

ZAPYTANIE OFERTOWE nr P.272-49/FPM/17
z dnia 13 grudnia 2017 r.

1. Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą przy ul. Żurawiej 22, 00-515 Warszawa, zaprasza do złożenia oferty.
2. Przedmiotem zamówienia jest zamieszczenie reklamy informującej o organizowanym w dniach 16-18 lutego 2018 r. przedsięwzięciu pn. „XVIII Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi”, w czasopiśmie branżowym – miesięczniku wydawanym w nakładzie co najmniej:
 - 1) 10 000 egzemplarzy w wydaniu styczniowym (01/2018) oraz lutowym (02/2018),
 - 2) dołączenie do czasopisma do wydania styczniowego (01/2018) ulotki - zaproszenia dla Hodowców na XVIII Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi, według opisu przedmiotu zamówienia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
3. Termin wykonania zamówienia **2 stycznia 2018 r. – 18 lutego 2018 r.**
4. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy oświadczą, iż:
 - 1) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności objętej zakresem zamówienia;
 - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia;
 - 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
 - 4) nie zalegają z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne,

Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.

5. W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy których nakład czasopisma branżowego jest nie mniejszy niż 10.000 egzemplarzy.
6. Oferent zobowiązany jest do złożenia oferty według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego zapytania.
7. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o:

1) kryterium cena - 80 %

Kryterium „cena” punktowo oceniane będzie w skali 0-80 pkt. Liczba pkt (C) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

$$C = \frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times 0,8$$

2) kryterium „nakład” - 20%

Powyższe kryterium punktowo oceniane będzie w skali 0-20 pkt. Liczba punktów (N) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

- a) 20 pkt za nakład powyżej 40.000 egzemplarzy;

- b) 15 pkt za nakład od 30.001 do 40.000 egzemplarzy;
- c) 10 pkt za nakład od 20.001 do 30.000 egzemplarzy;
- d) 5 pkt za nakład od 10.000 do 20.000 egzemplarzy.

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która w wyniku oceny otrzyma największą liczbę punktów stanowiących sumę punktów za kryterium „cena” i kryterium „nakład”.

- 8. Oferty należy składać w siedzibie: Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie przy ul. Żurawiej 22; 00-515 Warszawa z dopiskiem „OFERTA REKLAMA” do dnia **27 grudnia 2017 r. do godz. 11:00**. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty za pośrednictwem faxu na numer 22 502 33 44.
- 9. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **27 grudnia 2017 r.** o godz. 11:30 w siedzibie PFHBiPM w Warszawie ul. Żurawia 22 lok. 505.
- 10. Oferty złożone po terminie nie zostaną otwarte i podlegają odrzuceniu.
- 11. Termin związania ofertą 21 dni.
- 12. Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego. Do czynności podejmowanych przez Zamawiającego i Wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r.- Kodeks cywilny (Dz. U. z 2017 r. poz. 459 z późn. zm.) oraz niniejszego zapytania ofertowego i nie podlega procedurom wynikającym z ustawy Prawo zamówień publicznych.
- 13. Zamawiający może dokonać zmian lub odwołać warunki udziału w postępowaniu przed upływem terminu do składania ofert.
- 14. Niniejsze zaproszenie do składania ofert upubliczniono na stronie internetowej www.pfhb.pl w dniu 13 grudnia 2017 r.

Z-ca Dyrektora
Polskiej Federacji Hodowców Bydła
i Producentów Mleka

13.12.2017

Zatwierdził: **Mieczysław Kluczyński...**
(data i podpis osoby zatwierdzającej zaproszenie)

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zamieszczenie reklamy informującej o organizowanym w dniach 16-18 lutego 2018 r. przedsięwzięciu XVIII Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi, w czasopiśmie branżowym – miesięczniku wydawanym w nakładzie co najmniej 10 000 egzemplarzy w wydaniu styczniowym (01/2018) oraz lutowym (02/2018) a także dołączenie do czasopisma do wydania styczniowego (01/2018) ulotki - zaproszenia dla Hodowców na XVIII Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi, według poniższych wymagań:

I. REKLAMA W CZASOPIŚMIE BRANŻOWYM

- Rozmiar – cała strona
- Kolorystyka – CMYK
- Rozdzielczość – 300 dpi
- Format – Corel, Adobe PDF, Adobe InDesign
- Każdy egzemplarz będzie posiadał zamieszczoną we wskazanym przez Zamawiającego miejscu informację : „Reklama współfinansowana ze środków Funduszu Promocji Mleka.”.

II. INSERT

- ulotka włożona wewnątrz czasopisma w dowolnym miejscu
- insertowanie w części nakładu czasopisma kolportowanego na terenie województwa łódzkiego i mazowieckiego

..... dnia
.....
.....
/nazwa i adres Wykonawcy/

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż:

- 1) posiadamy uprawnienia do wykonania działalności objętej zakresem zamówienia,
- 2) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- 3) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
- 4) nie zalegamy z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne

.....
podpis i pieczęć Wykonawcy

....., dnia

.....

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

OFERTA

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr P.272-49/FPM/17 z dnia 13 grudnia 2017 r. dotyczące zamieszczenie reklamy informującej o organizowanym w dniach 16-18 lutego 2018 r. przedsięwzięciu XVIII Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi, w czasopiśmie branżowym – miesięczniku wydawanym w nakładzie co najmniej 10 000 egzemplarzy w wydaniu styczniowym (01/2018) oraz lutowym (02/2018) a także dołączenie do czasopisma do wydania styczniowego (01/2018) ulotki - zaproszenia dla Hodowców na XVIII Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi, zobowiązujemy się wykonać i dostarczyć w/w przedmiot zamówienia za cenę netto: zł

słownie:

plus należny % podatek VAT w kwocie zł

słownie:

Ogółem cena brutto zł

słownie:

w tym:

1) Cena netto reklamy w czasopiśmie wynosi zł

słownie:

plus należny% podatek VAT w kwocie

słownie:

2) Cena netto insertu w czasopiśmie wynosi zł

słownie:

plus należny% podatek VAT w kwocie

słownie:

2. Określona cena w pkt 1 zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w zapytaniu.
3. Oświadczamy, iż akceptujemy warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
4. Oświadczamy, że nakład czasopisma na dzień składania oferty wynosi egzemplarzy.

.....
podpis i pieczęć Wykonawcy