

WYJAŚNIENIA

do Zapytania ofertowego nr P.272-14/FPM/2020 z dn. 26.08.2020 r.
na wykonanie i dostarczenie gadżetów i materiałów reklamowych w ramach kampanii
„#DziękujemyŻePijecieMleko”

W związku z przesłanymi pytaniami do Zapytania ofertowego nr P.272-14/FPM/2020 z dn. 26.08.2020 r. Zamawiający wyjaśnia co następuje:

Pytanie 1

Jakie uszy ma posiadać torba ekobag długie 70x2,5cm czy krótkie 35x2,5cm

Proszę też o dopuszczenie tolerancji +/- 1cm, bo przy szyciu na szwalni, każda szwalnia stosuje taką tolerancję, przy szyciu materiał może się przesuwać.

Pytanie 2

Jakie wymiary ma mieć smycz reklamowa

*dla mnie to jest smycz 25 mm szerokości, jeżeli tło ma 25 mm.
Elementy 15 mm wejdą na min 20 mm taśmę*

*co to oznacza smycz szyta białą nitką? zszyte smyczy ma być białą nitką ?
Proszę o sprecyzowanie zapytania, bo jest bardzo skomplikowane i nie wiadomo co wyceniać ?*

Pytanie 3

Maskotka krówka

Proszę o tolerancję przy wymiarach maskotki +/- 2cm

*WIEK 0+, w tym wypadku kolory na maskotce musiały być barwione specjalną farbą, która nie świeci
(do sprawdzenia tylko pod lampą UV)*

*Pytanie czy na pewno maskotka, w tym wieku jest Państwu bardzo potrzebna dla tak małych dzieci,
które wszystko biorą do ust, czy nie lepiej podać wiek 3+*

*Bo nie wiem czy wygrany zapytania zrobi maskotkę zgodną z 0+ ,a Państwo będziecie w stanie to
sprawdzić*

Pytanie 4

Notes magnetyczny

Czy notesy mają być pakowane poj. w folię ?

Zalecane, bo przy takiej ilości i pakowaniu (wiązania gumki) magnes na główce będzie brudził kartki wierzchnie notesów (czarne smugi)

OCZEKUJĄC NA ODPOWIEDZ PROSZĘ O PRZESUNIĘCIE O 1-2 DNI SKŁADANIA OFERT ZE WZGLĘDU ŻE TERMIN SKŁADANIA WYPADA W PONIEDZIAŁEK, A WZORY TRZEBA BY BYŁO WYSŁAĆ JUŻ W CZWARTEK, PIĄTEK, A TRZEBA PRZYGOTOWAĆ WZORY, TYM BARDZIEJ, ŻE TERMIN JEST GODZ 11.00 RANO

1. Zamawiający przedstawia zmodyfikowaną i uzupełnioną tabelę z ogólnymi wymaganiami przedmiotu zamówienia w części I GADŻETY, o następującej treści.

Ogólne wymagania:

Nr części zamówienia	Przedmiot zamówienia	Opis przedmiotu zamówienia
I GADŻETY	Torba Ekobag	<ul style="list-style-type: none"> • wymiary: 42 cm x 37 cm, tolerancja +/- 1 cm • kolor – granat • materiał: bawełna • gramatura 140/150 g • uszy torby kolor czerwony o wymiarach 65 cm -70 cm x 2,5 cm • zadruk z jednej strony, 2 kolory (biały i czerwony) może być CMYK lub Pantone • opakowanie zbiorcze • ilość sztuk: 20 000
	Krówka maskotka	<ul style="list-style-type: none"> • wysokość: 30-35 cm • szerokość: 13 cm • głębokość: 6 cm • materiał: 100% poliester • wypełnienie: poliester, kuleczki polietylenu • produkt posiadający CE, spełnia normy: EN 7 1, 2, 3 • wiek: 3+ • wszywka z 2 logotypami kampanii • znakowanie 2 kolory • możliwość prania w pralce +40 stopni • kolor: czarno-biały • opakowanie zbiorcze • ilość sztuk: 5 000
	Notes magnetyczny	<ul style="list-style-type: none"> • kolorystyka CMYK • indywidualny zadruk • format : 65 x 155 mm,

		<ul style="list-style-type: none"> • format główki: 65 x 65 mm, • format notesu: 65 x 90 mm, • objętość notesu: 30 kartek • druk: jednostronny 4+0 CMYK • uszlachetnienie: nie wymagane • introligatornia: cięte na ostro; kaszerowanie, klejenie, • pakowane poj. w folię <ul style="list-style-type: none"> • ilość sztuk: 5 000
	Smycz reklamowa	<ul style="list-style-type: none"> • smycz reklamowa o szerokości 15 mm, taśma poliestrowa, nadruk dwustronny (CMYK); full kolor • materiał poliester, gruba, solidna zakończona karabińczykiem niklowanym typu RYBKA • długość zszytej smyczy po złożeniu to około 49 cm • opakowanie zbiorcze <ul style="list-style-type: none"> • ilość sztuk: 20 000

- Zmiany w opisie przedmiotu zamówienia

1) Torba Ekobag

- Było w ppkt: wymiary: 42 cm x 37 cm,
Dopisano: wymiary: 42 cm x 37 cm, tolerancja +/- 1 cm
- Było w ppkt. : uszy torby kolor czerwony
Dopisano: uszy torby kolor czerwony o wymiarach 65 cm -70 cm x 2,5 cm

2) Krówka maskotka

- Było w ppkt: wiek: 0+
Zmieniono : wiek: 3+

3) Smycz reklamowa

- Było w ppkt.: smycz reklamowa o szerokości 15 mm, taśma poliestrowa
- Zmieniono: smycz reklamowa o szerokości 15 mm, taśma poliestrowa, nadruk dwustronny (CMYK); full kolor
- Było w ppkt. : nadruk dwustronny (CMYK); pole zadruku ważnych elementów to 1,5 cm na 86 cm, tło 2,5 cm na 94 cm, kolorystyka CMYK, 300-360 dpi
- Wykreślono.
- Było w ppkt.: smycz szyta białą nitką, tolerancja długości +/- 2 cm
- Wykreślono.

