

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr P.272-15/FPM/2020

z dnia 12.08.2020 r.

1. Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą w Warszawie przy ulicy Żurawiej 22, 00-515 Warszawa, zaprasza do złożenia oferty.
2. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa wykupienia powierzchni reklamowej, w celu umieszczenia reklamy zewnętrznej w ramach realizacji kampanii pod tytułem „#DziękujemyŻePijecieMleko”. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
3. Informacja o Zamawiającym:  
Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie jest związkiem rolniczych zrzeszeń branżowych działającym na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 października 1982 r. o społeczno – zawodowych organizacjach rolników (Dz. U. z 2019 r. poz. 491) i jest zarejestrowana w Rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000112165.
4. Termin wykonania zamówienia:  
Od dnia podpisania umowy z wybranym Wykonawcą, maksymalnie 21 dni od otrzymania projektu plakatu/bilbordy przygotowanego przez Zamawiającego, ale nie później niż do dnia 31.10.2020 r.
5. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy oświadczą iż:
  - 1) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności objętej zakresem zamówienia;
  - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
  - 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
  - 4) nie zalegają z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
  - 5) nie są osobami fizycznymi, o których mowa w §8 ust. 3 pkt. 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2017 r., poz. 1351 z późn. zm.) tj.:
    - a) nie pełnią funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
    - b) nie pełnią funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
    - c) nie jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
    - d) nie pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt. 1-3.

Wzór Oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania.
6. Oferent zobowiązany jest do złożenia oferty według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.
7. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o:

Kryterium „cena” punktowo oceniane będzie następująco:

**1) kryterium cena - 60 %**

Kryterium „cena” punktowo oceniane będzie w skali 0-60 pkt. Liczba pkt (C) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

$$C = \frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times 0,6$$

**1) kryterium ilość i lokalizacja nośników – 40 %**

Kryterium „ilość i lokalizacja nośników”- w tym kryterium Zamawiający przydzielili każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 40 punktów) w oparciu o następujące kryteria:

1	Powyżej 90 nośników (w miejscach o największym natężeniu ruchu np. przy dużych centrach handlowych)	15 pkt
2	85 - 90 nośników (w miejscach o największym natężeniu ruchu np. przy dużych centrach handlowych)	Od 1 pkt do 10 pkt
3	Powyżej 10 nośników (lokalizacja - droga ekspresowa S8 i autostrada A2)	5 pkt
4	5-10 nośników (lokalizacja - droga ekspresowa S8 i autostrada A2)	Od 1 pkt do 10 pkt

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która w wyniku oceny otrzyma największą liczbę punktów stanowiących sumę punktów za kryterium „cena” i kryterium „ilość i lokalizacja nośników”.

8. Oferty z dopiskiem „Oferta KAMPANIA MLEKO - REKLAMA ZEWNĘTRZNA II ”, należy złożyć osobiście w siedzibie PFHBiPM ul. Żurawia 22, 00-515 Warszawa w godzinach pracy biura (8-15) lub doręczyć poprzez operatora pocztowego lub kuriera przed upływem terminu składania ofert tj. do dnia 24.08.2020 r. do godz. 10:00. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty za pośrednictwem faxu na numer 22 502 33 44 lub skanu oferty mailem na adres [ofertyfp@pdhb.pl](mailto:ofertyfp@pdhb.pl).

8.1 Rozpatrzenie ofert nastąpi w dniu 24.08.2020 r. o godzinie 10:30.

8.2. Zamawiający niezwłocznie upubliczni informacje o wyniku postępowania poprzez zamieszczenie na stronie internetowej oraz przesłanie informacji oferentom, którzy złożyli ofertę.

9. Oferty złożone po terminie nie zostaną rozpatrzone i podlegają odrzuceniu.

10. Termin związania ofertą 21 dni.

11. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówienia podwykonawcom.

12. Zamawiający nie dopuszcza do negocjacji ofert.

13. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej w języku polskim.

14. Złożone oferty nie będą stanowić utworów w rozumieniu przepisów prawa autorskiego. Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zapytaniu nie stanowi ani też nie będzie stanowić zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego

Zapytania wyraża zgodę na fakt, że za przygotowanie i złożenie oferty nie będzie rościć sobie w stosunku do PFHBiPM jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów sporządzenia oferty bądź jakiegokolwiek wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie bądź wykorzystanie.

15. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania.
16. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Zamawiającego w związku w niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.
17. Postępowanie dotyczące wyboru wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjną procedurą wyboru wykonawcy w trybie zapytania ofertowego na podstawie:
  - Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2017 r., poz. 1351 z późn. zm.).
  - Zasad Obsługi Funduszu Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiący Załącznik do Zarządzenia Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa z dnia 03.01.2020 r.
  - Kodeksu Cywilnego (Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 z późniejszymi zmianami)Niniejsze zapytanie ofertowe nie podlega procedurom wynikającym z ustawy Prawo zamówień publicznych.
18. Zamawiający nie udostępnia edytowanych wzorów załączników z uwagi na potrzebę zachowania porównywalności ofert oraz w celu uniknięcia zamierzonej bądź przypadkowej zmiany treści załącznika mogącej skutkować niezgodnością oferty z wymogami zapytania ofertowego.
19. Osoba upoważnioną do kontaktów z Oferentami ze strony Zamawiającego jest Pan Marcin Wąż tel. 022 502 33 48, [m.waz@pfhb.pl](mailto:m.waz@pfhb.pl)
20. Niniejsze zaproszenie do składania ofert upubliczniono na stronie internetowej [www.pfhb.pl](http://www.pfhb.pl) w dniu 12.08.2020r.

