

ZAPYTANIE OFERTOWE nr P.272-05/15/FPM/24

z dnia 12.04.2024 r.

Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą w Warszawie przy ulicy Żurawiej 22, 00-515 Warszawa, zaprasza do złożenia oferty.

I. Przedmiot zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia są gadzety reklamowe na Śląską Wystawę Bydła Hodowlanego, która odbędzie się w dniach 08-09 czerwca 2024 r, w Kamieniu Śląskim.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
3. Zadanie finansowane jest z Funduszu Promocji Mleka.

II. Informacja o Zamawiającym.

Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą w Warszawie jest związkiem rolniczych zrzeszeń branżowych działającym na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 października 1982 r. o społeczno – zawodowych organizacjach rolników (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 281) i jest zarejestrowana w Rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000112165.

III. Termin wykonania zamówienia.

najpóźniej do 28.05.2024

IV. Warunki udziału w postępowaniu.

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy oświadczą iż:
 - 1) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności objętej zakresem zamówienia;
 - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 - 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
 - 4) nie zalegają z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
 - 5) nie są osobami fizycznymi, o których mowa w §8 ust. 3 pkt. 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2020 r., poz. 2244 z późn. zm.) tj.:
 - a) nie pełnią funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
 - b) nie pełnią funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
 - c) nie jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
 - d) nie pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt. 1-3.

IX. Ocena ofert i jej kryteria.

1. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o następujące kryteria:

- 1) „C - cena” – 90%
- 2) „T –termin dostawy” – 10%

2. Kryterium „C - cena” punktowo oceniane będzie w skali 0-90 pkt. Liczba pkt. (C) w powyższym kryterium liczona będzie następująco:

$$C = \frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times 0,9$$

3. Kryterium „T – termin dostawy” oceniane będzie w skali 0 – 10 pkt.

Kryterium „T – termin dostawy” zostanie ocenione na podstawie wskazanego przez Wykonawcę w ofercie terminu dostawy do Zamawiającego.

Liczba punktów w kryterium „T-termin dostawy” liczona będzie następująco:

- 1) 10 pkt ocena oferty - termin dostawy do dnia 28.05.2024 r.
- 2) 0 pkt ocena oferty - termin dostawy po dniu 28.05.2024 r.

4. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która w wyniku oceny otrzyma największą liczbę punktów stanowiących sumę punktów otrzymanych w kryterium „cena” i w kryterium „termin dostawy”.

X. Inne postanowienia dotyczące zapytania ofertowego.

1. Zamawiający nie dopuszcza do negocjacji ofert.
2. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej w języku polskim.
3. Żadne ze stwierżeń zawartych w niniejszym zapytaniu ofertowym nie stanowi ani też nie będzie stanowić zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego zapytania wyraża zgodę na fakt, że za przygotowanie i złożenie oferty nie będzie rościć sobie w stosunku do PFHBiPM jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów sporządzenia oferty bądź jakiegokolwiek wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie bądź wykorzystanie.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania, na każdym jego etapie, bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy przedmiotu zamówienia.
5. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Zamawiającego, w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania, na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.

2. Na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu, Oferent wraz z ofertą zobowiązany jest złożyć oświadczenie wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.

V. Sposób przygotowania oferty.

1. Oferent powinien sporządzić ofertę na formularzu stanowiącym załącznik Nr 2 do niniejszego zapytania i która winna być:
 - 1) opatrzona pieczęcią firmową,
 - 2) posiadać datę sporządzenia,
 - 3) zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP,
 - 4) podpisana czytelnie przez wykonawcę.
2. Cena oferty musi zawierać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

VI. Wykonawca zobowiązany jest złożyć następujące dokumenty.

1. Formularz ofertowy stanowiący Załącznik nr 2.
2. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu zgodnie z Załącznikiem nr 3.
3. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udostępnienie informacji o Wykonawcy zgodnie z Załącznikiem nr 4.

UWAGA: Oferty powinny być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania podmiotu na podstawie dokumentów rejestrowych lub też stosownego pełnomocnictwa. W takim przypadku pełnomocnictwo stanowi obligatoryjny załącznik do Oferty.

Przedstawienie oferty podpisanej przez nieuprawnioną osobę spowoduje jej odrzucenie

VII. Miejsce i termin składania ofert oraz ich rozpatrzenia.

1. Oferty z dopiskiem „Oferta – gadzety reklamowe”, należy złożyć osobiście w siedzibie Przedstawicielstwa PFHBiPM w Opolu, ul. ul Wrocławska 170 45-836 Opole w godzinach pracy biura (7-15) lub doręczyć poprzez operatora pocztowego lub kuriera przed upływem terminu składania ofert tj. do dnia 30.04.2024 r. do godz. 11:00.
2. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty za pośrednictwem poczty elektronicznej. Skan oferty można przesłać na adres t.kurowska@pfbh.pl.
3. Rozpatrzenie ofert nastąpi w dniu 30.04.2024 r. po godzinie 12:00.
4. Zamawiający niezwłocznie upubliczni informacje o wyniku postępowania poprzez zamieszczenie na stronie internetowej oraz przesłanie informacji oferentom, którzy złożyli ofertę.
5. Oferty złożone po terminie nie zostaną otwarte, podlegają odrzuceniu i nie będą rozpatrywane.

