

ZAPYTANIE OFERTOWE nr P.272-14/FPM/2020

z dnia 26.08.2020 r.

1. Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Żurawiej 22, 00-515 Warszawa, zaprasza do złożenia oferty.
2. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostarczenie - gadżetów i materiałów reklamowych w ramach kampanii pt. **#DziękujemyŻePijecieMleko**”:

Nr części zamówienia	Przedmiot zamówienia
I	GADŻETY
II	UŁOTKA REKLAMOWA BIGOWANA

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

3. Informacja o Zamawiającym:

Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie jest związkiem rolniczych zrzeszeń branżowych działającym na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 października 1982 r. o społeczno – zawodowych organizacjach rolników (Dz. U. z 2019 r. poz. 491) i jest zarejestrowana w Rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000112165.

4. Termin wykonania zamówienia: Od dnia podpisania umowy z wybranym Wykonawcą, ale nie później niż do dnia **31.10.2020 r.**

5. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy oświadczą iż:

- 1) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności objętej zakresem zamówienia;
- 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 4) nie zalegają z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
- 5) nie są osobami fizycznymi, o których mowa w §8 ust. 3 pkt. 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2017 r., poz. 1351 z późn. zm.) tj.:
 - a) nie pełnią funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
 - b) nie pełnią funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
 - c) nie jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
 - d) nie pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcję, o których mowa w pkt. 1-3.

Wzór Oświadczenia stanowi załącznik nr 3 do niniejszego zapytania.

6. Oferent zobowiązany jest do złożenia oferty według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.
7. Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia oferty częściowej zgodnie z podziałem przedmiotu zamówienia opisanym w pkt. 2 lub do złożenia oferty na więcej niż jedną część zamówienia.
8. Oferent jest zobowiązany dołączyć do oferty 1 egzemplarz próbny oferowanego przedmiotu zamówienia (bez znakowania) wraz z wizualizacją w formie elektronicznej.
9. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o:

1) kryterium - cena – 60%

Kryterium „cena” punktowo oceniane będzie w skali 0-60 pkt. Liczba pkt (C) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

$$C = \frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times 0,6$$

2) kryterium - atrakcyjności próbnego egzemplarza – 40 %

Kryterium „atrakcyjności próbnego egzemplarza” – odnosi się do dołączonego do oferty egzemplarza próbnego oferowanego przedmiotu zamówienia, w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 40 punktów) w oparciu o następujące kryteria:

1	40 pkt	Ocena oferty „znakomita”
2	30 pkt	Ocena oferty „bardzo dobra”
3	20 pkt	Ocena oferty „dobra”
4	10 pkt	Ocena oferty „przyzwoita”
5	0 pkt	Ocena oferty „mierna”

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która w wyniku oceny otrzyma największą liczbę punktów stanowiących sumę punktów za kryterium „cena” i kryterium „atrakcyjności próbnego egzemplarza”.

10. Oferty z dopiskiem „Oferta KAMPANIA MLEKO – II GADŻETY”, należy złożyć osobiście w siedzibie PFHBiPM ul. Żurawia 22, 00-515 Warszawa w godzinach pracy biura (8-15) lub doręczyć poprzez operatora pocztowego lub kuriera, przed upływem terminu składania ofert tj. do dnia 07.09.2020 r. do godz. 11:00. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty za pośrednictwem faxu na numer 22 502 33 44 lub skanu oferty mailem na adres ofertyfp@pfhb.pl.

11. Rozpatrzenie ofert nastąpi w dniu 07.09.2020 r. o godzinie 11:30.

12. Zamawiający niezwłocznie upubliczni informacje o wyniku postępowania poprzez zamieszczenie na stronie internetowej oraz przesłanie informacji oferentom, którzy złożyli ofertę.

