

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr P.272-49/FPM/17**  
z dnia 13 grudnia 2017 r.

1. Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą przy ul. Żurawiej 22, 00-515 Warszawa, zaprasza do złożenia oferty.
  2. Przedmiotem zamówienia jest zamieszczenie reklamy informującej o organizowanym w dniach 16-18 lutego 2018 r. przedsięwzięciu pn. „XVIII Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi”, w czasopiśmie branżowym – miesięczniku wydawanym w nakładzie co najmniej:
    - 1) 10 000 egzemplarzy w wydaniu styczniowym (01/2018) oraz lutowym (02/2018),
    - 2) dołączenie do czasopisma do wydania styczniowego (01/2018) ulotki - zaproszenia dla Hodowców na XVIII Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi, według opisu przedmiotu zamówienia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
  3. Termin wykonania zamówienia **2 stycznia 2018 r. – 18 lutego 2018 r.**
  4. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy oświadczą, iż:
    - 1) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności objętej zakresem zamówienia;
    - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia;
    - 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
    - 4) nie zalegają z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne,
- Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.
5. W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy których nakład czasopisma branżowego jest nie mniejszy niż 10.000 egzemplarzy.
  6. Oferent zobowiązany jest do złożenia oferty według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego zapytania.
  7. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o:

**1) kryterium cena - 80 %**

Kryterium „cena” punktowo oceniane będzie w skali 0-80 pkt. Liczba pkt (C) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

$$C = \frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times 0,8$$

**2) kryterium „nakład” - 20%**

Powyższe kryterium punktowo oceniane będzie w skali 0-20 pkt. Liczba punktów (N) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

- a) 20 pkt za nakład powyżej 40.000 egzemplarzy;



4