VIII. Termin związania ofertą.

Termin związania ofertą wynosi 21 dni od upływu terminu na składanie ofert.

6. Postępowanie dotyczące wyboru wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjną procedurą wyboru wykonawcy w trybie zapytania ofertowego na podstawie:
- 1) rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2020 r., poz. 2244).
 - 2) Zasad Obsługi Funduszu Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiący Załącznik do Zarządzenia Nr 06/2022/Z Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa z dnia 20.01.2022 r.
 - 3) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.)
 - 4) niniejszego zaproszenia.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie podlega procedurom wynikającym z ustawy Prawo zamówień publicznych.

7. Zamawiający nie udostępnia edytowanych wzorów załączników z uwagi na potrzebę zachowania porównywalności ofert oraz w celu uniknięcia zamierzonej bądź przypadkowej zmiany treści załącznika mogącej skutkować niezgodnością oferty z wymogami zapytania ofertowego.
8. Osobą upoważnioną do kontaktów z Oferentami ze strony Zamawiającego jest Pani Teresa Kurowska tel. 696 493 231; e-mail: t.kurowska@pfhb.pl.
9. Niniejsze zapytanie ofertowe upubliczniono na stronie internetowej www.pfhb.pl w dniu 10.04.2024 r.

DYREKTOR
Regionu Oceny Zachód z/s w Kobiernie
Polskiej Federacji Hodowców
Bydła i Producentów Mleka

12. 04. 2024

Mariusz Karobot

Zatwierdził:

(data i podpis osoby zatwierdzającej zaproszenie)

Załączniki do zaproszenia:

- 1) Nr 1 - Opis przedmiotu zamówienia.
- 2) Nr 2 – Formularz Oferty.
- 3) Nr 3 - Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu.
- 4) Nr 4 – Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udostępnienie informacji o Wykonawcy.

*Załącznik Nr 1 do Zapytania ofertowego
nr P.272-05/15/FPM/24
z dnia 12.04.2024 r.*

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia są gadzety reklamowe na w Śląską Wystawę Bydła Hodowlanego w Kamieniu Śląskim, która odbędzie się w dniach 08-09 czerwca 2024 r, w Kamieniu Śląskim.

1. Wykaz gadżetów reklamowych i ich ilości:

- **odświeżacz samochodowy 10 szt**

Aluminiowy, odświeżacz powietrza do samochodu montowany na kratkę nawiewu. Z wkładem cytrynowym, 57×49×28 mm , 13g

- **deska 10 szt**

Bambusowa deska do krojenia w kształcie krowy, 298×200×10 mm

- **pileczka antystresowa 50 szt**

Antystres. Pianka PU. 65 x 110 x 65 mm

- **bransoletka 50 szt**

Opaska silikonowa z wstawką z aluminium., wymiar: 202×12×3 mm

- **parasol czerwonym 10 szt**

parasol z zaokrąglonym, plastikowym uchwytem, z metalową laską i szynami, plastikowe kolce. Poszycie z transparentnej folii POE z kolorową obwódką i paskiem spinającym zapinanym na zatrzask, średnica 85 cm

- **piórnik 20 szt**

Piórnik do kolorowania, 5 kredek świecowych w komplecie, materiał: non – woven, 22x11 cm

- **zapalniczka 50 szt**

Plastikowa zapalniczka piezo, zabezpieczona przed dziećmi. ostarczane z minimalnym poziomem gazu, musi być napełnione przed kolejnym użyciem

- **metalowy długopis z 3 ringami i niebieskim wkładem 50szt**

- **kabel do ładowania 20 szt**

Wyposażony w trzy końcówki do ładowania różnych urządzeń: USB typu C, Lightning (iPhone) i micro USB. Obudowa wykonana z solidnego materiału, kabel powlekany przyjemną w dotyku miękką gumą co zapewnia długotrwałą żywotność oraz łatwość użytkowania. Rozwija się do 113cm.