**Dyrektora**  
Polskiej Federacji Hodowców Bydła  
i Producentów Mleka

Zatwierdził: ..... **Mieczysław Klupczyński**

(data i podpis osoby zatwierdzającej zaproszenie)

dr hab. inż. Kłopotowski  
Kłopotowski  
(2)

### Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zapytania ofertowego jest kompleksowa usługa wykupienia powierzchni reklamowej, w celu umieszczenia reklamy zewnętrznej w ramach realizacji kampanii pod tytułem „#DziękujemyŻePijecieMleko”.

1. Zadanie jest finansowane ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160). Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania muszą być oznaczone w sposób trwały i widoczny stopką **#DziękujemyŻePijecieMleko** i „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka”, co spoczywa na Wykonawcy zadania i jest objęte budżetem.
2. Ogólne wymagania dotyczące kompleksowej usługi:
  - wynajem wolnostojących nośników – powierzchnia reklamowa 18 m<sup>2</sup> (6x3 m - billboard) - w minimum 90 lokalizacjach na terenie Polski, przez 1 miesiąc (październik);
  - nośniki muszą być wolnostojące, oświetlone (oświetlenie typu frontlight) i serwisowane;
  - usługa obejmuje wydruk wraz z wyklejeniem billboardów na nośnikach;
  - usługa obejmuje montaż i demontaż billboardów na nośnikach;
  - usługa obejmuje ekspozycje billboardów na nośnikach przez jeden miesiąc 24 h/dobę
  - serwis zdjęciowy (zdjęcie billboardu wraz z informacją o jego lokalizacji).
  - gwarancja 1 miesiąc

**Projekt plakatu/bilbordur zostanie przygotowany przez Zamawiającego.**

3. Wymagana lokalizacja wolnostojących nośników reklamy:
  - lokalizacje w miejscach o największym natężeniu ruchu np. przy dużych centrach handlowych – minimum 85 nośników
  - lokalizacje wzdłuż drogi ekspresowej S8 i autostrady A2 - minimum 5 nośników.
4. Preferowane przez Zamawiającego lokalizacje wolnostojących nośników reklamy:
  - preferowane lokalizacje w miastach to:

Białystok, Lublin, Łomża, Łódź, Piaseczno, Płock, Radom, Warszawa, Włocławek, Zgierz, Kielce, Kraków, Legnica, Nowy Sącz, Przemyśl, Rzeszów, Tarnów, Wałbrzych, Wrocław, Bydgoszcz, Elbląg, Gdańsk, Gdynia, Grudziądz, Koszalin, Olsztyn, Pruszcz Gdański, Rumia, Słupsk, Sopot, Będzin, Bielsko-Biała, Bytom, Chorzów, Czechowice-Dz., Czeladź, Częstochowa, Dąbrowa Górnicza, Gliwice, Jaworzno, Katowice, Mikołów, Mysłowice, Opole, Piekary Śląskie, Racibórz, Ruda Śląska, Rybnik, Siemianowice, Sosnowiec, Tarnowskie Góry, Tychy, Zabrze, Żory, Gorzów Wielkopolski, Kalisz, Konin, Piła, Poznań, Szcz

5. Termin realizacji zadania:

Od dnia podpisania umowy z wybranym Wykonawcą, maksymalnie 21 dni od otrzymania projektu plakatu/bilbordur przygotowanego przez Zamawiającego, ale nie później niż do dnia 31.10.2020 r.

6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia.

*Załącznik Nr 2 do Zapytania ofertowego  
nr P.272-15/FPM/2020  
z dnia 12.08.2020r.*

....., dnia .....

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

**OFERTA**

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr P.272-15/FPM/2020 dotyczące

.....,  
zobowiązujemy się wykonać i dostarczyć w/w przedmiot zamówienia za cenę netto:  
..... zł

słownie: .....

plus należny ..... % podatek VAT w kwocie ..... zł

słownie: .....

Ogółem cena brutto ..... zł

słownie: .....

Nasza oferta obejmuje ..... lokalizacji nośników.

Poniżej lista lokalizacji oferowanych nośników reklamy, w tym preferowane lokalizacje wskazane przez Zamawiającego:

.....

2. Określona cena brutto zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w zapytaniu.
3. Oświadczamy, iż akceptujemy warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
4. Oświadczamy, że wykonamy przedmiot zamówienia w terminie zgodnym z zapisami w pkt.4 *Opisu przedmiotu zamówienia*.

.....  
(podpis i pieczęć Wykonawcy)

*dr Katarzyna Kłomoszewska*  
  
Kłomoszewska

*Załącznik Nr 3 do Zapytania ofertowego  
nr P.272-15/FPM/2020  
z dnia 12.08.2020r.*

....., dnia .....

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

### OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż:

- 1) posiadamy uprawnienia do wykonania działalności objętej zakresem zamówienia;
- 2) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 3) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 4) nie zalegamy z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
- 5) nie jesteśmy osobami określonymi w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351 z późn. zm.) tj.:
  - a) nie pełnimy funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
  - b) nie pełnimy funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
  - c) nie jesteśmy osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
  - d) nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1-3.

.....

(podpis i pieczęć Wykonawcy)

dr Andrzej Szymaszewski  
.....



*Załącznik Nr 4 do Zapytania ofertowego  
nr P.272-15/FPM/2020  
z dnia 12.08.2020r.*

....., dnia .....

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

**OŚWIADCZENIE**

Oświadczam, iż w przypadku Wyboru Oferty Firmy

.....  
.....na

realizacji przedmiotowego zadania wyrażamy zgodę na:

1. udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania, ze wskazaniem zakresu realizowanego zadania oraz wartości.
2. udostępnienie przez Polską Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka danych firmy, w celu przekazania informacji innym Oferentom o wybranej najkorzystniejszej ofercie.

.....  
(podpis i pieczęć Wykonawcy)



dr. Andrzej Kaminarski