

ZAPYTANIE OFERTOWE
nr P.272-50/FPM/17 z dnia 28 grudnia 2017 r.

1. Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą przy ul. Żurawiej 22, 00-515 Warszawa, zaprasza do złożenia oferty w trybie zapytania ofertowego.
2. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie do wydruku oraz druk zaproszeń, materiałów reklamowych – katalogów, zaproszeń, kart wjazdowych na XVIII Międzynarodowe Targi Ferma Bydła w Łodzi, które odbędą się w dniach 16-18 lutego 2018 r., według opisu przedmiotu zamówienia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
3. Termin wykonania zamówienia nie później niż do **12 lutego 2018 r.**
4. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy oświadczą, iż:
 - 1) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności objętej zakresem zamówienia;
 - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia;
 - 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
 - 4) nie zalegają z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne.Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.
5. Oferent zobowiązany jest do złożenia oferty według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego zapytania.
6. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o kryterium ceny -
 - 1) kryterium ceny – 80%Kryterium „**cena**” punktowo oceniane będzie w skali 0-80 pkt. Liczba pkt (C) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

$$C = \frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times 0,8$$

- 2) kryterium czas realizacji – 20%
Kryterium „**czas realizacji**” odnosi się do czasu potrzebnemu Oferentowi na realizację przedmiotu zapytania (czas jest liczony od momentu utrzymania od oferenta prawidłowych plików graficznych).
Powyższe kryterium punktowo oceniane będzie w skali 0-20 pkt. Liczba punktów (N) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:
 - a) 20 pkt. – mniej niż tydzień,
 - b) 15 pkt. - mniej niż 10 dni,
 - c) 10 pkt. - mniej niż 14 dni,
 - d) 5 pkt powyżej dwóch tygodni.
7. Oferty należy składać w siedzibie: Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie przy ul. Żurawiej 22; 00-515 Warszawa z dopiskiem „OFERTA



DRUKI" do dnia **12 stycznia 2018r. do godz. 11.00**. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty za pośrednictwem faxu na numer 22 502 33 44 lub skanu oferty mailem na adres: e.matuszewska@pfhb.pl

8. Otwarcie i rozpatrzenie ofert nastąpi w dniu 12 stycznia 2018r. godz. 11:30 w siedzibie PFHBiPM, przy ul. Żurawiej 22 w Warszawie.
9. Oferty złożone po terminie podlegają odrzuceniu.
10. Termin związania ofertą 30 dni.
11. Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego. Do czynności podejmowanych przez Zamawiającego i dostawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r.- Kodeks cywilny (Dz. U. z 2017 r. poz. 459 z późn. zmianami) oraz niniejszego zapytania ofertowego i nie podlega procedurom wynikającym z ustawy Prawo zamówień publicznych.
12. Zamawiający może dokonać zmian lub odwołać warunki udziału w postępowaniu przed upływem terminu do składania ofert.
13. Niniejsze zaproszenia do składania ofert upubliczniono na stronie internetowej www.pfhb.pl w dniu 28 grudnia 2017r.

Z-ca Dyrektora
Polskiej Federacji Hodowców Bydła
i Producentów Mleka

28.12.2017 r.

Zatwierdził:
Mieczysław Kluczyński
(data i podpis osoby zatwierdzającej zaproszenie)

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie do wydruku oraz druk zaproszeń, materiałów reklamowych – katalogów, zaproszeń, kart wjazdowych na XVIII Międzynarodowe Targi Ferma Bydła w Łodzi, które odbędą się w dniach 16-18 lutego 2018 r., według poniższych wymogów:

Materiały Reklamowe – katalogi targowe

A. Katalog Targowy:

1. Nakład 2 500 szt.
2. Format: 210 x 297 mm /A4/
3. Objętość: ok. 140 stron
4. Papier: wewnątrz – strony czarno – białe / kolory 1+1/, kreda 150g/m²
strony kolorowe /4+4/- wkładki reklamowe, kreda 200g/m² / 8 str./
5. Druk offsetowy
6. Okładka – 4 strony kolorowe / 4+4/
7. Okładka – kreda 200g/m², oprawa klejona bezszwowa, klejenie wzdłuż długiego boku
8. Koszt składu i łamania tekstu ujęty w cenie
9. Każdy egzemplarz będzie posiadał zamieszczoną we wskazanym przez Zamawiającego miejscu informację „**Współfinansowano ze środków Funduszu Promocji Mleka**” .

