

WYJAŚNIENIA

do Zapytania ofertowego nr P.272-12/FPM/2020 z dn. 26.06.2020 r. na wykonanie i dostarczenie gadżetów i materiałów reklamowych w ramach kampanii „#DziękujemyŻePijecieMleko”

W związku z przesłanymi pytaniami do Zapytania ofertowego nr P.272-12/FPM/2020 z dn. 26.06.2020 r. Zamawiający wyjaśnia co następuje:

Zamawiający wskazuje, iż niniejsze Zapytanie ofertowe nie podlega procedurom wynikającym z ustawy Prawo zamówień publicznych, co zastrzeżono w pkt 19 Zapytania.

Zamawiający odsyła do wcześniej udzielonych wyjaśnień zamieszczonych na stronie internetowej www.pfhb.pl/przetargi/ w zakładce Kampania #DziękujemyŻePijecieMleko.

1. Tshirty – jaka gramatura jest przewidziana koszulek?

Zamawiający nie wskazał w opisie przedmiotu zamówienia Koszulka unisex T-shirt dopuszczalnej lub preferowanej gramatury ponieważ w jego ocenie najważniejszym czynnikiem wpływającym na jakość koszulek jest materiał, z którego zostały wykonane. Zamawiający wymaga aby Koszulka unisex T-shirt była wykonana z materiału 100% bawełna zgodnie z załącznikiem nr 1 do Zapytania ofertowego nr P.272-12/FPM/2020. W pozostałym zakresie Zamawiający preferuje ale nie wymaga gramatury koszulek - 160g/m².

2. Polary – czy zamek ma być na całej długości? Czy polar ma być z krótkim zamkiem?

Zamawiający nie wskazał w opisie przedmiotu zamówienia wymogów dotyczących kroju Bluzy polar unisex. Zamawiający oczekuje od Wykonawcy propozycji egzemplarza próbnego oferowanego przedmiotu zamówienia .

3. Z kapturem – czy bez (ze stójką)?

Zamawiający nie wskazał w opisie przedmiotu zamówienia wymogów dotyczących kroju Bluzy polar unisex. Zamawiający oczekuje od Wykonawcy propozycji egzemplarza próbnego oferowanego przedmiotu zamówienia .

4. Przekazanie logotypów w krzywych.

Na prośbę Oferentów, Zamawiający udostępni na stronie www logo w kilku formatach w celu ułatwienia przygotowania egzemplarzy próbnych.

5. wymiar znakowania na polarze. Cena haftu zależy od ilości ściegów.

Zamawiający udostępnił wzór LOGO wraz z wizualizacją informacji o współfinansowaniu z FPM w wersji .pdf i oczekuje od Oferentów propozycji znakowania, bez wskazywania wielkości oraz miejsca zamieszczenia logo na przedmiocie zamówienia. Z uwagi na fakt, iż jednym z kryterium określonym w Zapytaniu ofertowym jest atrakcyjność próbnego egzemplarza, Zamawiający oczekuje estetycznego oznakowania egzemplarza próbnego oferowanego przedmiotu zamówienia, bez określenia konkretnego sposobu zamieszczenia logo. Wybór metody zamieszczenia logo Zamawiający pozostawia Oferentowi.

6. Czy do oferty na kalendarz plakatowy można podesłać próbkę w innym wymiarze?

Zamawiający wskazuje, że przedkładane próby materiałów muszą być zgodnie z zapytaniem ofertowym, a wymogi regulaminu nie przewidują w tym zakresie uprawnienia oferenta do ich zmiany.

7. Ilość kolorów nadruku na polarach i koszulkach? W pliku PDF zamieszczono loga gdzie wychodzą 3 kolory. Które z tych logo będą zamieszczone? Czy loga mają być umieszczone w 1 miejscu np. jedno pod drugim czy loga te mają być umiejscowione w różnych miejscach czyli będą dwa różne miejsca nadruku po 2 kolory?

Zamawiający wymaga, aby nadruki w dwóch kolorach: białym oraz czerwonym (na ciemnym tle) oraz granatowy i czerwony (białe tło) obydwu logo: #DziękujemyŻePijecieMleko i „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka” były zamieszczone na wszystkich produktach. Oczekuje się od Oferentów propozycji znakowania, bez wskazywania wielkości oraz miejsca zamieszczenia logo na przedmiocie zamówienia. Z uwagi na fakt, iż jednym z kryterium określonym w Zapytaniu ofertowym jest atrakcyjność próbnego egzemplarza, Zamawiający oczekuje estetycznego oznakowania egzemplarza próbnego oferowanego przedmiotu zamówienia, bez określenia konkretnego sposobu zamieszczenia logo. Wybór metody zamieszczenia logo Zamawiający pozostawia Oferentowi.

