

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr P.272-10/FPM/19**  
z dnia 08 stycznia 2019 r.

1. Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą przy ul. Żurawiej 22, 00-515 Warszawa, zaprasza do złożenia oferty.
2. Przedmiotem zamówienia jest emisja kampanii reklamowej radiowej na terenie województwa mazowieckiego informującej o organizowanym w dniach 15-17 lutego 2019r. przedsięwzięciu pn. „XIX Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi”.
3. Termin wykonania zamówienia **9 – 14 lutego 2019 r.**
4. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy oświadczą, iż:
  - 1) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności objętej zakresem zamówienia;
  - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia;
  - 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
  - 4) nie zalegają z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne.
  - 5) nie są osobami fizycznymi określonymi w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351) tj.:
    - a. nie pełnią funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
    - b. nie pełnią funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
    - c. nie jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
    - d. nie pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1-3.;

Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.

5. W postępowaniu mogą brać udział tylko rozgłośnie o zasięgu ogólnopolskim.
6. Oferent zobowiązany jest do złożenia oferty według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego zapytania.
7. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o:

**1) kryterium cena - 60 %**

Kryterium „cena” punktowo oceniane będzie w skali 0-60 pkt. Liczba pkt (C) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

$$C = \frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times 0,6$$

## 2) kryterium „atrakcyjność oferty” - 20%

Powyższe kryterium będzie odnosiło się do atrakcyjności pory emisji w ramówce rozgłośni i będzie punktowo oceniane będzie w skali 0-20 pkt. Liczba punktów (A) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

- 20 pkt. – ocena „znakomita”,
- 15 pkt. – ocena „bardzo dobra”,
- 10 pkt. – ocena „dobra”
- 5 pkt – ocena „przyzwoita”
- 0 pkt. – ocena „mierna”

## 3) kryterium „ilość słuchaczy” - 20%

Powyższe kryterium określa średnią dzienną ilość słuchaczy i będzie punktowo oceniane będzie w skali 0-20 pkt. Liczba punktów (A) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

- 20 pkt. – powyżej 20 000.
- 15 pkt. – 15 000 – 19 999
- 10 pkt. – 10 000 – 14 999
- 5 pkt – 5 000 – 9 999
- 0 pkt. – poniżej 5 000

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która w wyniku oceny otrzyma największą liczbę punktów stanowiących sumę punktów za kryterium „cena”, kryterium „atrakcyjność oferty” i kryterium „ilość słuchaczy”.

8. Oferty należy składać w siedzibie: Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie przy ul. Żurawiej 22; 00-515 Warszawa z dopiskiem „OFERTA REKLAMA” do dnia **17 stycznia 2019 r. do godz. 11:00**. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty za pośrednictwem faxu na numer 22 502 33 44.
9. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **17 stycznia 2019 r.** o godz. 11:30 w siedzibie PFHBiPM w Warszawie ul. Żurawia 22.
10. Oferty złożone po terminie nie zostaną otwarte i podlegają odrzuceniu.
11. Termin związania ofertą 21 dni.
12. Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego. Do czynności podejmowanych przez Zamawiającego i Wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r.- Kodeks cywilny (Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 z późn. zmianami) oraz niniejszego zapytania ofertowego i nie podlega procedurom wynikającym z ustawy Prawo zamówień publicznych.

13. Zamawiający może dokonać zmian lub odwołać warunki udziału w postępowaniu przed upływem terminu do składania ofert.

14. Niniejsze zaproszenie do składania ofert upubliczniono na stronie internetowej [www.pfhb.pl](http://www.pfhb.pl) w dniu 8 stycznia 2019 r.

**Dyrektor**  
Polskiej Federacji Hodowców Bydła  
i Producentów Mleka

8.01.2019

Zatwierdził: ..... *Stanisław Kozłowski* .....  
(data i podpis osoby zatwierdzającej zaproszenie)

### **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest emisja kampanii reklamowej radiowej na terenie województwa mazowieckiego informującej o organizowanym w dniach 15-17 lutego 2019r. przedsięwzięciu pn. „XIX Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi”, według poniższych wymogów:

Opis przedmiotu zamówienia:

- Kampania reklamy radiowej o zasięgu województwa mazowieckiego prowadzona przez jedną stację
- Emisja reklamy w kampanii 6 dniowej w terminie 9-14 lutego 2019r.
  - o nie mniejszej niż 10 spotów każdego dnia
  - o spoty w paśmie od 06:00-20:00
- pożądana emisja reklamy w okolicach programów o tematyce rolniczej lub wiadomości
- czas trwania reklamy 30 sekund
- realizacja spotu w kompetencjach usługodawcy

**Do oferty należy dołączyć plan emisji spotów reklamowych w całodniowej ramówce rozgłośni.**

**Prosimy także o podanie w ofercie średniej dziennej ilości słuchaczy.**

..... dnia .....

.....

.....

/nazwa i adres Wykonawcy/

### OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż:

- 1) posiadamy uprawnienia do wykonania działalności objętej zakresem zamówienia;
- 2) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 3) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 4) nie zalegamy z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
- 5) nie jesteśmy osobami określonymi w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351) tj.:
  - a) nie pełnimy funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
  - b) nie pełnimy funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
  - c) nie jesteśmy osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;

nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1-3.

.....  
**podpis i pieczęć Wykonawcy**

....., dnia .....

.....  
.....  
.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

### OFERTA

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr P.272-10/FPM/19 z dnia 8 stycznia 2019 r. dotyczące emisji kampanii reklamowej radiowej na terenie województwa mazowieckiego informującej o organizowanym w dniach 15-17 lutego 2019r. przedsięwzięciu pn. „XIX Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi”, zobowiązujemy się wykonać i dostarczyć w/w przedmiot zamówienia za cenę netto: ..... zł

słownie: .....

plus należny ..... % podatek VAT w kwocie ..... zł

słownie: .....

Ogółem cena brutto ..... zł

słownie: ..... w

Określona cena w pkt 1 zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w zapytaniu.

2. Oświadczamy, iż akceptujemy warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
3. Oświadczamy, że średnia dzienna liczba słuchaczy wynosi ..... osób.

.....  
podpis i pieczęć Wykonawcy