wymiary: 9,20 m X 1,50 m

NADRUK DO NAKLEJENIA



Kształt: pięciokąt

Wymiary: 4,80 m X (0,60m - 1,20 m – 0,60m)

ROLL-UP I

ORGANIZATORZY:	PATRON MEDIALNY
Logo PZHBiPM,	Logo Hodowla i Chów Bydła
logo PFHBiPM	logo Wiadomości Rolnicze

OGÓLNOPOLSKA SZKOŁA MŁODYCH HODOWCÓW

SFINANSOWANO Z FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA

ROLL-UP II

ORGANIZATORZY:	PATRON MEDIALNY
Logo PZHBiPM,	Logo Hodowla i Chów Bydła
logo PFHBiPM	logo Wiadomości Rolnicze
OGÓLNOPOLSKA SZKOŁA MŁODYCH HODOWCÓW	
SPONSORZY:	
LOGA:	
Grupa Agrocentrum, WIPASZ, Andrzej Syczewski, DeLaval	

BANER

ORGANIZATORZY:		PATRON MEDIALNY		
Logo PZHBiPM,	logo PFHBiPM	Logo Hodowla i Chów Bydła	logo	Wiadomości Rolnicze

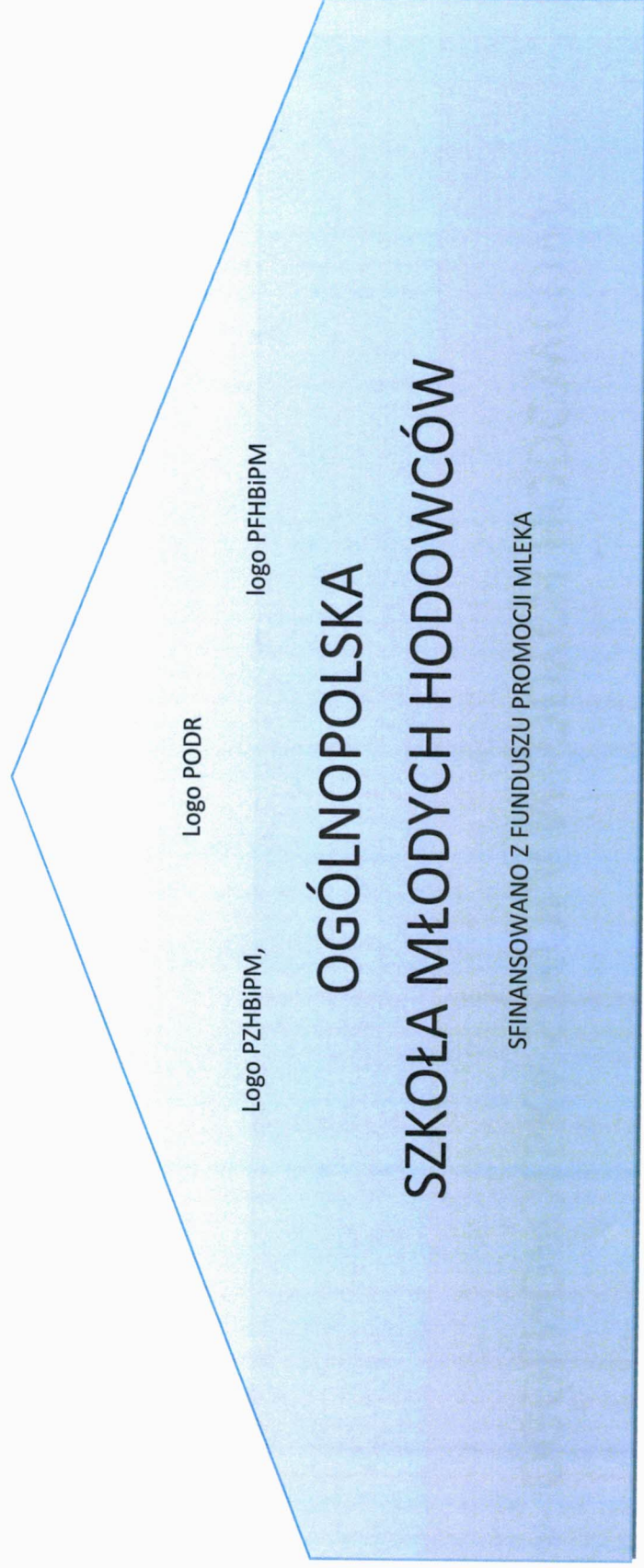
OGÓLNOPOLSKA SZKOŁA MŁODYCH HODOWCÓW

SFINANSOWANO Z FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA

Kształt: prostokąt

Wymiary: 9,20 m X 1,50 m

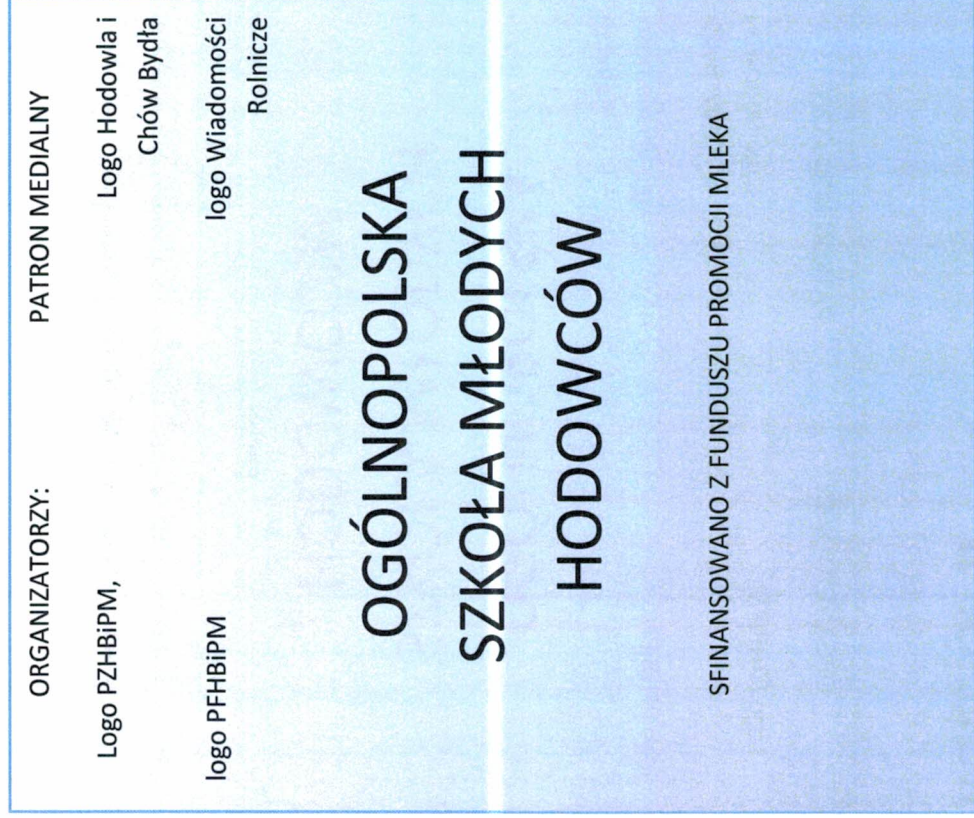
NADRUK DO NAKLEJENIA



Kształt: pięciokąt

Wymiary: 4,80 m X 0,60m - 1,20 m – 0,60m)

ROLL-UP I



ROLL-UP II

ORGANIZATORZY:	PATRON MEDIALNY
Logo PZHBiPM,	Logo Hodowla i Chów Bydła
logo PFHBiPM	logo Wiadomości Rolnicze

OGÓLNOPOLSKA SZKOŁA MŁODYCH HODOWCÓW

SPONSORZY:

LOGA:

Grupa Agrocentrum, WIPASZ, Andrzej Syczewski, DeLaval