13. Oferty złożone po terminie nie zostaną rozpatrzone i podlegają odrzuceniu.
14. Termin związania ofertą 21 dni.
15. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówienia podwykonawcom.
16. Zamawiający nie dopuszcza do negocjacji ofert.
17. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej w języku polskim.
18. Złożone oferty nie będą stanowić utworów w rozumieniu przepisów prawa autorskiego. Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zapytaniu nie stanowi, ani też nie będzie stanowić zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy, z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego Zapytania wyraża zgodę na fakt, że za przygotowanie i złożenie oferty nie będzie rościć sobie w stosunku do PFHBiPM jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów sporządzenia oferty bądź jakiegokolwiek wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie bądź wykorzystanie.
19. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania.
20. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Zamawiającego w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.
21. Postępowanie dotyczące wyboru wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjną procedurą wyboru wykonawcy w trybie zapytania ofertowego na podstawie:
 - Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych
 - Zasad Obsługi Funduszu Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiący Załącznik do Zarządzenia Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa z dnia 03.01.2020 r.
 - Kodeksu Cywilnego (Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 z późniejszymi zmianami).Niniejsze zapytanie ofertowe nie podlega procedurom wynikającym z ustawy Prawo zamówień publicznych.
22. Zamawiający nie udostępnia edytowanych wzorów załączników z uwagi na potrzebę zachowania porównywalności ofert oraz w celu uniknięcia zamierzonej, bądź przypadkowej zmiany treści załącznika, mogącej skutkować niezgodnością oferty z wymogami zapytania ofertowego.
23. Osoba upoważniona do kontaktów z Oferentami ze strony Zamawiającego jest Pan Marcin Wąż tel. 022 502 33 48, m.waz@pfhb.pl
24. Niniejsze zaproszenie do składania ofert upubliczniono na stronie internetowej www.pfhb.pl w dniu 27.08.2020 r.

Z-ca Dyrektora
Polskiej Federacji Hodowców Bydła
i Producentów Mleka

Zatwierdził: *Mieczysław Kluczyński*

(data i podpis osoby zatwierdzającej zaproszenie)

[Signature] *[Signature]*

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zapytania ofertowego jest wykonanie i dostarczenie gadżetów i materiałów reklamowych w ramach kampanii pt. ”#DziękujemyŻePijecieMleko”:

1. Zadanie jest finansowane ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160).

Wszelkie gadżety/materiały muszą być oznaczone w sposób trwały i widoczny stopką #DziękujemyŻePijecieMleko i „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka”, co spoczywa na Wykonawcy zadania i jest objęte budżetem.

2. Ogólne wymagania:

Nr części zamówienia	Przedmiot zamówienia	Opis przedmiotu zamówienia
I GADŻETY	Torba Ekobag	<ul style="list-style-type: none">• wymiary: 42 cm x 37 cm• kolor – granat• materiał: bawełna• gramatura 140/150 g• uszy torby kolor czerwony• zadruk z jednej strony, 2 kolory (biały i czerwony) może być CMYK lub Pantone• opakowanie zbiorcze • ilość sztuk: 20 000
	Krówka maskotka	<ul style="list-style-type: none">• wysokość: 30-35cm• szerokość: 13 cm• głębokość: 6 cm• materiał: 100% poliester• wypełnienie: poliester, kuleczki polietylenu• produkt posiadający CE, spełnia normy: EN 7 1, 2, 3• wiek: 0+• wszywka z 2 logotypami kampanii• znakowanie 2 kolory

		<ul style="list-style-type: none"> • możliwość prania w pralce +40 stopni • kolor: czarno-biały • opakowanie zbiorcze • ilość sztuk: 5 000
	Notes magnetyczny	<ul style="list-style-type: none"> • kolorystyka CMYK • indywidualny zadruk • format : 65 x 155 mm, • format główki: 65 x 65 mm, • format notesu: 65 x 90 mm, • objętość notesu: 30 kartek • druk: jednostronny 4+0 CMYK • uszlachetnienie: nie wymagane • introligatornia: cięte na ostro; kaszerowanie, klejenie, • opakowanie zbiorcze • ilość sztuk: 5 000
	Smycz reklamowa	<ul style="list-style-type: none"> • smycz reklamowa o szerokości 15 mm, taśma poliestrowa • nadruk dwustronny (CMYK); pole zadruku ważnych elementów to 1,5 cm na 86 cm, tło 2,5 cm na 94 cm, kolorystyka CMYK, 300-360 dpi. • materiał poliester, gruba, solidna zakończona karabińczykiem niklowanym typu RYBKA • długość zszytej smyczy po złożeniu to około 49 cm • smycz szyta białą nitką, tolerancja długości +/- 2 cm • opakowanie zbiorcze • ilość sztuk: 20 000
<p style="text-align: center;">II</p> <p style="text-align: center;">ULOTKA REKLAMOWA BIGOWANA</p>	Ulotka reklamowa bigowana	<ul style="list-style-type: none"> • format 20x20cm • 3 bigi • kolorystyka 4x4 CMYK • folia mat po obu stronach • lakier wybiórczy na awersie czyli okładka i 8 strona • gramatura 200g kred błysk • pakowanie na płasko bez składania + wysyłka

		• nakład 20 000 sztuk
--	--	------------------------------

3. Termin realizacji zadania:

Od dnia podpisania umowy z wybranym Wykonawcą, ale nie później niż do dnia 31.10.2020 r.