8. W jakich proporcjach przewidujecie dostawy na każdy z punktów odbioru potrzebne do zrobienia kalkulacji transportu.

Ostateczne proporcje dostawy zostaną określone w umowie z wybranym Wykonawcą, jednakże dla potrzeb szacunkowych można przyjąć, iż dostawy będą realizowane zgodnie z poniższym zestawieniem ilościowo-asortymentowym:

| <i>Lp.</i> | <i>Asortyment</i> | <i>Ilość</i> | <i>Podział ilościowy na jednostki organizacyjne Zamawiającego</i> |
|------------|---------------------------|--------------|---|
| 1. | <i>Kubek emaliowany</i> | 13 500 | 13 jednostek - po 950 szt.; 1 jednostka – 1 150 szt. |
| 2. | <i>Koszulka unisex</i> | 20 000 | 13 jednostek - po 1 400 szt.; 1 jednostka – 1 800 szt. |
| | <i>Bluza polar unisex</i> | 1 000 | 13 jednostek - po 70 szt.; 1 jednostka – 1 90 szt. |

| | | | |
|----|----------------------------|--------|--|
| 3. | <i>Fartuch ochronny</i> | 20 000 | 13 jednostek - po 1 400 szt.; 1 jednostka - 1 800 szt. |
| 4. | <i>Kalendarz plakatowy</i> | 25 000 | 13 jednostek - po 1 780 szt.; 1 jednostka - 1 860 szt. |

9. W jakiej wysokości zaliczkę - procentową część kwoty zamówienia - lub kwotę mogą Państwo wypłacić wyłonionemu wykonawcy? W jakim terminie od wyłonienia wykonawcy będzie podpisanie umowy oraz wypłata zaliczki?

Zamawiający nie umieścił w zapytaniu ofertowym informacji o uprawnieniu oferenta do otrzymania zaliczki jak również nie wskazywał innych istotnych postanowień umowy. Oczywiście jest oczekiwanie Zamawiającego aby sytuacja ekonomiczna i organizacyjna oferent dawała gwarancję wykonania zadania. W wyniku przeprowadzonego postępowania w trybie zapytania ofertowego i wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający i Wykonawca, w terminie związania ofertą podpiszą umowę w której określone zostaną warunki wypłaty wynagrodzenia za wykonaną usługę. Zamawiający nie wyklucza płatności częściowych przypominając, iż przekazanie środków finansowych możliwe będzie wyłącznie na podstawie dokumentu księgowego, pod warunkiem iż wskazany na nim numer rachunku bankowego Oferenta znajduje się w wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, prowadzonym przez Ministerstwo Finansów (tzw. biała lista).

10. Czy jest możliwość przesunięcia daty realizacji na 30 X – ponieważ – na ten moment dostępna ilość (ściśle według podanej wizualizacji to 3500 sztuk)

Zamawiający w pkt. 4 Zapytania ofertowego wpisał: Termin wykonania zamówienia: Od dnia podpisania umowy z wybranym Wykonawcą ale nie później niż do dnia 30.09.2020 r. Zamawiający nie przewiduje wydłużenia terminu realizacji.

11. Czy ewentualnie istnieje możliwość zaproponowania kubka z czarną obramówką dookoła kubka, zamiast obramówki srebrnej ?

Zamawiający w opisie przedmiotu zamówienia określił/pisał wymagania dot. Kubek emaliowany poj. 250-300 ml - w rant ze stali nierdzewnej i tylko taki będzie spełniał wymagania postępowania.

12. Proszę o informację czy fartuch ma być wykonany z materiału PVC. Czy dysponują Państwo wzorem takiego fartucha aby można było go obejrzeć?

Zamawiający w opisie przedmiotu zamówienia w części zamówienia nr III określił/wpisał *Fartuch ochronny z materiału syntetycznego, (...) materiał syntetyczny odporny na kwas, wodoodporny i elastyczny. Zamawiający odsyła do wcześniej udzielonych wyjaśnień zamieszczonych na stronie internetowej www.pfhb.pl/przetargi/ w zakładce Kampania #DziękujemyŻePijecieMleko. Zamawiający wymaga od Oferenta dołączenia do oferty 1 egzemplarza próbnego oferowanego przedmiotu zamówienia. Egzemplarz próbny będzie podlegał ocenie w kryterium - atrakcyjności próbnego egzemplarza.*

Z-ca Dyrektora
Polskiej Federacji Hodowców Bydła
i Producentów Mleka

Mieczysław Klupczyński