4) Notes Magnetyczny

- Było w ppkt: opakowanie zbiorcze
- **Zmieniono: pakowane poj. w folię.**

Pytanie 5:

(...) mam pytanie dotyczące ulotki, czy wymiary dotyczą rozłożonej czy złożonej ulotki

Czy posiadacie Państwo zdjęcie ulotki lub siatkę? mamy też pytanie czy możemy dostarczyć wzór w innym formacie? Oczywiście docelowo produkcja w Państwa wymiarach

Zamawiający informuje, że wpisany do opisu przedmiotu zamówienia w części II *ppkt. format 20x20cm* jest to wymiar ulotki po złożeniu. Po rozłożeniu wymiary ulotki reklamowej bigowanej to 80cm x 20cm. Projekt ulotki jest w trakcie realizacji. Zamawiający oczekuje wzoru zgodnego z opisem przedmiotu zamówienia część II, Ulotka reklamowa bigowana, ppkt format 20x20cm.

Zamawiający przedstawia uzupełnioną tabelę z ogólnymi wymaganiami przedmiotu zamówienia w części II, ULOTKA REKLAMOWA BIGOWANA o następującej treści:

II ULOTKA REKLAMOWA BIGOWANA	Ulotka reklamowa bigowana	<ul style="list-style-type: none">• format 20x20cm po złożeniu, po rozłożeniu format 80 cm x 20 cm• 3 bigi• kolorystyka 4x4 CMYK• folia mat po obu stronach• lakier wybiórczy na awersie czyli okładka i 8 strona• gramatura 200g kred błysk• pakowanie na płasko bez składania + wysyłka • nakład 20 000 sztuk
-----------------------------------------------------------	---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- **Zmiany w opisie przedmiotu zamówienia**

Pytanie 6:

Chciałabym zapytać czy posiadacie Państwo zdjęcie maskotki z części pierwszej zapytania?

Dostarczenie próbnego egzemplarza będzie stanowiło propozycję danego Oferenta, która będzie podlegała ocenie Zamawiającego w ramach kryterium atrakcyjności. Kryterium „atrakcyjności próbnego egzemplarza” – odnosi się do dołączonego do oferty egzemplarza próbnego oferowanego przedmiotu zamówienia, w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 40 punktów).

Pytanie 7:

Maskotki krówki

Czy oprócz wszywki (z 2 logotypami) ma być jeszcze jakieś znakowanie? Czy informacja – znakowanie 2 kolory – dotyczy kolorystyki tylko tej wszywki.

Zamawiający wymaga wszywki z 2 logotypami kampanii. Znakowanie 2 kolory dotyczy wszywki.

Pytanie 8:

Smycz ma być o szerokości 15 mm natomiast zastanawia mnie informacja o znakowaniu. Pole zadruku tło 1,5 cm na 86 cm a tło 2,5 cm na 94 cm – proszę o wyjaśnienie jakiego elementu dotyczą parametry tła – 2,5 na 94 cm

Zamawiający zmienił opis przedmiotu zamówienia w części zamówienia nr I Gadżety – Smycz reklamowa. Tabela powyżej.

Pytanie 9:

Czy to ma być smycz dwu warstwowa? Czy jednowarstwowa (poliestrowa)na które nie mogę zrobić nadruku full kolor, jedynie pojedyncze kolory. Czy może smycz sublimacyjna. To też jest taśma poliestrowa, ale satynowa, gładka nadająca się pod nadruk full kolor z tym jest to cieńszy materiał niż smycz powyżej

Zamawiający w opisie przedmiotu zamówienia wpisał ogólne wymagania dotyczące gadżetu – *smycz reklamowa*. Dostarczenie próbnego egzemplarza będzie stanowiło propozycję danego Oferenta, która będzie podlegała ocenie Zamawiającego w ramach kryterium atrakcyjności.

2. Jednocześnie Zamawiający informuje, że zmienia zapisy Zapytania Ofertowego nr P.272-14/FPM/2020 z dn. 26.08.2020 r. w pkt. 10 i 11. Zamiany dotyczą terminu składania i rozpatrzenia ofert.

„(...) 10. Oferty z dopiskiem „Oferta KAMPANIA MLEKO – II GADŻETY”, należy złożyć osobiście w siedzibie PFHBiPM ul. Żurawia 22, 00-515 Warszawa w godzinach pracy biura (8-15) lub doręczyć poprzez operatora pocztowego lub kuriera, przed upływem terminu składania ofert tj. do dnia 10.09.2020 r. do godz. 11:00.

Zamawiający dopuszcza złożenie oferty za pośrednictwem faxu na numer 22 502 33 44 lub skanu oferty mailem na adres ofertyfp@pfhb.pl.

11. Rozpatrzenie ofert nastąpi w dniu 10.09.2020 r. o godzinie 11:30. (...)”.

Dyrektor
Polskiej Federacji Hodowców Bydła
i Producentów Mleka

Stanisław Kautz

dr Mieczysław Imięszewski