

ZAPYTANIE OFERTOWE nr P.272-08/FPM/19
z dnia 2 stycznia 2018 r.

1. Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą przy ul. Żurawiej 22, 00-515 Warszawa, zaprasza do złożenia oferty.
2. Przedmiotem zamówienia jest emisja kampanii reklamowej telewizyjnej informującej o organizowanym w dniach 15-17 lutego 2019r. przedsięwzięciu pn. „XIX Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi”.
3. Termin wykonania zamówienia **11 – 14 lutego 2019 r.**
4. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy oświadczą, iż:
 - 1) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności objętej zakresem zamówienia;
 - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia;
 - 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
 - 4) nie zalegają z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne.
 - 5) nie są osobami fizycznymi określonymi w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351) tj.:
 - a. nie pełnią funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
 - b. nie pełnią funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
 - c. nie jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
 - d. nie pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1-3.;

Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.

5. W postępowaniu mogą brać udział tylko rozgłoszenie o zasięgu ogólnopolskim.
6. Oferent zobowiązany jest do złożenia oferty według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego zapytania.
7. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o:
 - 1) **kryterium cena - 60 %**

Kryterium „cena” punktowo oceniane będzie w skali 0-60 pkt. Liczba pkt (C) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

$$C = \frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times 0,6$$

2) kryterium „atrakcyjność oferty” - 20%

Powyższe kryterium będzie odnosiło się do atrakcyjności pory emisji w ramówce rozgłośni i będzie punktowo oceniane będzie w skali 0-20 pkt. Liczba punktów (A) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

- 20 pkt. – ocena „znakomita”,
- 15 pkt. – ocena „bardzo dobra”,
- 10 pkt. – ocena „dobra”
- 5 pkt – ocena „przyzwoita”
- 0 pkt. – ocena „mierna”

3) kryterium „oglądalność” - 20%

Powyższe kryterium określa deklarowaną średnią ilość widzów, która obejrzy spot reklamowy i będzie punktowo oceniane będzie w skali 0-20 pkt. Liczba punktów (A) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

- 20 pkt. – powyżej 40 000.
- 15 pkt. – 30 000 – 39 999
- 10 pkt. – 20 000 – 29 999
- 5 pkt – 10 000 – 19 999
- 0 pkt. – poniżej 10 000

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która w wyniku oceny otrzyma największą liczbę punktów stanowiących sumę punktów za kryterium „cena”, kryterium „atrakcyjność oferty” i kryterium „oglądalność”.

8. Oferty należy składać w siedzibie: Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie przy ul. Żurawiej 22; 00-515 Warszawa z dopiskiem „OFERTA REKLAMA” do dnia **21 stycznia 2019 r. do godz. 11:00**. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty za pośrednictwem faxu na numer 22 502 33 44 lub drogą mailową e.matuszewska@pfhb.pl.
9. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **21 stycznia 2019 r.** o godz. 11:30 w siedzibie PFHBiPM w Warszawie ul. Żurawia 22.
10. Oferty złożone po terminie nie zostaną otwarte i podlegają odrzuceniu.
11. Termin związania ofertą 21 dni.
12. Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego. Do czynności podejmowanych przez Zamawiającego i Wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r.- Kodeks cywilny (Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 z późn. zmianami) oraz niniejszego zapytania ofertowego i nie podlega procedurom wynikającym z ustawy Prawo zamówień publicznych.

13. Zamawiający może dokonać zmian lub odwołać warunki udziału w postępowaniu przed upływem terminu do składania ofert.

14. Niniejsze zaproszenie do składania ofert upubliczniono na stronie internetowej www.pfhb.pl w dniu 2 stycznia 2019 r.

Dyrektor
Polskiej Federacji Hodowców Bydła
i Producentów Mleka

02.01.2019

Stanisław Kautz

Zatwierdził:
(data i podpis osoby zatwierdzającej zaproszenie)

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest emisja kampanii reklamowej telewizyjnej informującej o organizowanym w dniach 15-17 lutego 2019r. przedsięwzięciu pn. „XIX Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi”, według poniższych wymogów:

Opis przedmiotu zamówienia:

Kampania reklamowa:

- Kampania reklamy telewizyjnej o zasięgu ogólnopolskim prowadzona równolegle w dwóch stacjach
- Emisja reklamy w kampanii 4 dniowej w terminie 11-14 lutego 2019r.
 - o 8 emisji spotów reklamowych (15 sekund) w każdej ze stacji (łącznie 16 emisji), w tym:
 - 8 emisji w paśmie porannym ok. 6.00 – PRZED i PO programie skupiającym największą ilość rolników (pożądane by program ten nawiązywał do tematyki rolniczej)
 - 8 emisji w paśmie południowym ok. 12.00 – PRZED i PO programie skupiającym największą ilość rolników (pożądane by program ten nawiązywał do tematyki rolniczej)
- czas trwania spotu 15 sekund
- realizacja spotu w kompetencjach usługodawcy

Reportaż:

- Trwający ok. 12 minut reportaż z przedsięwzięcia „XIX Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi”
- Realizacja materiału przez Oferenta
- Emisja po uzgodnieniu materiału z Zamawiającym
- Emisja w programie o tematyce rolniczej lub w okolicach tego programu.

Do oferty należy dołączyć plan emisji spotów reklamowych w TV oraz szczegółowy kosztorys.

Prosimy także o podanie w ofercie średniej ilości widzów, która obejrzy spot reklamowy.

..... dnia

.....

.....

/nazwa i adres Wykonawcy/

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż:

- 1) posiadamy uprawnienia do wykonania działalności objętej zakresem zamówienia;
- 2) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 3) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 4) nie zalegamy z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
- 5) nie jesteśmy osobami określonymi w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351) tj.:
 - a) nie pełnimy funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
 - b) nie pełnimy funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
 - c) nie jesteśmy osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;

nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1-3.

.....
podpis i pieczęć Wykonawcy

*Załącznik Nr 3 do Zapytania ofertowego
nr P.272-08/FPM/19
z dnia 2 stycznia 2019r.*

....., dnia

.....

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

OFERTA

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr P.272-08/FPM/19 z dnia 2 stycznia 2019 r. dotyczące emisji kampanii reklamowej telewizyjnej informującej o organizowanym w dniach 15-17 lutego 2019r. przedsięwzięciu pn. „XIX Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi”, zobowiązujemy się wykonać i dostarczyć w/w przedmiot zamówienia za cenę netto:

..... zł

słownie:

plus należny % podatek VAT w kwocie

słownie:

Ogółem cena brutto

słownie: w

Określona cena w pkt 1 zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w zapytaniu.

2. Oświadczamy, iż akceptujemy warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
3. Oświadczamy, że deklarowana średnia ilość widzów, która obejrzy spot reklamowy wynosi osób.

.....
podpis i pieczęć Wykonawcy