

WYJAŚNIENIA

**do Zapytania ofertowego nr P.272-12/FPM/2020 z dn. 26.06.2020 r.
na wykonanie i dostarczenie gadżetów i materiałów reklamowych w ramach kampanii
„#DziękujemyŻePijecieMleko”**

W związku z przesłanymi pytaniami do Zapytania ofertowego nr P.272-12/FPM/2020 z dnia 30.06.2020 r., 01.07.2020 r. i Zamawiający wyjaśnia co następuje:

Zamawiający nie widzi powodów dla których miałby przesunąć termin określony w Zapytaniu ofertowym zatem termin wykonania zamówienia pozostaje bez zmian tj. do dnia 30.09.2020 r.

Zamawiający wskazuje, iż niniejsze Zapytanie ofertowe nie podlega procedurom wynikającym z ustawy Prawo zamówień publicznych, co zastrzeżono w pkt 19 Zapytania.

Wzór Umowy jest przedkładany i uzgadniany już po dokonaniu wyboru Wykonawcy. Na etapie składania ofert nie praktykujemy przedkładania wzoru Umowy. Jeśli chodzi o warunki płatności to są one uzgadniane dopiero podczas prac nad umową z wybranym już Wykonawcą, jednakże na podstawie dotychczasowej praktyki informuję, iż nie są to terminy dłuższe niż 21- dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury, pod warunkiem wskazania na fakturze rachunku bankowego znajdującego się w wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT prowadzonym przez Ministerstwo Finansów (tzw. biała lista).

Dotyczy części II Zapytania ofertowego nr P.272-12/FPM/2020

1. Czy określają Państwo gramaturę koszulek?

Zamawiający nie wskazał w opisie przedmiotu zamówienia *Koszulka unisex T-shirt* dopuszczalnej lub preferowanej gramatury ponieważ w jego ocenie najważniejszym czynnikiem wpływającym na jakość koszulek jest materiał, z którego zostały wykonane. Zamawiający wymaga aby *Koszulka unisex T-shirt* była wykonana z materiału 100% bawełna zgodnie z załącznikiem r 1 do Zapytania ofertowego nr P.272-12/FPM/2020.

2. Czy odzież ma być wyprodukowana w kraju, pochodzić z importu czy jest to bez znaczenia ?

Zamawiający nie wskazał w zapytaniu ofertowym takiego wymagania.

3. Czy polar ma być z kapturem czy bez?

Zamawiający nie wskazał w opisie przedmiotu zamówienia wymogów dotyczących kroju *Bluzy polar unisex*. Zamawiający oczekuje od Wykonawcy propozycji egzemplarza próbnego oferowanego przedmiotu zamówienia .

4. Jakie są warunki płatności? Czy przewidują Państwo wypłacenie zaliczki? Jeśli tak, to za jaką część kwoty zamówienia może być wypłacona w transzy zaliczkowej?

W wyniku przeprowadzonego postępowania w trybie zapytania ofertowego i wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający i Wykonawca podpiszą umowę w której określone zostaną warunki wypłaty wynagrodzenia za wykonaną usługę, jednakże na podstawie dotychczasowej praktyki informuję, iż możliwe będzie wypłacenie zaliczek na podstawie dokumentu księgowego pod warunkiem iż wskazany na nim numer rachunku bankowego znajdującego się w wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT prowadzonym przez Ministerstwo Finansów (tzw. biała lista).

5. Jaka jest maksymalna kwota, jaką planują Państwo przeznaczyć na każda część zamówienia?

Zamawiający odsyła do wyjaśnień udzielonych w dniu 30.06.2020 r. zamieszczonych na stronie internetowej www.pfhb.pl/przetargi/ w zakładce Kampania #DziękujemyŻePijecieMleko, gdzie jasno wskazuje, iż niniejsze Zapytanie ofertowe nie podlega procedurom wynikającym z ustawy Prawo zamówień publicznych, co zastrzeżono w pkt 19 Zapytania. Jednocześnie informujemy, że Zamawiający nie ma obowiązku zawierać w Zapytaniu ofertowym wykazu pozycji kosztów zestawienia rzeczowo-finansowego zadania oraz budżetu zadania i w związku z tym nie zostanie ujawniona informacja o budżecie przedsięwzięcia.

6. Czy do oferty można dołączyć przykładowy nadruk na koszulce T-shirt a na bluzie polar przykładowy logotyp wyhaftowany? Ponieważ zwykle wykonuje się logotyp i haft docelowy do akceptacji wzoru próbnego jak również wstępnej wizualizacji? Czy dopuszczacie przykładowy logotyp i haft bluzy?

Zamawiający odsyła do wyjaśnień udzielonych w dniu 30.06.2020 r. zamieszczonych na stronie internetowej www.pfhb.pl/przetargi/ w zakładce Kampania #DziękujemyŻePijecieMleko.

Zgodnie z pkt 8 Zapytania ofertowego oraz informacją zawartą w Opisie przedmiotu zamówienia stanowiącego załącznik Nr 1 do Zapytania, Zamawiający wymaga, by do oferty był załączony próbny egzemplarz oferowanego przedmiotu zamówienia tj. oznaczony w sposób trwały i widoczny stopką #DziękujemyŻePijecieMleko i „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka”. Oznakowanie próbnego egzemplarza będzie stanowiło propozycję danego Oferenta, która będzie podlegała ocenie Zamawiającego w ramach kryterium atrakcyjności.

Z uwagi na fakt, iż jednym z kryterium określonym w Zapytaniu ofertowym jest atrakcyjność próbnego egzemplarza, Zamawiający oczekuje estetycznego oznakowania egzemplarza próbnego oferowanego przedmiotu zamówienia, bez określenia konkretnego sposobu zamieszczenia logo. Wybór metody zamieszczenia logo Zamawiający pozostawia Oferentowi. Zamawiający udostępnił wzór LOGO wraz z wizualizacją informacji o współfinansowaniu z FPM w wersji .pdf i oczekuje od Oferentów propozycji znakowania, bez wskazywania wielkości oraz miejsca zamieszczenia logo na przedmiocie zamówienia.

Dyrektor
Polskiej Federacji Hodowców Bydła
i Producentów Mleka

Stanisław Kautz