

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr P.272-91/FPM/18

z dnia 6 grudnia 2018 r.

1. Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą przy ul. Żurawiej 22, 00-515 Warszawa, zaprasza do złożenia oferty.
2. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie do wydruku oraz druk materiałów w związku z przedsięwzięciem XIX Międzynarodowe Targi Ferma Bydła w Łodzi, które odbędą się w dniach 15-17 lutego 2019 r., według opisu przedmiotu zamówienia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
3. Termin wykonania zamówienia **8 lutego 2019 r.**
4. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy oświadczą, iż:
  - 1) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności objętej zakresem zamówienia;
  - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia;
  - 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
  - 4) nie zalegają z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne.
  - 5) nie są osobami fizycznymi określonymi w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351) tj.:
    - a. nie pełnią funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
    - b. nie pełnią funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
    - c. nie jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
    - d. nie pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1-3.;

Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.

5. Oferent zobowiązany jest do złożenia oferty według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego zapytania.
6. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o:

### 1) kryterium cena - 80 %

Kryterium „cena” punktowo oceniane będzie w skali 0-80 pkt. Liczba pkt (C) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

$$C = \frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times 0,8$$

2) **kryterium czas realizacji – 20%**

Kryterium „**czas realizacji**” odnosi się do czasu potrzebnemu Oferentowi na realizację przedmiotu zapytania (czas jest liczony od momentu otrzymania od oferenta prawidłowych plików graficznych).

Powyższe kryterium punktowo oceniane będzie w skali 0-20 pkt. Liczba punktów (N) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

- a) 20 pkt. – mniej niż tydzień,
- b) 15 pkt. – 7 - 10 dni,
- c) 10 pkt. – 11 - 14 dni,
- d) 5 pkt powyżej dwóch tygodni.

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która w wyniku oceny otrzyma największą liczbę punktów stanowiących sumę punktów za kryterium „cena” i kryterium „czas realizacji”.

- 7. Oferty należy składać w siedzibie: Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie przy ul. Żurawiej 22; 00-515 Warszawa z dopiskiem „OFERTA REKLAMA” do dnia **18 grudnia 2018 r. do godz. 11:00**. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty za pośrednictwem faxu na numer 22 502 33 44.
- 8. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **18 grudnia 2018 r.** o godz. 11:30 w siedzibie PFHBiPM w Warszawie ul. Żurawia 22.
- 9. Oferty złożone po terminie nie zostaną otwarte i podlegają odrzuceniu.
- 10. Termin związania ofertą 21 dni.
- 11. Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego. Do czynności podejmowanych przez Zamawiającego i Wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r.- Kodeks cywilny (Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 z późn. zmianami) oraz niniejszego zapytania ofertowego i nie podlega procedurom wynikającym z ustawy Prawo zamówień publicznych.
- 12. Zamawiający może dokonać zmian lub odwołać warunki udziału w postępowaniu przed upływem terminu do składania ofert.
- 13. Niniejsze zaproszenie do składania ofert upubliczniono na stronie internetowej [www.pfhb.pl](http://www.pfhb.pl) w dniu 6 grudnia 2018 r.

**Dyrektor**  
Polskiej Federacji Hodowców Bydła  
i Producentów Mleka

6.12.2018

Zatwierdził: .....  
(data i podpis osoby zatwierdzającej zaproszenie)

## **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia przygotowanie do wydruku oraz druk materiałów w związku z przedsięwzięciem XIX Międzynarodowe Targi Ferma Bydła w Łodzi, które odbędą się w dniach 15-17 lutego 2019 r., według poniższych wymogów:

- 1) identyfikatory PCV
  - materiał PCV (laminowane gloss)
  - format 85,6 x 54 mm
  - grubość 0,76 mm
  - kolor 4 + 0
  - ilości 2 400 szt.
- 2) Katalog
  - nakład 4 000 szt.
  - format 210 x 297
  - objętość 126+ okładka + wkładki reklamowe 14 str.
  - papier: środkki – kreda 150 g silk, okładka – kreda 250 g silk, wkładki reklamowe – kreda 200g poł.
  - kolory: środkki - 1+1 oraz część 4+4, okładka 4+4, oprawa: miękka klejona
- 3) broszura – karta wstępu
  - nakład 200.000 szt.
  - format: 210 x 395 – falcowane do DL
  - papier: kreda 130g poł.
  - kolory: 4+4
- 4) zaproszenie
  - nakład: 800 szt.
  - format: 100 x 210
  - papier: kreda 250g silk
  - kolory: 4+4
- 5) wjazdówki
  - nakład: 1 000 szt.
  - format: 215 x 155
  - papier: karton 270g
  - kolory: 4+0
- 6) identyfikatory:
  - nakład: 360 szt.
  - format: 88 x 55
  - papier: karton 270g
  - kolory: 4+0
- 7) mapka
  - nakład: 6.000 szt.
  - format: 420 x 297 falcowane do DL
  - papier: kreda 90 g połysk
  - kolory: 4+4

..... dnia .....

.....

.....

/nazwa i adres Wykonawcy/

## OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż:

- 1) posiadamy uprawnienia do wykonania działalności objętej zakresem zamówienia;
- 2) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 3) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 4) nie zalegamy z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
- 5) nie jesteśmy osobami określonymi w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351) tj.:
  - a) nie pełnimy funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
  - b) nie pełnimy funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
  - c) nie jesteśmy osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;

nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1-3.

.....  
**podpis i pieczęć Wykonawcy**

*Załącznik Nr 3 do Zapytania ofertowego  
nr P.272-91/FPM/18  
z dnia 6 grudnia 2018r.*

....., dnia .....

.....

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

### OFERTA

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr *P.272-91/FPM/18* z dnia 6 grudnia 2018 r. dotyczące przygotowania do wydruku oraz druku materiałów w związku z przedsięwzięciem XIX Międzynarodowe Targi Ferma Bydła w Łodzi, które odbędą się w dniach 15-17 lutego 2019 r., zobowiązujemy się wykonać i dostarczyć w/w przedmiot zamówienia za cenę netto:

..... zł

słownie: .....

plus należny ..... % podatek VAT w kwocie ..... zł

słownie: .....

Ogółem cena brutto ..... zł

słownie: ..... w

tym:

1) Cena netto jednego identyfikatora PCV wynosi ..... zł

słownie: .....

plus należny .....% podatek VAT w kwocie .....

słownie: .....

2) Cena netto jednego katalogu wynosi ..... zł

słownie: .....

plus należny .....% podatek VAT w kwocie .....

słownie: .....

3) Cena netto jednej broszury – karty wstępu wynosi ..... zł

słownie: .....  
plus należny .....% podatek VAT w kwocie .....  
słownie: .....

4) Cena netto jednego zaproszenia wynosi ..... zł  
słownie: .....  
plus należny .....% podatek VAT w kwocie .....  
słownie: .....

5) Cena netto jednego wjazdówki wynosi ..... zł  
słownie: .....  
plus należny .....% podatek VAT w kwocie .....  
słownie: .....

6) Cena netto jednego identyfikatora wynosi ..... zł  
słownie: .....  
plus należny .....% podatek VAT w kwocie .....  
słownie: .....

7) Cena netto jednej mapki wynosi ..... zł  
słownie: .....  
plus należny .....% podatek VAT w kwocie .....  
słownie: .....

2. Określona cena w pkt 1 zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w zapytaniu.
3. Oświadczamy, iż akceptujemy warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
4. Oświadczamy, że ilość dni potrzebnych do wykonania przedmiotu zamówienia wynosi.....

.....  
podpis i pieczęć Wykonawcy