

REGULAMIN KONKURSU ARTYSTYCZNEGO

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs Artystyczny ogłoszony jest pod hasłem i realizowany jest przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka (zwana dalej Organizatorem) z siedzibą w Warszawie przy ul. Żurawiej 22, której statutowym celem jest m.in. wdrażanie i promowanie postępu naukowo technicznego w hodowli oraz szeroko pojętego dobrostanu zwierząt. Cel ten jest realizowany między innymi poprzez realizację programów hodowlanych, a także prowadzenie oceny wartości hodowlanej bydła, publikowanie i analizę wyników oraz doradztwo.
2. Konkurs Artystyczny „Święta 2023” zostanie przeprowadzony na grupie dyskusyjnej FB „Ocena i Hodowla PFHBiPM” oraz profilu głównym PFHBiPM na Facebooku oraz Instagramie .
3. Termin ogłoszenia - 06.12.2023 r., termin zamknięcia- 24.12.2023 r. (do godz. 23:59:59) - liczy się data i godzina publikacji postu ze zdjęciem.
4. Konkurs Artystyczny adresowany jest do pełnoletnich członków grupy dyskusyjnej FB „Ocena i hodowla PFHBiPM” i ich rodzin oraz obserwatorów profili PFHBiPM na platformie Mety (Facebook oraz Instagram).
5. Uczestnik ma za zadanie wykonanie i ozdobienie piernika bożonarodzeniowego oraz opublikowanie zdjęcia wykonanej pracy w komentarzu pod konkursowym postem. Praca ma nawiązywać charakterem do rolnictwa, hodowli bydła, produkcji mleka, gospodarstwa rolnego etc.
6. Do Konkursu Artystycznego uczestnik może zgłosić tylko jedną pracę, wybierając jeden kanał.
7. Głównymi celami konkursu są:
 - 1) nawiązanie relacji z członkami grupy „Ocena i hodowla PFHBiPM” oraz obserwatorami profili PFHBiPM na platformie Mety (Facebook, Instagram),
 - 2) aktywizacja społeczności internetowej skupionej wokół PFHBiPM,
 - 3) promocja spożycia mleka i przetworów mlecznych,
 - 4) budowanie wspólnoty i wspólnego spędzania czasu.

§ 2

Rozstrzygnięcie Konkursu Artystycznego

1. Akcja ma na celu wyłonienie po 5 laureatów w każdym kanale social media profil główny FB, Instagram oraz grupa dyskusyjna), którzy otrzymają zestaw gadżetów składający się z:
 - 1) Maskotka krówka
 - 2) Słuchawki bezprzewodowe
 - 3) Latarka
 - 4) Kubek termiczny
2. Kryterium wzięcia udziału w Konkursie Artystycznym:

- 1) Zapoznanie się z Regulaminem Konkursu Artystycznego oraz „Informacją na temat danych osobowych i ich przetwarzania” (Załącznik do Regulaminu Konkursu);
- 2) Wykonania zadania opisanego w § 1 ust 5 Regulaminu.
3. Prace będą oceniane pod kątem:
 - 1) estetyki,
 - 2) powiązania z tematem przewodnim,
 - 3) kreatywności
4. Ogłoszenie wyników nastąpi poprzez opublikowanie postu na kanałach Facebook, Instagram, Grupa dyskusyjna w dniu 05.01.2024r.
5. Laureaci Konkursu Artystycznego zostaną powiadomieni przez Organizatora o miejscu, sposobie i warunkach przekazania nagród.
6. Wartość każdego zestawu nagród – 154,37 zł brutto.

§ 3

Postanowienia końcowe

1. Z chwilą zgłoszenia danej pracy do Konkursu Artystycznego (opublikowanie zdjęcia w komentarzu pod postem konkursowym), uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na wykorzystanie zdjęcia (pracy konkursowej), nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, licencji na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności zaś w zakresie:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym materiałach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych – bez ograniczeń ilościowych;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem, na którym pracę konkursową utrwalono, a także zwielokrotnionych egzemplarzy pracy – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub zwielokrotnionych egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania pracy w sposób inny niż określony w pkt 2- publiczne wystawianie, wyświetlenie i pokazywanie, a także publiczne udostępnianie pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności na pozostawienie zdjęć na wskazanych profilach w social mediach oraz na innych stronach internetowych.
2. Użytkownik zezwala nieodpłatnie na wykonywanie Organizatorowi praw zależnych do pracy konkursowej.
3. Użytkownik upoważnia Organizatora do wykonywania praw autorskich osobistych do utworu, w szczególności do oznaczania utworu imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem podanym przy publikacji pracy konkursowej na Facebooku lub Instagramie.
4. Do konkursu nie będą dopuszczone prace, które zawierają treści niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami, posiadają znamiona plagiatu lub mogą prowadzić do naruszenia praw innych osób, w tym praw własności intelektualnej. Uczestnik oświadcza, że prace konkursowe będą wolne od wad prawnych i korzystanie z nich nie naruszy praw autorskich osób trzecich.
5. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację Regulaminu.

6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie ostateczne decyzje podejmuje Dyrektor PFHBiPM.
7. Regulamin konkursu jest dostępny m.in. na www.pfhb.pl
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.

Informacja na temat danych osobowych i ich przetwarzania

Na podstawie art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.¹ (dalej „**RODO**”) Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą w Warszawie (dalej: „**PFHBiPM**”), przekazuje następujące informacje związane z Pana/Pani danymi osobowymi.

I. Administrator danych osobowych

Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka z siedzibą w Warszawie (dalej: PFHBiPM), ul. Żurawia 22, 00-515 Warszawa, nr KRS: 0000112165.

Z administratorem danych może Pan/Pani kontaktować się poprzez adres mailowy: **daneosobowe@pfhb.pl** lub pisemnie – wysyłając list na powyższy adres siedziby administratora [z dopiskiem „Ochrona danych”].

II. Jakie są cele oraz podstawy prawne przetwarzania danych osobowych?

Dane osobowe Pana/Pani, w postaci imienia i nazwiska, wieku, adresu, numeru kontaktowego oraz adresu e-mail są przetwarzane zgodnie z postanowieniami RODO i polskimi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych. Przetwarzanie Pana/Pani danych następuje z uwagi na fakt, iż jest to niezbędne w celach organizacyjnych związanych z przeprowadzeniem konkursu pod hasłem „Święta 2023” na podstawie art. 6 ust. 1 lit a ww rozporządzenia.

III. Kto może być odbiorcą Pana/Pani danych osobowych?

Pana/Pani dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:

1. Podmioty świadczące dla administratora usługi: płacowe; księgowo; informatyczne; wydawnicze; drukarskie; kurierskie; marketingowe.
2. Podmioty powiązane z PFHBiPM, tj. Polska Federacja Sp. z o. o. – w zakresie usług realizowanych dla PFHBiPM;
3. Osoby upoważnione przez PFHBiPM do przetwarzania danych w ramach wykonywania swoich obowiązków służbowych.

IV. Jak długo będą przetwarzane (przechowywane) dane osobowe Pana/Pani, Pani/Pana dziecka lub podopiecznego*?

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu w szczególności niezbędny do jego rozstrzygnięcia oraz przekazania nagród laureatom.

V. Jakie prawa przysługują Panu/Pani w związku z ochroną danych?

PFHBiPM zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO. W związku z tym przysługują Pani/Panu:

1. prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
2. prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
3. prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”);
4. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
5. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych . W zakresie, w jakim udzieliła Pani/Pan zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Wniesienie sprzeciwu nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie wcześniej udzielonej zgody.
6. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), OJ L 119, 4.5.2016, str. 1-88.