4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia.

5. Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia przedmiotu zamówienia na wskazane poniżej adresy:

PFHBiPM
RO Bydgoszcz z/s w Minikowie
Minikowo 1 B
89-122 Minikowo

PFHBiPM
RO Bydgoszcz z/s w Minikowie
Oddział w Olsztynie z/s w Dorotowie
Dorotowo 398
11-034 Stawiguda

PFHBiPM
Oddział w Koszalinie
ul. Szeroka 37, 75-814 Koszalin

PFHBiPM
Oddział w Gdańsku
ul. Na Stoku 48, 80-874 Gdańsk

PFHBiPM
RO Poznań
ul. Naramowicka 135
61-619 Poznań

PFHBiPM
Oddział w Opolu
ul. Wrocławska 170
45-836 Opole

PFHBiPM
RO Poznań
ul. Klonowa 9
63-714 Kobierno



PFHBiPM
RO Parzniew
ul. Przyszłości 1
05-804 Pruszków

PFHBiPM
O. Białystok z/s w Jeżewie Starym
Jeżewo Stare 30
16-080 Tykocin

PFHBiPM
O. Łódź z/s w Rzgowie
ul. Rawska 1
95-030 Rzgów

PFHBiPM
O. Lublin
ul. Bursaki 6
20-150 Lublin

PFHBiPM
Przedstawicielstwo w Rzeszowie
ul. Hanasiewicza 6
35-103 Rzeszów

PFHBiPM
Przedstawicielstwo w Krakowie
ul. Cmentarna 4
32-080 Zabierzów

PFHBiPM
Biuro w Warszawie
ul. Żurawia 22
00-515 Warszawa



dr Michał
K

Załącznik Nr 2 do Zapytania ofertowego
nr P.272-14/FPM/2020
z dnia 26.08.2020 r.

....., dnia

.....
.....
.....
(nazwa i adres Wykonawcy)

OFERTA

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr P.272-14/FPM/2020 dotyczące:

Części zamówienia nr I, zobowiązujemy się wykonać i dostarczyć w/w przedmiot
zamówienia za cenę netto: zł

słownie:

plus należny % podatek VAT w kwocie zł

słownie:

Ogółem cena brutto zł

słownie:

Części zamówienia nr II, zobowiązujemy się wykonać i dostarczyć w/w przedmiot
zamówienia za cenę netto: zł

słownie:

plus należny % podatek VAT w kwocie zł

słownie:

Ogółem cena brutto zł

słownie:

2. Określona cena brutto zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w zapytaniu.
3. Oświadczamy, iż akceptujemy warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
4. Oświadczamy, że wykonamy przedmiot zamówienia do dnia

.....
(podpis i pieczęć Wykonawcy)

*Załącznik Nr 3 do Zapytania ofertowego
nr P.272-14/FPM/2020
z dnia 26.08.2020 r.*

....., dnia

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż:

- 1) posiadamy uprawnienia do wykonania działalności objętej zakresem zamówienia;
- 2) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 3) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 4) nie zalegamy z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
- 5) nie jesteśmy osobami określonymi w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351 z późn. zm.) tj.:
 - a) nie pełnimy funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
 - b) nie pełnimy funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
 - c) nie jesteśmy osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
 - d) nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1-3.

.....

(podpis i pieczęć Wykonawcy)

*Załącznik Nr 4 do Zapytania ofertowego
nr P.272-14/FPM/2020
z dnia 26.08.2020 r.*

....., dnia

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż w przypadku Wyboru Oferty Firmy
.....
.....na
realizację przedmiotowego zadania wyrażamy zgodę na:

1. udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania, ze wskazaniem zakresu realizowanego zadania oraz wartości.
2. udostępnienie przez Polską Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka danych firmy, w celu przekazania informacji innym Oferentom o wybranej najkorzystniejszej ofercie.

.....
(podpis i pieczęć Wykonawcy)