

ZAPYTANIE OFERTOWE nr P.272-21/FPM/2019
z dnia 8 lutego 2019 r.

1. Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka Biuro w Warszawie przy ul. Żurawiej 22 zaprasza do złożenia oferty w trybie zapytania ofertowego.
2. Przedmiotem jest wykonanie grafiki przestrzennej w formie banerów informacyjnych oraz papierowych czapek dla oprowadzających bydło mleczne podczas XXIX Narodowej Wystawy Zwierząt Hodowlanych, która odbędzie się w dniach 17-19 maja 2019 r. w Poznaniu, na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik Nr 1 do niniejszego zapytania.
3. Termin wykonania zamówienia:
 - 1) **banery - 30 kwietnia 2019 r.,**
 - 2) **czapki dla oprowadzających – 20 kwietnia 2019 r.**
4. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy oświadczają, iż:
 - 1) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności objętej zakresem zamówienia;
 - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia;
 - 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
 - 4) nie zalegają z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne.
 - 5) nie są osobami fizycznym, o których mowa w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351 z późn. zm.).

Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania

5. Oferent zobowiązany jest do złożenia oferty według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego zapytania.
6. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o następujące kryteria:
 - a) **cena - 80 %**
Kryterium „cena” punktowo oceniane będzie w skali 0-80 pkt. Liczba pkt (C) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

$$C = \frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times 0,8$$

b) długość istnienia na rynku (doświadczenie) – 20%

Kryterium „długość istnienia na rynku” punktowo oceniane będzie w skali 0-20 pkt.
Liczba punktów (N) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

- a) 20 pkt. za istnienie na rynku powyżej 15 lat i jeden dzień
- b) 10 pkt. za istnienie na rynku między 5 lat i 1 dzień – 15 lat
- c) 5 pkt. za istnienie na rynku poniżej 5 lat

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która w wyniku oceny otrzyma największą liczbę punktów stanowiących sumę punktów za kryterium „cena ” i kryterium „długość istnienia na rynku” – (C + N)

7. Oferty można składać **do dnia 19 lutego 2019 r. do godz. 11.00** w siedzibie Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie przy ul. Żurawiej 22, 00-515 Warszawa lub w biurze PFHBiPM w Gostyniu, ul. Wrocławska 154; 63-800 Gostyń. Zamawiający dopuszcza składanie ofert w następujący sposób:
 - 1) osobiście w Wydziale Promocji PFHBiPM I piętro, lub w biurze w Gostyniu;
 - 2) przesyłką pocztową lub kurierską z dopiskiem na kopercie „Oferta – BANERY NWZH”;
 - 3) za pośrednictwem faxu na nr 22 502 33 44;
 - 4) drogą elektroniczną, podpisany skan oferty na adres: d.grabarska@pfhb.pl.
8. Rozpatrzenie ofert nastąpi w dniu **19 lutego 2019 r. o godz. 11.30.**
9. Oferty złożone po terminie podlegają odrzuceniu.
10. Termin związania ofertą 21 dni.
11. Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego. Do czynności podejmowanych przez Zamawiającego i Wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r.- Kodeks cywilny (Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 ze zm.) oraz niniejszego zapytania ofertowego i nie podlega procedurom wynikającym z ustawy Prawo zamówień publicznych.
12. Zamawiający może dokonać zmian lub odwołać warunki udziału w postępowaniu przed upływem terminu do składania ofert.
13. Niniejsze zaproszenia do składania ofert upubliczniono na stronie internetowej www.pfhb.pl w dniu 8 lutego 2019 r.

Dyrektor
Polskiej Federacji Hodowców Bydła
i Producentów Mleka

8 lutego 2019 r.

Zatwierdził:
(data i podpis osoby zatwierdzającej zaproszenie)

Sprawdzone pod względem
formalno - prawnym

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie grafiki przestrzennej w formie:

- 1) banerów informacyjnych;
- 2) czapek dla oprowadzających bydło mleczne;

w związku z organizowaną w dn. 17-19 maja 2019 r. XXIX Narodową Wystawą Zwierząt Hodowlanych na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w Poznaniu:

Ad.1) Banery informacyjne – 3 szt.:

- 1 sztuka 6,20 m x 1,0 m
- 1 sztuka 4,50 m x 1,0 m
- 1 sztuka 2,50 m x 0,8 m

Wydruki w pełnym kolorze, oczkowane, jednostronne według projektu Zamawiającego.

Ad.2) Czapki dla oprowadzających bydło mleczne – 1000 szt.

- białe, papierowe furażerki z **NIEBIESKIMI** lamówkami z naklejonymi po obu stronach głowy numerami od 1 – 500 po 2 komplety. Pod numerami widnieć powinna informacja: „**Współfinansowano z Funduszu Promocji Mleka**”.
- Wzór czapki:



....., dnia

.....
/nazwa i adres Wykonawcy/

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż:

- 1) posiadamy uprawnienia do wykonania działalności objętej zakresem zamówienia,
- 2) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- 3) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
- 4) nie zalegamy z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne
- 5) nie jesteśmy osobami określonymi w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351 z późn. zm.).

.....

podpis i pieczęć Wykonawcy

....., dnia.....

.....

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

OFERTA

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr P.272-21/FPM/2019 z dnia 8 lutego 2019 r. na wykonanie grafiki przestrzennej w formie banerów informacyjnych oraz czapek dla oprowadzających bydło mleczne w związku z organizowaną w dn. 17-19 maja 2019r. XXIX Narodową Wystawą Zwierząt Hodowlanych, mającą odbyć się na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w Poznaniu zobowiązujemy się wykonać w/w przedmiot zamówienia za cenę netto

słownie:

plus należny % podatek VAT w kwocie

słownie:

Ogółem cena brutto słownie:

.....

w tym:

- a) Cena netto banera reklamowego o wymiarach 6,20 m x 1,0 m wynosi

.....zł (słownie:.....) plus

należny% podatek VAT w kwociezł (słownie:

.....)

- b) Cena netto banera reklamowego o wymiarach 4,50 m x 1,0 m wynosi

.....zł (słownie:.....) plus

należny% podatek VAT w kwociezł (słownie:

.....)

- c) Cena netto banera reklamowego o wymiarach 2,50 m x 0,8 m wynosi:

.....zł (słownie:.....) plus

należny% podatek VAT w kwociezł (słownie:
.....)

d) Cena netto kompletu czapek (2 x 500) wynosi:zł (słownie:
.....) plus należny% podatek VAT w kwociezł (słownie:)

2. Określona cena w pkt 1 zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w zapytaniu.
3. Oświadczamy, iż na rynku w zakresie przedmiotu zamówienia funkcjonujemy lat.
4. Oświadczamy, iż akceptujemy warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....
(podpis i pieczęć Wykonawcy)