

### WYJAŚNIENIA

do Zapytania ofertowego nr P.272-15/FPM/2020 z dn. 12.08.2020 r.  
dotyczącego kompleksowej usługi wykupienia powierzchni reklamowej, w celu umieszczenia  
reklamy zewnętrznej w ramach realizacji kampanii pod tytułem  
**„#DziękujemyŻePijecieMleko”**.

W związku z przesłanymi pytaniami do Zapytania ofertowego nr P.272-15/FPM/2020 z dn. 12.08.2020 r. Zamawiający wyjaśnia co następuje:

**Pytanie:** (...) w nawiązaniu do złożonego przedmiotu zamówienia w trybie zapytania ofertowego nr P.272-15/FPM/2020 z dnia 12 sierpnia 2020 r., chcielibyśmy otrzymać informację iż lokalizacja powierzchni reklamowej, która powinna znajdować się przy autostradzie A2 znajduje się w odpowiedniej lokalizacji (...)

Zamawiający wskazuje, że w Załączniku nr 1 do Zapytania ofertowego wpisał wymagania dotyczące lokalizacji nośników do reklamy:

- lokalizacje w miejscach o największym natężeniu ruchu np. przy dużych centrach handlowych – minimum 85 nośników
- lokalizacje wzdłuż drogi ekspresowej S8 i autostrady A2 - minimum 5 nośników.

W związku z powyższym pytaniem Zamawiający zmienia wymagania dotyczące lokalizacji nośników do reklamy dotyczącej autostrady A2 i wymóg ten otrzymuje brzmienie:

„- lokalizacja wzdłuż drogi ekspresowej S8 i autostrady A2 na odcinku Warszawa – Konin – minimum 5 nośników”.

  
**Dyrektor**  
Polskiej Federacji Hodowców Bydła  
i Producentów Mleka  
Stanisław Kautz