B. Zaproszenia – broszura dla zwiedzających

1. Nakład 100 000 szt.
2. Format: otwarty 490 x 210 mm, falcowany do formatu 99x210 mm ,
3. Kolory: 4+4
4. Papier: kreda 130g/m²
5. Druk offsetowy
6. Koszt składu i łamania tekstu ujęty w cenie
7. Każdy egzemplarz będzie posiadał zamieszczoną we wskazanym przez Zamawiającego miejscu informację „**Współfinansowano ze środków Funduszu Promocji Mleka**” .

C. Zaproszenia

1. Nakład 500 szt.
2. Format: 100 x 210 mm
3. Kolory: 4+0
4. Papier: kreda 250g/m²
5. Druk offsetowy
6. Koszt składu i łamania tekstu ujęty w cenie
7. Każdy egzemplarz będzie posiadał zamieszczoną we wskazanym przez Zamawiającego miejscu informację „**Współfinansowano ze środków Funduszu Promocji Mleka**” .

D. Wjazdówki

1. Nakład 600 szt.
2. Format: 156 x 215
3. Kolory: 4+0
4. Papier: karton biało-biały 250g/m²
5. Druk offsetowy
6. Koszt składu i łamania tekstu ujęty w cenie
7. Każdy egzemplarz będzie posiadał zamieszczoną we wskazanym przez Zamawiającego miejscu informację „**Współfinansowano ze środków Funduszu Promocji Mleka**”

Szczegółowe materiały i informacje dotyczące przedmiotu zamówienia zostaną przekazane wybranemu Wykonawcy w dniu podpisania umowy.

....., dnia

.....
/nazwa i adres Wykonawcy/

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż:

- 1) posiadamy uprawnienia do wykonania działalności objętej zakresem zamówienia,
- 2) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- 3) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
- 4) nie zalegamy z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne

.....
podpis i pieczęć Wykonawcy

....., dn.

.....
/nazwa i adres Wykonawcy/

OFERTA

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr P.272-50/FPM/17 z dnia 28.12.2017r. na przygotowanie do wydruku oraz druk zaproszeń, materiałów reklamowych – katalogów, zaproszeń, kart wjazdowych na XVIII Międzynarodowe Targi Ferma Bydła w Łodzi, które odbędą się w dniach 16-18 lutego 2018 r., zobowiązujemy się wykonać i dostarczyć w/w przedmiot zamówienia za cenę netto:

.....
słownie:

plus należny % podatek VAT w kwocie

słownie:

Ogółem cena brutto słownie:

.....

w tym:

a) Cena netto jednego egzemplarza katalogu firmowego wynosi

słownie:

plus należny % podatek VAT w kwocie

słownie:

b) Cena netto jednego egzemplarza zaproszenia-broszury dla zwiedzających wynosi

.....
słownie:

plus należny % podatek VAT w kwocie

słownie:

- c) Cena netto jednego egzemplarza zaproszenia wynosi
- słownie:
- plus należny % podatek VAT w kwocie
- słownie:
- d) Cena netto jednego egzemplarza wjazdówki wynosi
- słownie:
- plus należny % podatek VAT w kwocie
- słownie:

2. Określona cena w pkt 1 zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w zaproszeniu.
3. Oświadczamy, iż akceptujemy warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
4. Oświadczamy, że czas potrzebny na wykonanie przedmiotu umowy wynosidni.

.....

podpis i pieczęć Wykonawcy