- **układanka 20 szt**

Wykonana jest z drewna, zapakowana w bawełniany woreczek, wymiar 115x100 mm

- **stojak na telefon 20 szt**

Bambusowy uchwyt na telefon komórkowy. Z otworem na kabel do wygodnego ładowania. Dostarczany na płasko 14x8 cm



– **świeca zapachowa 30 szt**

Świeczka zapachowa (02-wanilia, 05-truskawka, 11-ocean), w szklanym słoiczku z korkowym zamknięciem, wymiar- 5,6x7,6 cm

– **zestaw do butów 10 szt**

zestaw do czyszczenia obuwia wykonany z ekoskóry PU. Zawiera pastę bezbarwną, czyścik, łyżkę do butów, ściereczkę i szczotkę, wymiar: 7,3x16,5 cm

– **torba texpak A4 biały 100 szt**

wymiar:24x10x32cm , gramatura 100g, ucho ze skręconego papieru

- **baner 2,8x1,2 m 1 szt**

wykonany z materiału frontlit 510, z zakładką wzmacniającą po obwodzie, oczka umieszczone co 50 cm

- **smycz- 100 szt**

szer. 1m5 cm, wykonana z taśmy sublimacyjnej (100% poliester), drukowanej full kolor dwustronnie, smycz wyposażona w metalowy karabinek

- **koszulka**

szara z nadrukiem w 3 miejscach

a) **damska 10 szt**

144-153 g/m²

100% niekurczliwa bawełna

(Sport Grey: 90% bawełna, 10% poliester)

Wysokiej gęstości materiał, który zapewnia gładką powierzchnię do druku

Taśma wzmacniająca na karku i ramionach

Wąski ściągacz wokół dekoltu

Boczne szwy

Odrywana metka TearAway

Podwójne szwy przy rękawkach i u dołu koszulki

b) **męska – 20 szt**

165 g/m²

100% Bawełna

Heather Grey: 97% Bawełna, 3% Poliester

Dark Heather Grey: 50% Bawełna, 50% Poliester

Dekolt v-neck

Podwójny szew wokół rękawów i u dołu

Bez szwów bocznych

2. Na wszystkie gadżety zostaną naniesione w formie trwałego nadruku bądź graweru czytelne i wyraźne napisy:

- „Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego w Kamieniu Śląskim 08-09.06.2024”
- Znak graficzny wg wzoru :

Kolorystyka znaku – gradienty w CMYK

2.1. Zielony:

2.1.1. C55, M6, Y100, K0

2.1.2. C87, M23, Y95, K9

2.1.3. C89, M33, Y98, K24

2.2. Żółtopomarańczowy:

2.2.1. C0, M56, Y99, K0

2.2.2. C2, M0, Y88, K0

2.3. Czerwony:

2.3.1. C0, M65, Y53, K0

2.3.2. C2, M73, Y84, K0

2.3.3. C2, M91, Y83, K24

2.4. Biały: C0, M0, Y0, K0

Typografia znaku – bezszeryfowy font ROBOTO MEDIUM



- lub napis „#Fundusze Promocji” na gadżetach , na których nie da się nanieść wzoru graficznego w sposób czytelny i wyraźny.

Załącznik Nr 2 do Zapytania ofertowego
nr P.272-05/15/FPM/24
z dnia 12.04.2024 r.
....., dnia

.....
(nazwa i adres Wykonawcy)

.....
(Numer NIP Wykonawcy)

.....
(Nr telefonu Wykonawcy)

OFERTA

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr P.272-05/15/FPM/2024 z dnia 12.04.2024 r. przedmiotem, są gadzety reklamowe na Śląską Wystawę Zwierząt Hodowlanych, która odbędzie się w dniach 08-09 czerwca 2024 r, w Kamieniu Śląskim, zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym, składamy ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę netto:..... zł, słownie:plus należny %

podatek VAT w kwocie zł słownie:.....

.....
Ogółem cena brutto zł

słownie:

Określona cena brutto zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym.

Oświadczamy, iż akceptujemy warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

Termin dostawy.....

.....
(podpis i pieczęć Wykonawcy)



Załącznik Nr 3 do Zapytania ofertowego
nr P.272-05/15/FPM/24
z dnia 12.04.2024 r.

.....
.....
.....

....., dnia

(nazwa i adres Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż:

- 1) posiadamy uprawnienia do wykonania działalności objętej zakresem zamówienia;
- 2) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 3) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 4) nie zalegamy z opłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne;
- 5) nie jesteśmy osobami określonymi w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2020 r., poz. 2244) tj.:
 - a) nie pełnimy funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
 - b) nie pełnimy funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
 - c) nie jesteśmy osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
 - d) nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt a)-c).

.....

(podpis i pieczęć Wykonawcy)



Załącznik Nr 4 do Zapytania ofertowego
nr P.272-05/15/FPM/24
z dnia 12.04.2024 r.

....., dnia

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż w przypadku Wyboru Oferty Firmy.....
.....na
realizację przedmiotowego zadania wyrażamy zgodę na:

- 1) udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania, ze wskazaniem zakresu realizowanego zadania oraz wartości;
- 2) udostępnienie przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka danych firmy, w celu przekazania informacji innym Oferentom o wybranej najkorzystniejszej ofercie.

.....
(podpis i pieczęć Wykonawcy)

