

ZAPYTANIE OFERTOWE nr P.272-61/FPM/19
z dnia 06 grudnia 2019 r.

1. Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą przy ul. Żurawiej 22, 00-515 Warszawa, zaprasza do złożenia oferty.
2. Przedmiotem zamówienia jest zamieszczenie reklamy informującej o organizowanym w dniach 14-16 lutego 2020 r. w Łodzi przedsięwzięciu pn. „XX Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA”, w miesięczniku branżowym:
 - 1) w wydaniu styczniowym (01/2020) oraz lutowym (02/2020),
 - 2) dołączenie do czasopisma do wydania lutowego (02/2020) ulotki - zaproszenia dla Hodowców na XX Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA, według opisu przedmiotu zamówienia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
3. Termin wykonania zamówienia **04 stycznia 2020 r. – 27 stycznia 2020 r.**
4. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy oświadczą, iż:
 - 1) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności objętej zakresem zamówienia;
 - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia;
 - 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
 - 4) nie zalegają z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne.
 - 5) nie są osobami fizycznymi określonymi w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351) tj.:
 - a) nie pełnią funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
 - b) nie pełnią funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
 - c) nie jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
 - d) nie pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1-3.;

Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.

5. W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy których nakład czasopisma branżowego jest nie mniejszy niż 10.000 egzemplarzy.
6. Oferent zobowiązany jest do złożenia oferty według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego zapytania.
7. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o:

1) kryterium cena - 70 %

Kryterium „cena” punktowo oceniane będzie w skali 0-70 pkt. Liczba pkt (C) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

$$C = \frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times 0,7$$

2) kryterium „nakład” - 30%

Powyższe kryterium punktowo oceniane będzie w skali 0-30 pkt. Liczba punktów (N) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

- a) 30 pkt za nakład powyżej 35.000 egzemplarzy;
- b) 25 pkt za nakład od 30.001 do 35.000 egzemplarzy;
- c) 20 pkt za nakład od 25.001 do 30.000 egzemplarzy;
- d) 15 pkt za nakład od 20.001 do 25.000 egzemplarzy;
- e) 10 pkt za nakład od 15.001 do 20.000 egzemplarzy.
- f) 5 pkt za nakład od 10.000 do 15.000 egzemplarzy.

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która w wyniku oceny otrzyma największą liczbę punktów stanowiących sumę punktów za kryterium „cena” i kryterium „nakład”.

8. Oferty należy składać w siedzibie: Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie przy ul. Żurawiej 22; 00-515 Warszawa lub w biurze PFHBiPM w Gostyniu, ul. Wrocławska 154; 63-800 Gostyń z dopiskiem „**OFERTA – REKLAMA FERMA** do dnia **16 grudnia 2019 r. do godz. 11:00.**

Zamawiający dopuszcza składanie ofert w następujący sposób:

- 1) osobiście w Wydziale Promocji PFHBiPM w Warszawie I piętro, lub w biurze w Gostyniu;
- 2) przesyłką pocztową lub kurierską,
- 3) drogą elektroniczną, podpisany skan oferty na adres: d.grabarska@pfhb.pl.

Wzór Oferty stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania.

- 9. Rozpatrzenie ofert nastąpi w dniu **16 grudnia 2018 r.** o godz. 11:30.
- 10. Oferty złożone po terminie nie zostaną otwarte i podlegają odrzuceniu.
- 11. Termin związania ofertą 21 dni.
- 12. Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego. Do czynności podejmowanych przez Zamawiającego i Wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r.- Kodeks cywilny (Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zmianami) oraz niniejszego zapytania ofertowego i nie podlega procedurom wynikającym z ustawy Prawo zamówień publicznych.

13. Zamawiający może dokonać zmian lub odwołać warunki udziału w postępowaniu przed upływem terminu do składania ofert.
14. Niniejsze zaproszenie do składania ofert upubliczniono na stronie internetowej www.pfhb.pl w dniu 05 grudnia 2019 r.

Z-C A D Y R E K T O R A
Polskiej Federacji Hodowców Bydła
i Producentów Mleka

06.12.2019

Zatwierdził:
(data i podpis osoby zatwierdzającej zaproszenie)

Mieczysław Klupczyński

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zamieszczenie reklamy informującej o organizowanym w dniach 21-23 lutego 2020 r. w Łodzi przedsięwzięciu pn. „XIX Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA”, w miesięczniku branżowym:

- 1) minimum 10 000 egzemplarzy w wydaniu styczniowym (01/2020) oraz lutowym (02/2020),
- 2) termin ukazania się numeru styczniowego (01/2020) nie przekroczy dnia 2 stycznia 2020 roku;
- 3) termin ukazania się numeru lutowego (02/2020) nie przekroczy dnia 27 stycznia 2020 r.

Wymagane kryteria reklamy:

- Rozmiar – cała strona
- Kolorystyka – CMYK
- Rozdzielczość – 300 dpi
- Format – Corel, Adobe PDF, Adobe InDesign
- Każdy egzemplarz będzie posiadał we wskazanym przez Zamawiającego, widocznym miejscu informację : „Reklama współfinansowana z Funduszu Promocji Mleka.”.

4) dołączenie do czasopisma do wydania lutowego (02/2020) ulotki – zaproszenia (insert) dla hodowców na XX Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA, według poniższych wymogów:

- ulotka o formacie 4/3 A2 złożona do DL, włożona wewnątrz czasopisma w dowolnym miejscu,
- każdy egzemplarz ulotki będzie posiadał we wskazanym przez Zamawiającego, widocznym miejscu informację: Współfinansowano z Funduszu Promocji Mleka”
- insertowanie w całości nakładu czasopisma

..... dnia

.....

.....

/nazwa i adres Wykonawcy/

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż:

- 1) posiadamy uprawnienia do wykonania działalności objętej zakresem zamówienia;
- 2) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 3) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 4) nie zalegamy z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
- 5) nie jesteśmy osobami określonymi w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351) tj.:
 - a) nie pełnimy funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
 - b) nie pełnimy funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
 - c) nie jesteśmy osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
 - d) nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w ppkt. a – c.

.....
podpis i pieczęć Wykonawcy

....., dnia

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

OFERTA

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr P.272-61/FPM/19 z dnia 05 grudnia 2019 r. dotyczące zamieszczenia reklamy informującej o organizowanym w dniach 14-16 lutego 2020 r. w Łodzi przedsięwzięciu „XX Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA”, w miesięczniku branżowym – miesięczniku wydawanym w nakładzie co najmniej:

- 1) 10 000 egzemplarzy w wydaniu styczniowym (01/2020) oraz lutowym (02/2020),
- 2) dołączenie do czasopisma do wydania lutowego (02/2020) ulotki - zaproszenia dla hodowców na XX Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA , zobowiązujemy się wykonać i dostarczyć w/w przedmiot zamówienia za cenę netto: zł

słownie:

plus należny % podatek VAT w kwocie zł

słownie:

Ogółem cena brutto zł

słownie:

w tym:

- 1) Cena netto dwóch edycji reklamy (01/2020, 02/2020) w czasopiśmie wynosi zł ; słownie

.....

plus należny% podatek VAT w kwocie

słownie:

- 2) Cena netto insertowania w 1 edycji czasopisma (02/2020) wynosi zł; słownie:

.....

plus należny% podatek VAT w kwocie

słownie:

2. Określona cena w pkt 1 zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w zapytaniu.
3. Oświadczamy, iż akceptujemy warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
4. **Oświadczamy, że nakład czasopisma na dzień składania oferty wynosi
egzemplarzy.**

.....
podpis i pieczęć Wykonawcy