

ZAPYTANIE OFERTOWE nr P.272-62/FPM/19

z dnia 6 grudnia 2019 r.

1. Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą przy ul. Żurawiej 22, 00-515 Warszawa, zaprasza do złożenia oferty.
2. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie do wydruku oraz druk materiałów w związku z przedsięwzięciem XX Międzynarodowe Targi Ferma Bydła w Łodzi, które odbędą się w dniach 14-16 lutego 2020 r., według opisu przedmiotu zamówienia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
3. Termin wykonania zamówienia **06 lutego 2020 r.**
4. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy oświadczą, iż:
 - 1) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności objętej zakresem zamówienia;
 - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia;
 - 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
 - 4) nie zalegają z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne.
 - 5) nie są osobami fizycznymi określonymi w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351 z późn. zmianami) tj.:
 - a) nie pełnią funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
 - b) nie pełnią funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
 - c) nie jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
 - d) nie pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1-3.;

Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.

5. Oferent zobowiązany jest do złożenia oferty według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego zapytania.
6. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o:

1) kryterium cena - 80 %

Kryterium „cena” punktowo oceniane będzie w skali 0-80 pkt. Liczba pkt (C) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

$$C = \frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times 0,8$$

2) **kryterium czas realizacji – 20%**

Kryterium „**czas realizacji**” odnosi się do czasu potrzebnemu Oferentowi na realizację przedmiotu zapytania (czas jest liczony od momentu otrzymania od oferenta prawidłowych plików graficznych).

Powyższe kryterium punktowo oceniane będzie w skali 0-20 pkt. Liczba punktów (N) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

- a) 20 pkt. – mniej niż 7 dni,
- b) 15 pkt. – 7 - 10 dni,
- c) 10 pkt. – 11 - 14 dni,
- d) 5 pkt powyżej 14 dni.

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która w wyniku oceny otrzyma największą liczbę punktów stanowiących sumę punktów za kryterium „cena” i kryterium „czas realizacji”.

7. Oferty należy składać w siedzibie: Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie przy ul. Żurawiej 22; 00-515 Warszawa do dnia **20 grudnia 2019 r. do godz. 11:00.**

Zamawiający dopuszcza również składanie ofert w następujący sposób:

- 1) osobiście w Wydziale Promocji PFHBiPM I piętro, lub w biurze w Gostyniu, ul. Wrocławska 154 ;
- 2) przesyłką pocztową lub kurierską z dopiskiem na kopercie „**Oferta – Reklama Ferma 2020**”;
- 3) drogą elektroniczną, podpisany skan oferty na adres: d.grabarska@pfhb.pl

8. Rozpatrzenie ofert nastąpi w dniu **20 grudnia 2018 r.** o godz. 11:30.

9. Oferty złożone po terminie nie zostaną otwarte i podlegają odrzuceniu.

10. Termin związania ofertą 21 dni.

11. Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego. Do czynności podejmowanych przez Zamawiającego i Wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r.- Kodeks cywilny (Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.) oraz niniejszego zapytania ofertowego i nie podlega procedurom wynikającym z ustawy Prawo zamówień publicznych.

12. Zamawiający może dokonać zmian lub odwołać warunki udziału w postępowaniu przed upływem terminu do składania ofert.

13. Niniejsze zaproszenie do składania ofert upubliczniono na stronie internetowej www.pfhb.pl w dniu 5 grudnia 2019 r.

Z-CA DYREKTOR A
Polskiej Federacji Hodowców Bydła
i Producentów Mleka

6.12.2019 r.

Zatwierdził:
(data i podpis osoby zatwierdzającej zaproszenie)

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia przygotowanie do wydruku oraz druk materiałów w związku z przedsięwzięciem XX Międzynarodowe Targi Ferma Bydła w Łodzi, które odbędą się w dniach 14-16 lutego 2020 r., według poniższych wymogów:

- 1) identyfikatory PCV
 - materiał PCV (laminowane gloss)
 - format 85,6 x 54 mm
 - grubość 0,76 mm
 - kolor 4 + 0
 - ilości 2 400 szt.
- 2) Katalog
 - nakład 4 000 szt.
 - format 210 x 297
 - objętość 126+ okładka + wkładki reklamowe 14 str.
 - papier: środki – kreda 150 g silk, okładka – kreda 250 g silk, wkładki reklamowe – kreda 200g poł.
 - kolory: środki - 1+1 oraz część 4+4, okładka 4+4, oprawa: miękka klejona
- 3) broszura – karta wstępu
 - nakład 200.000 szt.
 - format: 210 x 395 – falcowane do DL
 - papier: kreda 130g poł.
 - kolory: 4+4
- 4) zaproszenie
 - nakład: 800 szt.
 - format: 100 x 210
 - papier: kreda 250g silk
 - kolory: 4+4
- 5) wjazdówki
 - nakład: 1 000 szt.
 - format: 215 x 155
 - papier: karton 270g
 - kolory: 4+0
- 6) identyfikatory:
 - nakład: 360 szt.
 - format: 88 x 55
 - papier: karton 270g
 - kolory: 4+0
- 7) mapka
 - nakład: 6.000 szt.
 - format: 420 x 297 falcowane do DL
 - papier: kreda 90 g połysk
 - kolory: 4+4

**Każdy z wyżej wymienionych wydruków zaopatrzony będzie w napis:
Współfinansowano z Funduszu Promocji Mleka.**

.....

..... dnia

.....

.....

/nazwa i adres Wykonawcy/

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż:

- 1) posiadamy uprawnienia do wykonania działalności objętej zakresem zamówienia;
- 2) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 3) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 4) nie zalegamy z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
- 5) nie jesteśmy osobami określonymi w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351) tj.:
 - a) nie pełnimy funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
 - b) nie pełnimy funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
 - c) nie jesteśmy osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
 - d) nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1-3.

.....

podpis i pieczęć Wykonawcy

....., dnia

.....

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

OFERTA

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr P.272-62/FPM/19 z dnia 5 grudnia 2019 r. dotyczące przygotowania do wydruku oraz druku materiałów w związku z przedsięwzięciem XX Międzynarodowe Targi Ferma Bydła w Łodzi, które odbędą się w dniach 14-16 lutego 2020 r., zobowiązujemy się wykonać i dostarczyć w/w przedmiot zamówienia za cenę netto:

..... zł

słownie:

plus należny % podatek VAT w kwocie zł

słownie:

Ogółem cena brutto zł

słownie: w

tym:

1) Cena netto jednego identyfikatora PCV wynosi zł

słownie:

plus należny% podatek VAT w kwocie

słownie:

2) Cena netto jednego katalogu wynosi zł

słownie:

plus należny% podatek VAT w kwocie

słownie:

3) Cena netto jednej broszury – karty wstępu wynosi zł

słownie:
plus należny% podatek VAT w kwocie
słownie:

4) Cena netto jednego zaproszenia wynosi zł
słownie:
plus należny% podatek VAT w kwocie
słownie:

5) Cena netto jednego wjazdówki wynosi zł
słownie:
plus należny% podatek VAT w kwocie
słownie:

6) Cena netto jednego identyfikatora wynosi zł
słownie:
plus należny% podatek VAT w kwocie
słownie:

7) Cena netto jednej mapki wynosi zł
słownie:
plus należny% podatek VAT w kwocie
słownie:

2. Określona cena w pkt 1 zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w zapytaniu.
3. Oświadczamy, iż akceptujemy warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
4. Oświadczamy, że ilość dni potrzebnych do wykonania przedmiotu zamówienia wynosi.....

.....
podpis i pieczęć Wykonawcy